



GLORY

Le commerce en
pleine mutation :
des innovations
de paiement pour
une expérience
client inoubliable

PRÉSENTATION DE LA SOLUTION (CH-FR)

RÉSUMÉ

« La diversité des moyens de paiement, l'automatisation et le libre-service ne sont pas des tendances – ce sont les nouvelles normes pour une expérience d'achat fluide, sécurisée et efficace. »

La transformation numérique bouleverse fondamentalement le paysage des paiements – et ce, dans tous les secteurs. Les clients et clientes attendent aujourd'hui un maximum de flexibilité, de confort et de sécurité lors du paiement. Qu'il s'agisse de carte, de smartphone, de portefeuille numérique ou d'espèces : la diversité des moyens de paiement reflète une nouvelle conception du comportement de consommation.

Pour le commerce de détail physique, cela signifie : Ceux qui veulent rester compétitifs doivent numériser et automatiser systématiquement leurs processus de paiement. Les solutions modernes en libre-service, les systèmes de caisse intelligents et les circuits fermés de gestion des espèces permettent non seulement des transactions fluides, mais soulagent également le personnel et augmentent l'efficacité.

L'automatisation n'est pas une fin en soi, mais un instrument stratégique pour améliorer l'expérience client. Elle libère du temps pour le conseil, réduit les sources d'erreurs et renforce la sécurité du processus de paiement. Ainsi, le point de vente devient un point d'expérience – et le commerce devient un pionnier d'un nouveau monde de paiement hybride.

CASHINFINITY™ : des solutions sécurisées pour chaque besoin

Les solutions innovantes de gestion des espèces de GLORY accompagnent le commerce de détail dans l'exploitation de ce nouveau potentiel. Elles offrent une gestion intelligente des espèces et une optimisation des processus liés à l'argent liquide. Grâce à l'utilisation des produits GLORY, le commerce peut de plus en plus devenir un fournisseur de liquidités, accroître son efficacité et transformer les défis de la numérisation en opportunités concrètes.



L'AVENIR DU PAIEMENT : DIVERSITÉ, FLEXIBILITÉ ET PROCESSUS NUMÉRIQUES

La transformation numérique a conduit, dans de nombreux secteurs, à repenser les modèles commerciaux établis. Le comportement des consommateurs évolue également de manière significative dans le domaine des paiements – délaissant les systèmes rigides au profit de solutions flexibles, numériques et automatisées. Il ne s'agit pas d'un choix exclusif entre espèces et carte, mais bien de liberté de choix et de pertinence selon la situation.

L'argent liquide reste important – mais il n'est plus seul

La carte de débit a dépassé les espèces en tant que moyen de paiement le plus utilisé pour les achats quotidiens sur place (caisse, guichet, automate), représentant 35 % des transactions. Les espèces restent toutefois le deuxième moyen de paiement le plus courant dans les commerces physiques, avec 30 % des paiements. L'utilisation des applications de paiement continue également de croître, atteignant environ un cinquième de toutes les transactions. Une majorité claire de la population (68 %) souhaite pouvoir continuer à utiliser l'argent liquide comme moyen de paiement à l'avenir. 27 % des personnes interrogées utilisent rarement les espèces, mais souhaitent qu'elles restent disponibles. Malgré de grandes différences dans les habitudes de paiement, toutes les tranches d'âge expriment le souhait que l'argent liquide soit conservé comme moyen de paiement.

Le paiement mobile s'impose progressivement

Les paiements mobiles se sont largement répandus ces dernières années : en 2024, 18 % de toutes les transactions en point de vente ont été effectuées via smartphone – soit une augmentation de 7 points de pourcentage par rapport à 2022¹. Le paiement mobile est aujourd'hui devenu la norme, en particulier auprès des jeunes générations et dans les zones urbaines.

Les virements en ligne occupent également une place importante en Suisse, tant en termes de volume que de popularité. Cependant, très peu de personnes souhaitent renoncer complètement à l'argent liquide.

