

GLORY

## CI-X SERIES

Une gestion des espèces connectée



CASHINFINITY  
GLORY Retail Solution

# LE DÉFI DES RETAILERS



Le monde du retail a drastiquement changé ces dernières années et le “new normal” s’inscrit visiblement dans la durée. Le comportement des consommateurs évolue, avec de plus en plus d’achats en ligne et, par conséquent, une exigence croissante des consommateurs quant au choix des produits et à leur facilité d’accès.

Les retailers doivent trouver de nouvelles stratégies pour se différencier tout en s’assurant que l’expérience de leurs clients en magasin surpasse celle de l’offre en ligne. Un parcours client focalisé sur le service devient alors indispensable.

Mais comment attirer ces consommateurs et les fidéliser auprès de votre enseigne pour assurer et accroître la rentabilité de vos points de vente?

Offrir une qualité de service unique capable d’attirer une nouvelle clientèle et d’assurer la rétention des habitués permet d’améliorer le chiffre d’affaire et de gagner un avantage compétitif face à la vente en ligne. Toutefois, créer des opportunités d’interaction dans le contexte actuel reste compliqué.

***Les retailers évoluent pour s’adapter à ce “new normal” en cherchant des leviers pour accroître leur productivité.***







# LES RETAILERS EN PREMIÈRE LIGNE D'UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME

Aujourd'hui, les consommateurs réalisent de nombreuses transactions en ligne. Leurs déplacements en magasin sont d'autant plus l'occasion de créer un lien fort, de nourrir leur loyauté et, ainsi, de consolider la base de votre clientèle.

Face à la révolution digitale et à une concurrence effrénée, les retailers doivent jouer la carte de l'interaction et tirer profit de la technologie pour améliorer l'expérience client.

Les clients continuent de privilégier les achats en magasin lorsqu'ils peuvent compter sur un service personnalisé de qualité. Grâce à la combinaison des services traditionnels avec des propositions aussi innovantes que le "click and collect" ou la livraison à domicile, le rôle des magasins évolue et reste dynamique.

## QUELLES SONT VOS PROBLÉMATIQUES ?

-  Concurrencer l'offre en ligne ?
-  Fidéliser vos clients ?
-  Offrir une expérience fluide en magasin ?
-  Moins d'interaction humaines ?
-  Comment se démarquer et être unique ?
-  Transformer votre entreprise pour améliorer son efficacité ?



## LE DÉFI DES ESPÈCES RESTE DE TAILLE

Une chose n'a pas changé. Beaucoup de clients continuent de choisir les espèces. Pour d'autres, c'est le seul moyen de paiement dont ils disposent. Combien de retailers peuvent se permettre de refuser plus de 20 % de leurs ventes potentielles parce qu'ils trouvent le traitement des espèces fastidieux ou trop difficile à gérer ?

Les espèces devraient toujours être acceptées en points de vente mais doivent être traitées efficacement, afin que les paiements n'impactent pas l'expérience client. Les caissiers doivent être accompagnés de bons outils et process pour offrir une expérience client exceptionnelle.

Le choix qui s'offre aux retailers est donc le suivant : comment optimiser la manipulation et la gestion des espèces dans leur magasin afin de réduire leurs coûts et risques, tout en augmentant leur productivité et rentabilité ?

# UNE GESTION DES ESPÈCES CONNECTÉE

Les espèces sont un élément physique, ce qui signifie que leurs mouvements doivent rester sous votre contrôle. Ces flux ont des points de frictions identifiés:



- **Point de vente** : Le paiement en espèces est-il authentique ou contrefait? Votre personnel a-t-il stocké la monnaie en toute sécurité et rendu la monnaie exacte au client ?
- **Transfert vers le back office** : l'argent reçu reste-t-il sécurisé lorsqu'il passe du front office au back office ? N'y a-t-il pas eu d'interférence à un moment donné ?
- **Stockage dans le back office** : peut-on éliminer la possibilité de toucher les espèces lors de leur transfert au coffre depuis les points d'encaissement ?
- **Comptage dans le back office** : lors de la réconciliation des espèces avant leur transport à la banque, comment garantir leur sécurité et éliminer tout contact humain ? Comment simplifier et sécuriser la préparation de fonds de caisse ?
- **Transport de fonds** : de l'encaissement en point de vente au transfert de fonds sur le compte bancaire, comment garantir l'intégrité des espèces et éliminer tout risque de friction ?

