

The logo consists of the word "GLORY" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square. The background of the entire slide is a blurred image of a high-speed train in motion, with streaks of light and color suggesting speed and modern technology.

GLORY

Mehr Effizienz durch intelligentes Cash Management

Bargeld in stetiger Bewegung

Automatisiert | Authentifiziert | Sicher | Beschleunigt



EINZELHÄNDLER UNTER DRUCK

Werden Nettomargen als aussagefähige Kenngröße zu Grunde gelegt, ist der Einzelhandelssektor in jeder Volkswirtschaft der am härtesten umkämpfte Markt. Ein umfangreiches Produktangebot und zahlreiche Vertriebskanäle verschaffen Kunden vielseitige Wahlmöglichkeiten. Dies führt zu ständigem Konkurrenzdruck in der gesamten Branche.

Die Mehrheit der Einzelhandelsunternehmen steht vor den folgenden Herausforderungen:

Neben einem anhaltenden Konkurrenzdruck durch etablierte Wettbewerber sind Einzelhandelsunternehmen zudem mit Branchenneulingen konfrontiert. Auf kontinuierlichem Wachstumskurs möchten diese neuen Konkurrenten zusätzliche Geschäftssegmente erobern und sind bereit, sich in unbekannte Segmente vorzuwagen. Ein Beispiel für diesen Trend stellen Discounter dar, die durch eine niedrige Preispolitik bereits in der Vergangenheit auf den Lebensmittelmarkt drängten. Dieser Trend wird sich auch in Zukunft in anderen Bereichen weiter durchsetzen.

Eine weitere Herausforderung stellen neue und innovative Technologien dar. Diese müssen nicht nur intelligent genutzt, sondern auch ständig weiterentwickelt werden, um Kosten langfristig zu senken und die Flexibilität und Reaktionsfähigkeit zu steigern. Viele Einzelhandelsunternehmen nutzen neue Technologien bereits ebenso kreativ wie spezialisierte Technologieunternehmen.

Große Supermärkte zeigen bereits heute wie die Technik der Zukunft aussehen kann.

In Hinblick auf profitablen Handel spielt weiterhin die betriebliche Effizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette eine entscheidende Rolle. Positive Ergebnisse aus dem Vorjahr sind bereits heute irrelevant: Im Vordergrund steht die unablässige Notwendigkeit, immer schneller und reaktionsfähiger zu werden, Verschwendung zu vermeiden, Prozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Einzelhändler, die Prozesse nachweislich kosteneffizienter und schneller umsetzen können, erlangen entscheidende Wettbewerbsvorteile am Markt.

Einen weiteren erschwerenden Faktor stellt die nahezu komplette Abwesenheit eines „Normalen Geschäftsbetriebs“ dar: „Business as Usual“ funktioniert im Einzelhandel in der Praxis nahezu gar nicht. Instabilität, Unsicherheit und ein gewisses Maß an Unberechenbarkeit sind heutzutage nicht zu verhindernde Faktoren, die den geschäftlichen Erfolg im Handel schwerer denn je machen.

EFFIZIENZ: DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

In dieser ungewissen Situation stellt die betriebliche Effizienz den Schlüssel zum Erfolg dar. Nur so können Wettbewerbsvorteile erzielt werden. Durch die kontinuierliche und überdurchschnittliche Steigerung von Geschwindigkeit und Präzision der zentralen Prozesse bei gleichzeitigen Kosteneinsparungen, können klare Vorteile gegenüber dem Wettbewerb erlangt werden. Sollte dies nicht gelingen, werden unüberwindbare Herausforderungen bevorstehen (wenn diese nicht bereits vorliegen).