« Les solutions de paiement automatisées et numériques ne sont plus un luxe, mais une attente des clients. »

Les clients souhaitent pouvoir choisir librement

L'enquête menée par la BNS le confirme : il n'existe pas de « profil type » de payeur². La plupart des personnes utilisent plusieurs moyens de paiement en parallèle – selon le montant, la situation et leurs préférences personnelles. Pour le commerce, les banques et les prestataires de services, cela signifie qu'il faut des solutions de paiement flexibles et intégrées, capables de relier les mondes analogique et numérique.

L'automatisation et le libre-service comme facteurs de succès

Les systèmes modernes de self-checkout, les paiements sans contact et les processus automatisés de gestion des espèces contribuent à accroître l'efficacité et à améliorer l'expérience client. Ils permettent de réduire les temps d'attente, d'augmenter la sécurité et d'optimiser l'utilisation des ressources – aussi bien pour les consommateurs que pour les entreprises.

« Ceux qui relient intelligemment les mondes de paiement analogique et numérique créent une véritable valeur ajoutée – pour les clients comme pour les entreprises. »

RESTER COMPÉTITIF – EMPRUNTER DE NOUVELLES VOIES

La transformation numérique bouleverse profondément le paysage financier et commercial. Les banques traditionnelles réduisent leur présence physique, ferment des agences, et l'infrastructure liée à l'argent liquide en Suisse diminue continuellement. Selon la Swiss Money Map 2024³, le nombre d'agences bancaires et de distributeurs automatiques a baissé de 7 % depuis 2021 – une tendance particulièrement marquée dans les régions rurales.

Le commerce comme nouvelle interface

Cette évolution ouvre de nouvelles opportunités pour le commerce de détail physique : il peut se positionner comme un point de contact central pour les services de paiement modernes – non seulement pour les espèces, mais aussi pour une large gamme de moyens de paiement. Le rôle du commerce évolue : d'un simple lieu de vente, il devient un point de service multifonctionnel, alliant diversité des paiements, confort et sécurité.

La diversité des paiements comme facteur de succès

Les consommateurs en Suisse attendent aujourd'hui des options de paiement flexibles et adaptées à chaque situation – qu'il s'agisse d'espèces, de carte ou de paiement mobile. Selon le GLORY Payment Report 2024, 70 % des Suisses privilégient déjà les moyens de paiement numériques (carte de débit, paiement mobile et applications de paiement des détaillants combinés)⁴. Cependant, l'argent liquide reste un élément important du mix de paiement, représentant encore 30 % des transactions. Les commerçants qui réussissent sont ceux qui intègrent de manière fluide les formes de paiement analogiques et numériques dans leurs processus.



« Les solutions de self-checkout et les kiosques ne sont plus seulement des moteurs d'efficacité – elles sont devenues un élément central de l'expérience client moderne. »

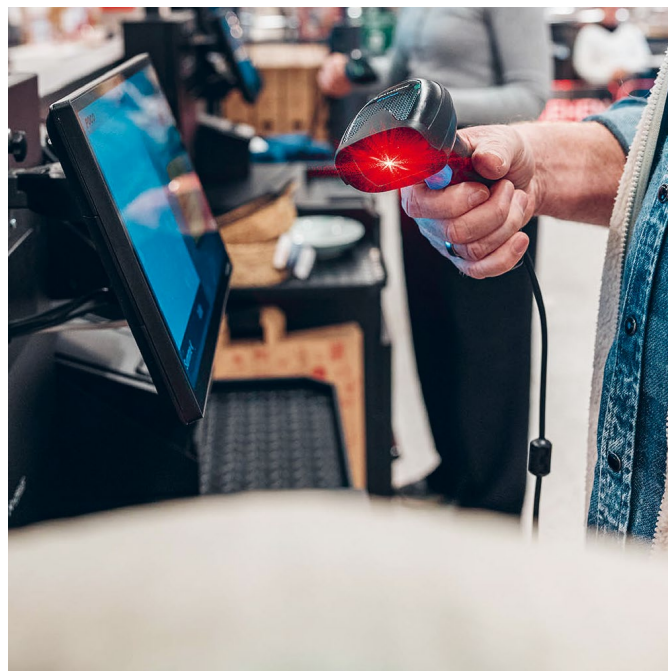
Le self-checkout et les solutions kiosques comme moteurs de transformation