Chacune de ces étapes peut être protégée par des technologies fiables et certifiées. En réduisant les pertes à chaque stade, la valeur réelle de l'argent reçu est préservée et le bénéfice net du retailer augmente.

*Comment Glory peut-il contribuer à cette transformation ?*

# COMMENT CASHINFINITY™ PEUT TRANSFORMER VOTRE MAGASIN

La solution CASHINFINITY de Glory automatise un grand nombre de tâches clés liées au traitement des espèces en magasin, afin d'améliorer la productivité des employés, d'accroître l'engagement des clients et de réduire les coûts pour votre entreprise.

CASHINFINITY transforme l'efficacité, la sécurité et la rapidité de la chaîne de distribution des espèces en automatisant les points clés du parcours, du point de vente jusqu'à votre banque.

Système modulaire facilement configurable, CASHINFINITY apporte de multiples avantages au point de vente et dans le back office. Solution complètement sécurisée, CASHINFINITY élimine toute manipulation des espèces dans le magasin.

## POUR VOTRE PERSONNEL

**Rassurez les caissiers en poste et améliorez leur épanouissement au travail :**

- Décharge le personnel des activités non productives et stressantes
- Élimine le stress lié au comptage des espèces
- Améliore l'interaction avec les clients

## POUR VOS CLIENTS

**Permettez aux clients de faire leurs achats en toute confiance dans un environnement sûr et sécurisé :**

- Réduction des files aux caisses
- Aucune erreur en rendant la monnaie
- Les clients peuvent choisir de continuer à payer en espèces

## POUR VOTRE ENTREPRISE

**Apportez des améliorations efficaces et sûres qui ont un impact sur la rentabilité:**

- Améliore l'efficacité afin de gérer rapidement les files d'attente
- Réduit le temps de formation et l'accueil des nouveaux employés à la caisse
- Élimine toutes les erreurs/disparitions
- Améliore la sécurité en magasin



# LA BONNE SOLUTION POUR VOTRE MAGASIN



Quel que soit le volume d'espèces circulant dans vos magasins, Glory dispose d'une solution de recyclage pour accélérer les transactions et améliorer le service à la clientèle. Glory peut vous aider à optimiser la gestion des espèces tant en point de vente qu'au back office, et peut contribuer à sécuriser la boucle entre les deux.

## POINT DE VENTE

Le CI-10X, recycleur d'espèces compact de Glory en point de vente, s'intègre parfaitement dans presque tous les environnements de vente au détail et peut s'adapter à toutes les capacités de traitement des espèces. En traitant à la fois les billets et les pièces, le caissier n'a plus besoin de toucher les espèces pour accepter les paiements ou rendre la monnaie.



LES CLIENTS DE GLORY  
ONT DÉCLARÉ AVOIR  
**GAGNÉ 45 MINUTES**  
**PAR CAISSIER\***

CHAQUE JOUR GRÂCE À LA  
**FIABILITÉ** ET À LA **PRÉCISION**  
DES SOLUTIONS DE RECYCLAGE



CI-10X

## SOLUTION COMPACTE DE RECYCLAGE DES ESPÈCES

- Gère à la fois les billets et les pièces
- Recyclage des espèces en circuit fermé
- Vérification automatique
- Gestion simplifiée des espèces
- Déploiement facile et polyvalent
- Rationalise les connexions avec vos logiciels partenaires

\*Données issues de témoignages récents de clients Glory, les économies réelles varient en fonction de l'utilisation et du type de magasin.

## Solutions associées...

### CI-10X

Solution compacte de recyclage d'espèces, permettant le traitement automatisé des espèces en points de vente.



### CI-100

Solution de recyclage d'espèces en back office permettant un traitement et une gestion automatisés et sécurisés des espèces.



### CI-SERVERX

Centralisation de la gestion des espèces dans le front et back office.



Glory, 15 Rue des Vieilles Vignes, BP 87 Croissy Beaubourg, 77314 Marne La Vallée cedex 02, France

+33 (0)820 821 160 [info@fr.glory-global.com](mailto:info@fr.glory-global.com) [glory-global.com](http://glory-global.com)

BRO-CIX-0922/FR\_1.0

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacités annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. GLORY, CASHINFINITY et leurs représentations graphiques associées sont chacune une marque ou une marque déposée de GLORY LTD. Groupe de Sociétés dans la UE, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. © Glory Global Solutions (International) Limited 2022.