Beim Streben nach Effizienz ist es am wirksamsten, schrittweise in sämtlichen Bereichen alle Prozesse und Tätigkeiten kontinuierlich zu verbessern. Es sollte die Frage gestellt werden, wie besser, schneller und kostengünstiger gearbeitet werden kann. Trotzdem gibt es beim Streben nach mehr Effizienz Grenzen: Die Eckpfeiler des zentralen Handelskonzepts, die Servicequalität, die Einhaltung der Vorschriften, die Sicherheit und Reputation dürfen davon nicht beeinträchtigt werden. Unter Berücksichtigung dieser Aspekte können sämtliche Prozesse kontinuierlich und unablässig verbessert werden. Im Zentrum dieser Optimierungsprozesse steht der Bargeldkreislauf des Händlers.

OPTIMIERTER BARGELDKREISLAUFS IM EINZELHANDEL

Eine Optimierung des Bargeldmanagements bietet Einzelhändlern das größte Potenzial, um einfach und schnell Effizienzsteigerungen zu generieren. Selbst in weit entwickelten Märkten werden noch immer rund 20 % aller Transaktionen in bar getätigt. In einigen Ländern ist der Anteil mit bis zu 80 % sogar wesentlich höher. Auch jüngste Untersuchungen zeigen, dass das Bargeld nicht so schnell verschwinden wird. Bargeldprozesse spielen daher im Einzelhandel noch immer eine äußerst wichtige Rolle. Der Weg des Geldes von der Geldbörse des Kunden bis auf das Bankkonto des Einzelhandelsunternehmens ist komplex. Dieser Weg erfordert Zeit, viele Prozessschritte, zahlreiche Eingriffe durch das Personal und birgt eine gewisse Unsicherheit, welche oft zu „Schwund“ (durch Unachtsamkeit oder Diebstahl) führt. Dabei handelt es sich um das Phänomen, dass bei der Bank weniger Bargeld angelangt, als am Point of Sale eingenommen wurde.

Durch den Einsatz von innovativen Lösungen für die Automatisierung des

Bargeldkreislaufes kann diesen Problemen im Einzelhandel vorgebeugt werden. Eine Echtheitsprüfung von Banknoten am Point of Sale stellt sicher, dass kein Falschgeld eingenommen wird. Der gesamte Bargeldfluss wird durch moderne Lösungen vereinfacht und beschleunigt. Dadurch können sowohl Zeit, als auch Kosten eingespart werden. Zudem wird Bargeld über die einzelnen Verarbeitungsstufen hinweg genau verfolgt und somit Verlusten vorgebeugt. Durch die Automatisierung eines Großteils der Verarbeitungsschritte werden Eingriffe durch das Personal reduziert. Mitarbeiter werden so von der Verantwortung entlastet und haben mehr Zeit, die sinnvoll in den Kundenservice investiert werden kann.

An dieser Stelle können Einzelhändler, einen neuen Weg in Richtung einer höheren betrieblichen Effizienz gehen. Das Konzept bietet messbare Verbesserungen ab dem ersten Tag, liefert eine eindeutige Investitionsrendite und steigert in der Regel schon im allerersten Jahr den Gewinn.

**SELBST IN WEIT
ENTWICKELTEN MÄRKTEN
WERDEN NOCH IMMER
RUND 20 % ALLER
TRANSAKTIONEN IN
BAR GETÄTIGT.**

Quelle: Zusammenfassung verschiedener Branchenberichte

MESSBARE VERBESSERUNGEN

Von Glory durchgeführte Feldstudien haben gezeigt, welche Verbesserungen sich in der Praxis durch die Nutzung von Glory CASHINFINITY™ Lösungen zur Automatisierung und Beschleunigung des Bargeldkreislaufs erzielen lassen. Die Ergebnisse sind überzeugend : Mit CASHINFINITY Lösungen lassen sich nachweislich folgende Ziele umsetzen:

- **Reduzierung des Zeitaufwands für Bargeldmanagement um bis zu 90 %**
- **Reduzierung der Verluste durch Schwund um fast 100 %**
- **Keine weiteren Investitionen in zusätzliche spezielle Sicherheitsvorrichtungen, was die Gesamtkosten für Sicherheit um bis zu 70 % senkt**
- **Senkung der Mitarbeiterschulungskosten um bis zu ein Drittel**
- **Möglichkeit, mit den Banken Wertstellung auf Widerruf bzw. taggleiche Wertstellung auszuhandeln**
- **Amortisation je nach Einzelhandelsunternehmen in manchen Fällen schon in den ersten 12 Monaten**

*Bei den Untersuchungen wurde die derzeitige Praxis in verschiedensten Einzelhandelsunternehmen untersucht, von einer nationalen Fast-Food-Kette in Südamerika bis hin zu einer führenden Supermarktkette in Europa.