Les systèmes modernes de self-checkout et les solutions kiosques prennent de plus en plus d'importance – non seulement pour améliorer l'efficacité, mais aussi pour enrichir l'expérience client. Ils permettent aux consommateurs de régler leurs achats rapidement, de manière intuitive et en toute autonomie, sans dépendre du personnel. En parallèle, ces systèmes peuvent être combinés de façon flexible avec différents moyens de paiement – espèces, carte ou paiement mobile. Ils représentent une solution particulièrement attrayante dans les zones à forte affluence, car ils réduisent les temps d'attente et augmentent le niveau de service.

L'automatisation crée de l'efficacité et renforce la proximité client

Les systèmes modernes de gestion des espèces et les processus automatisés – comme les solutions CASHINFINITY™ – permettent au commerce d'optimiser ses opérations internes, d'utiliser les ressources humaines de manière plus ciblée et d'accroître la sécurité. L'automatisation des processus liés à l'argent liquide, en front-office comme en back-office, réduit les sources d'erreurs et libère du temps pour le service et le conseil.

Rester compétitif, c'est savoir s'adapter à un environnement en mutation et emprunter de nouvelles voies. Le commerce a aujourd'hui l'opportunité de s'établir comme un acteur clé d'une infrastructure de paiement tournée vers l'avenir – grâce à l'innovation technologique, à des modèles de partenariat solides et à une compréhension approfondie des besoins des clients.



Backoffice

Automatisez vos processus de gestion des espèces en backoffice afin d'augmenter votre efficacité.

Des solutions logicielles de niveau entreprise –

bénéficiez de technologies avancées pour la surveillance et la gestion à distance de vos équipements

Click & Collect

Améliorez le service client grâce à la rapidité et au confort.

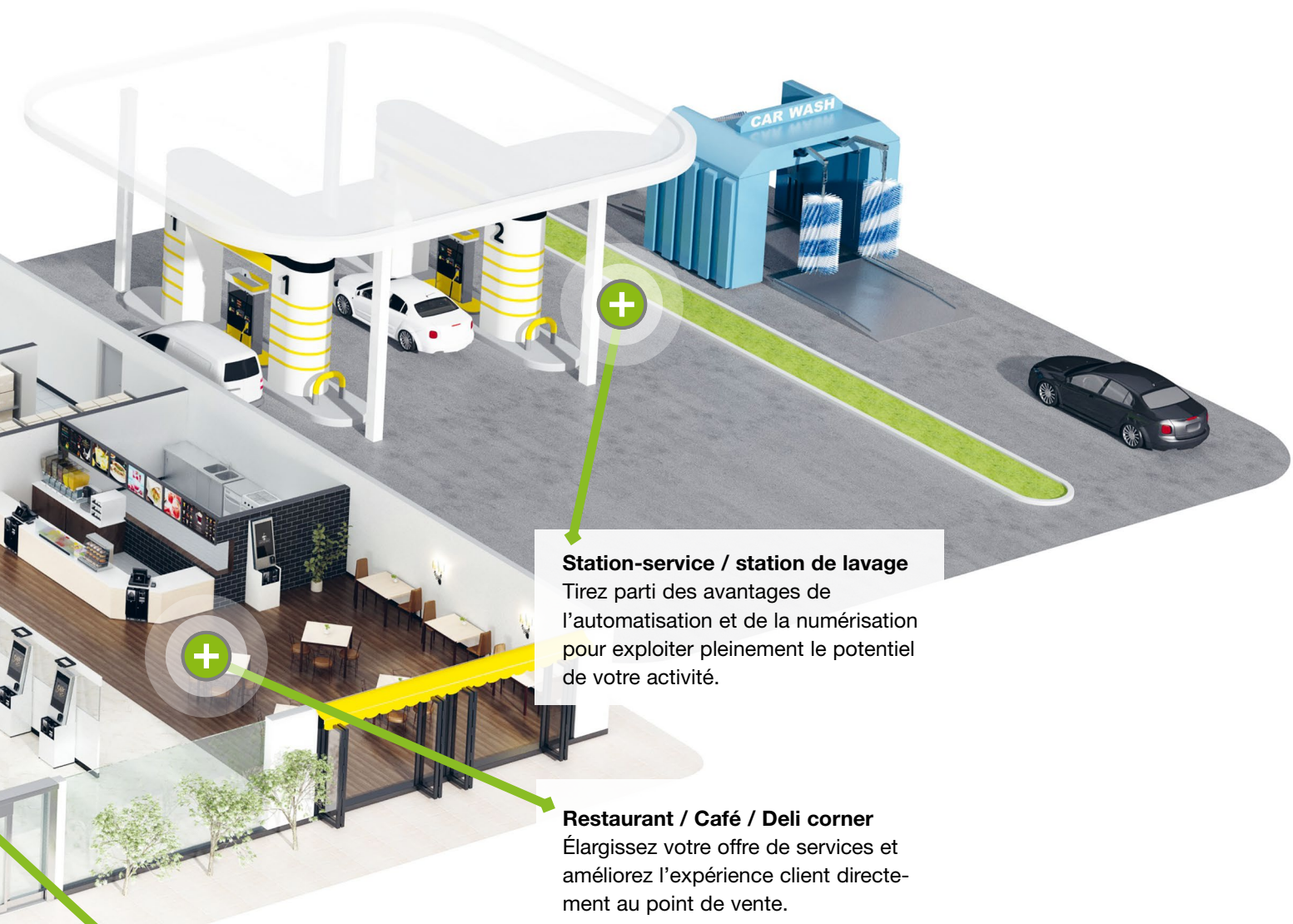
Services bancaires

Élargissez votre offre client grâce à des services bancaires à forte valeur ajoutée.

Boutique automatique 24h/24 et 7j/7

Offrez le confort que vos clients attendent.





Station-service / station de lavage
Tirez parti des avantages de l'automatisation et de la numérisation pour exploiter pleinement le potentiel de votre activité.

Restaurant / Café / Deli corner
Élargissez votre offre de services et améliorez l'expérience client directement au point de vente.

Point de vente
Améliorez le service client tout en augmentant votre efficacité.

Intégration du logiciel de point de vente (POS) –
simplifiez la connexion de vos caisses à votre système POS

Services professionnels
Bénéficiez d'une expertise de pointe couvrant un large portefeuille de solutions – pour des implémentations sur mesure.

Gestion des services
Bénéficiez d'un large éventail de prestations de support et de services pour garantir la performance fiable de votre activité.

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ – SIMPLIFIER LA GESTION DES ESPÈCES

Le cash reste essentiel dans le commerce de détail alimentaire – dans la zone euro, plus de 50 % des paiements sont encore effectués en espèces⁵. Dans le même temps, les commerçant-e-s doivent relever le défi de rendre leurs processus de gestion du cash plus efficaces, plus sûrs et plus orientés vers la clientèle. C'est précisément là qu'intervient GLORY : grâce à des solutions innovantes de gestion des espèces, GLORY aide les enseignes à automatiser leurs processus de traitement du cash, à réduire les coûts et à améliorer le service client.

Automatiser le traitement des espèces

GLORY propose des systèmes modulaires et évolutifs comme CASHINFINITY™, qui s'adaptent facilement à toutes les tailles de magasin et à tous les modèles commerciaux. Ces solutions permettent une gestion du cash entièrement sécurisée – de l'encaissement au point de vente jusqu'au transfert sécurisé en back-office. Cela permet de réduire les processus manuels, de minimiser les sources d'erreur et d'augmenter la sécurité.





1. Optimiser les processus de gestion du cash au point de vente

Dans la zone de caisse, les solutions automatisées de gestion des espèces de GLORY permettent des transactions plus rapides, des files d'attente plus courtes et une meilleure expérience d'achat. Des systèmes comme CASHINFINITY™ assurent un traitement sécurisé et fermé des espèces directement au point de vente. Les client·e·s paient en espèces, l'argent est automatiquement vérifié et transféré en toute sécurité – sans intervention manuelle. Cela réduit les erreurs, renforce la sécurité et libère le personnel, qui peut ainsi se concentrer davantage sur le service à la clientèle.