In jedem bargeldverarbeitenden Schritt kann wertvolle Zeit eingespart werden: Sowohl das manuelle Zählen von Bargeld, als auch die händische Vorbereitung und Bestückung der Kassen mit Wechselgeldbeständen sowie die Bündelung und Verpackung des Bargelds für den Transport (zum und vom Backoffice) entfallen. Kassenübergaben bei Schichtwechsel werden beschleunigt und erfolgen einfach und fehlerfrei. Zählfehler und Diebstahl können so vermieden und der Kundenservice verbessert werden.

Die Anforderungen von Einzelhandelsunternehmen sind vielfältig, doch alle Einzelhändler, die Bargeld handhaben, verfügen über Prozesse, die mit der Glory CASHINFINITY Lösung beschleunigt und sicherer gestaltet werden können.

STETIGE BEWEGUNG

Das Glory-Konzept des Bargeldkreislaufs im Einzelhandel basiert auf dem Leitsatz „Bargeld in stetiger Bewegung“. Damit wird sichergestellt, dass die Barmittel, die am Point of Sale eingenommen werden, schnellstmöglich und ohne Schwund auf das Bankkonto des Einzelhandelsunternehmens gelangen. Durch Beschleunigung und Automatisierung der Prozessschritte wird mit Glory CASHINFINITY Lösungen das gesamte Unternehmen agiler. Dies sorgt für Wettbewerbsvorteile und steigert letztendlich den Gewinn.

Das Streben nach betrieblicher Effizienz ist eine nie endende Aufgabe. Sie lässt sich allein durch schnelleres, härteres Arbeiten aber nur bis zu einem gewissen Punkt steigern. Um bei der Performance einen entscheidenden Sprung nach vorn machen zu können, müssen Einzelhändler über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg intelligente Lösungen einsetzen. Das Glory CASHINFINITY Bargeldmanagementsystem bringt dabei entscheidende Vorteile.

Weitere Informationen zu den Glory CASHINFINITY Lösungen erhalten Sie unter www.glory-global.com oder im Gespräch mit Ihrem Verkaufsberater





Automatisiert | Authentifiziert | Sicher | Beschleunigt

Weitere Lösungen...

CI-10

Ein kompaktes Bargeld-Recyclingsystem, das die automatisierte Bargeldverarbeitung am Point of Sale ermöglicht.



CI-100

Schnelle, sichere Bargeldverarbeitung und -lagerung im Back-Office.



CI-SERVER

Bietet zentralisiertes Bargeldmanagement und die Optimierung aller Bargeldflüsse in einer Handelsfiliale.



Glory, Thomas-Edison-Platz 1, 63263 Neu-Isenburg, Germany

+49 (0) 6102 8334-0 info@de.glory-global.com glory-global.com

WP-OPERATIONALEFFICIENCY-0717/DE

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz außer dies wurde ausdrücklich so vereinbart. Alle Angaben zu Funktionen und Kapazität und Durchsatzzahlen gelten vorbehaltlich der Qualität und der Größe der Banknoten/-Münzen sowie des eingesetzten Verfahrens. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. Alle Marken sind Eigentum der Glory Limited Gruppe. CASHINFINITY, und alle damit verbundenen grafischen Darstellungen, ist eine eingetragene geschützte Marke von GLORY LTD. Japan, der Europäischen Union, den USA und weiteren Ländern. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.