2. Améliorer l'efficacité en back-office

En arrière-plan, les solutions de GLORY automatisent le comptage, la vérification et l'enregistrement des espèces. Des scanners haute performance détectent les faux billets, réduisent les écarts de caisse et permettent une clôture rapide en fin de journée. Le recyclage des espèces (réintroduction dans le circuit) réduit également le nombre de transports de fonds. Le résultat : une productivité accrue, des coûts réduits et plus de temps pour des activités à forte valeur ajoutée.

3. Gestion des espèces assistée par logiciel

Grâce aux solutions logicielles d'entreprise de GLORY, les commerçant·e·s bénéficient d'une visibilité en temps réel sur les stocks de liquidités, l'état des équipements et les données de transaction. La gestion centralisée permet une planification proactive, réduit les excédents de liquidités et améliore la trésorerie. Les mises à jour à distance, les notifications automatisées et les fonctions d'analyse (Business Intelligence) garantissent une disponibilité maximale et une transparence totale tout au long du cycle de gestion du cash.

4. Intégration des caisses libre-service et des kiosques en libre-service

GLORY accompagne les concepts de commerce modernes tels que le self-checkout et le click & collect grâce à des solutions de gestion des espèces intégrées. Les client·e·s peuvent payer de manière autonome, ce qui réduit les temps d'attente et améliore la satisfaction. En parallèle, le personnel est déchargé et l'hygiène au point de vente est renforcée – un avantage décisif, notamment dans les zones sensibles comme les rayons frais ou les boulangeries.

APERÇU DES SOLUTIONS MODERNES DE GESTION DES ESPÈCES DE GLORY

Des automates basés sur des technologies novatrices aux prestations de conseil et d'assistance, en passant par les logiciels, GLORY propose à ses clients une gamme complète de solutions intelligentes de gestion du numéraire. Les produits ci-dessous conviennent tout particulièrement aux points de vente et au back-office des commerces de détail.

CI-10X Automatisation du comptage et du paiement

La solution compacte de recyclage des espèces CI-10X élimine non seulement le besoin de compter manuellement les fonds de caisse, mais elle accélère également le processus de paiement au point de vente : les risques d'erreurs et les pertes sont réduits, tandis que l'efficacité du personnel et la qualité du service client sont améliorées. Le CI-10X s'intègre facilement aux comptoirs de caisse existants ou aux systèmes de libre-service. Une interface utilisateur ergonomique avec un guidage lumineux LED facilite l'utilisation de l'appareil par la clientèle. Pour les installations sans CI-100X, une cassette de collecte est disponible pour stocker les billets empilés en toute sécurité.



reddot winner 2024



CI-50B Solution de traitement du numéraire flexible, compacte et facile à intégrer

En tant que membre de la gamme CASHINFINITY, le CI-50B automatise le traitement des billets pour des volumes moyens à élevés d'espèces au point de vente. Il s'intègre facilement à tout système POS existant et permet de minimiser les erreurs ainsi que les pertes. Les détaillants peuvent ainsi optimiser l'efficacité du personnel et améliorer le service client. Avec l'unité de traitement des pièces CI-10CX, une solution complète est disponible pour la gestion intégrée des billets et des pièces. Le CI-50 existe également en version back-office, particulièrement adaptée aux sites avec un moyen volume de liquidités.



reddot award 2018
winner industrial design



CI-100X

Souplesse, sécurité et rapidité dans la gestion du numéraire

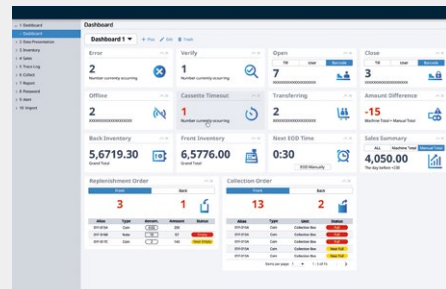
Particulièrement adapté aux environnements à fort volume d'espèces, le recycleur de billets haute performance CI-100X traite non seulement les cassettes de collecte du CI-10X, mais aussi les billets en vrac provenant des tiroirs-caisses. Cette fonctionnalité unique offre une flexibilité maximale au commerce de détail et rend le système évolutif. La distribution directe des pièces dans un insert spécifique de tiroir-caisse permet une préparation rapide et simple de la monnaie. Les billets peuvent être retirés soit via un sac sécurisé (safebag), soit via une cassette de collecte.



CI-SERVERX

Gestion et surveillance centralisées du numéraire en temps réel

Grâce au logiciel de gestion des espèces basé sur le web CI-SERVERX, l'ensemble du cycle de traitement du cash d'un commerce de détail peut être géré de manière centralisée : des informations en temps réel sur les processus et l'état des équipements à la gestion des transports de cassettes de collecte, en passant par la génération de rapports spécifiques. Ce logiciel contribue à améliorer l'efficacité opérationnelle, la rentabilité et la qualité du service client.



UBIQLAR™ Digital Services

Améliorez l'efficacité opérationnelle de vos établissements.

Les services gérés pour les entreprises proposés par GLORY permettent aux entreprises du secteur des loisirs ou des transports de se concentrer sur leurs activités principales. Ils les déchargent des tâches liées à la gestion des espèces, ce qui leur laisse plus de temps pour se consacrer à leur mission principale : le service à la clientèle, plutôt qu'à la gestion administrative en arrière-plan.



NOS SOLUTIONS DE SELF-CHECKOUT ROBUSTES ET PERSONNALISABLES

Réduisez les files d'attente et optimisez vos processus. Étendez votre solution de self-checkout avec des composants performants pour la lecture de codes-barres, la gestion des espèces, la prévention des vols, etc. – quelle que soit la fréquentation ou la taille de votre commerce

MODULE-S

Une solution de self-checkout pour une flexibilité maximale

Chaque point de vente est unique – que ce soit par sa configuration, sa surface ou son assortiment. Quelles que soient vos exigences spécifiques, le design modulaire du Module-S en fait la solution idéale pour intégrer les avantages du self-checkout dans votre établissement. Avec des options de paiement en espèces, par carte ou via mobile, vos clients peuvent utiliser le self-checkout selon leurs préférences.



S15

Solution de caisse entièrement intégrée pour les grandes surfaces

Servez davantage de clients sans avoir besoin de personnel de caisse supplémentaire. Le S15 est entièrement configurable et s'adapte parfaitement au design de votre magasin. Grâce aux options de paiement en espèces, par carte ou via mobile, vos clients bénéficient d'un passage en caisse optimisé, quel que soit leur mode de paiement préféré.





S22 LITE

Effacité maximale du passage en caisse avec un encombrement minimal

La solution compacte de self-checkout S22 Lite a été conçue pour les environnements de vente au détail de petite taille. Elle offre à vos clients une autonomie totale, sans que vous ayez à réduire votre surface de vente. Grâce aux options de paiement en espèces, par carte ou via mobile, vos clients bénéficient d'un passage en caisse optimisé, quel que soit leur mode de paiement préféré.



ACRELEC

Transformation Platform (ATP)

Avec la plateforme ACRELEC Transformation Platform (ATP), vous gardez le contrôle sur l'ensemble de votre flotte de terminaux de self-checkout, où que vous soyez, et recevez des retours en temps réel sur leur statut. Cette plateforme cloud multi-applications vous fournit tous les outils et technologies nécessaires à la création et à la gestion d'une entreprise numérique, y compris le matériel, les logiciels, les contenus et les services pour les applications propriétaires ou tierces.



LES SOLUTIONS DE KIOSQUES DE COMMANDE ET DE PAIEMENT EN LIBRE-SERVICE, ULTRA-MODERNES ET FLEXIBLES

Nos solutions en libre-service sont disponibles dans une grande variété de configurations et d'options, faciles à configurer, et elles contribuent à améliorer l'expérience client au sein de votre établissement.

C27

Kiosque en libre-service acceptant les paiements en espèces

En combinant les kiosques ultramodernes d'ACRELEC avec la technologie d'automatisation des espèces de GLORY, cette solution tout-en-un innovante offre efficacité et confort, sans compromis sur la rentabilité ni sur l'espace. Qu'il s'agisse d'espèces, de carte ou de paiement mobile, vos clients bénéficient d'une liberté totale quant à leur mode de paiement préféré. Grâce au logiciel Acrelec Transformation Platform (ATP), vous pouvez exploiter les fonctionnalités multifonctionnelles du kiosque pour répondre à plusieurs besoins commerciaux au sein d'une seule unité.



C24

Kiosque flexible de libre-service et de paiement

Conçu pour s'adapter à tous les types d'emplacements, le C24 est optimisé pour offrir une capacité maximale en libre-service. Grâce aux options de paiement en espèces, par carte ou via appareil mobile, vos clients bénéficient d'une expérience fluide, quel que soit leur mode de paiement préféré. Avec le logiciel ACRELEC Transformation Platform (ATP), vous pouvez exploiter les fonctionnalités multifonctionnelles du terminal pour répondre à plusieurs besoins commerciaux au sein d'une seule unité.



K22

Kiosque compact de commande et de paiement en libre-service

La nouvelle version du K22 (2024) est plus légère, modulaire et durable que son prédécesseur. Augmentez votre chiffre d'affaires, améliorez l'efficacité, optimisez l'utilisation du personnel et offrez à vos clients une expérience cohérente et agréable à chaque visite – tout en utilisant l'espace de manière optimale.



K27

Kiosque de commande et de paiement en libre-service

Vous souhaitez augmenter le nombre de clients et améliorer leur satisfaction ? Alors nous vous recommandons le kiosque de commande et de paiement K27. Ultrafin et élégant, le K27 est idéal pour les espaces restreints ou lorsque vous recherchez une capacité maximale en libre-service. Grâce aux options de paiement en espèces, par carte ou via appareil mobile, tous vos clients bénéficient d'une expérience fluide, quel que soit leur mode de paiement préféré.



ACRELEC

Transformation Platform (ATP)

Gérez à distance l'ensemble de votre parc de kiosques. Notre outil de déploiement basé sur le cloud, ATP, permet l'intégration d'applications compatibles avec tous les principaux fournisseurs de systèmes de point de vente (POS). Nous proposons des solutions matérielles et logicielles compatibles aussi bien avec les applications ACRELEC qu'avec celles de fournisseurs tiers, et nous vous permettons de gérer facilement vos équipements à distance.



Logiciel de kiosque avancé

Grâce à sa vitesse inégalée, à ses recommandations de produits intelligentes et à son interface utilisateur hautement personnalisable, DOTXIX a démontré sa capacité à augmenter le montant moyen des commandes et à améliorer la satisfaction des clients.



Personnalisation pilotée par l'IA

Personnalisez le parcours client grâce à des recommandations de produits basées sur les données, qui ont démontré leur efficacité pour augmenter le montant moyen des commandes, réduire le temps de commande et améliorer l'expérience client.

- ¹ Zahlungsmittelumfrage bei Privatpersonen in der Schweiz 2022
- ² <https://www.snb.ch/fr/the-snb/mandates-goals/cash/payment-methods-surveys/payment-methods-survey-2024>
- ³ https://fsi.unisg.ch/fileadmin/user_upload/HSG_ROOT/Institut_FSI/Dokumente/Aktuelle_Forschung/Report_Swiss_Money_Map_2024_final.pdf
- ⁴ Payment Report 2024 | Glory Global
- ⁵ https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/ecb.space2024~19d46f0f17.en.html#toc5



Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland

+41 (0) 31 980 41 41 ✉ info@ch.glory-global.com 🌐 glory-global.com

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY Ltd. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Nos produits et services étant développés de façon continue, il est important que le client vérifie que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages ou les pertes résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document ne fait pas partie intégrante d'un contrat ou d'une licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets ou pièces et du processus utilisé. Le logo Red Dot est une marque de Red Dot GmbH & Co. GLORY est une marque déposée de GLORY Ltd. au Japon, aux États-Unis et dans l'Union européenne. Toutes les autres marques sont la propriété du Groupe GLORY Ltd. © Glory Global Solutions (International) Limited 2020.