

GLORY



shop
SHOPINFINITY
GLORY Retail Solutions

La transformation du retail aéroportuaire

Augmentation de l'efficacité opérationnelle et de la fidélisation de la clientèle grâce à la solution de convenience-vending SHOPINFINITY™

Smartseller GmbH & Co. KG, Aéroport de Leipzig, Allemagne

 **smartseller**

LE DÉFI

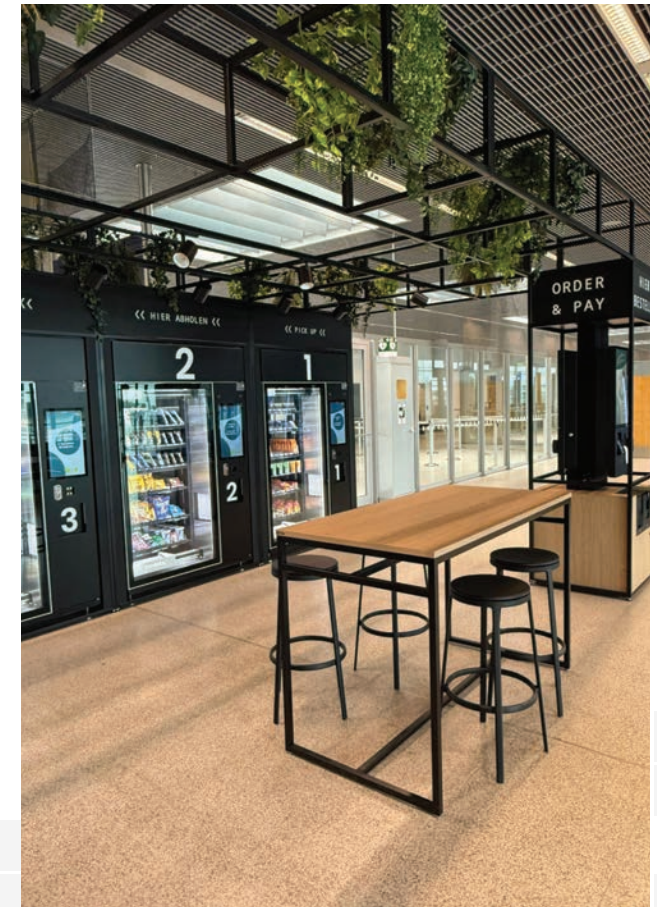
« GLORY – et en particulier Nicola Wegmueller et Dominik Cipa – a su nous convaincre par sa forte volonté de lancer un projet commun et un pilote dont toutes les parties pourraient bénéficier. Nous avons eu le sentiment qu'ils recherchaient un véritable partenaire, et non un simple client. La possibilité d'apporter nos propres idées et de contribuer activement au développement du produit dans le cadre du projet pilote était très prometteuse et nous a donné le sentiment de faire partie intégrante de la solution. »

Lars Hennecke,
Head of Business Development,
Smartseller GmbH & Co. KG

Smartseller GmbH & Co. KG, une coentreprise entre Gebr. Heinemann SE & Co. KG et Casualfood GmbH, est active dans plusieurs aéroports de petite et moyenne taille en Allemagne et en Slovaquie.

En raison des flux de passagers fortement fluctuants au cours de la journée ainsi que selon les saisons, Smartseller a identifié le besoin d'un concept de retail sans personnel – en particulier dans les zones à faible fréquentation telles que les zones de portes d'embarquement. Dans ces environnements, le modèle classique avec personnel s'avère moins durable et engendre des inefficacités ainsi que des coûts plus élevés.

Afin de répondre à ces défis, Smartseller s'est fixé pour objectif d'améliorer le service à la clientèle et l'efficacité opérationnelle grâce à des offres en libre-service. Cette approche tient compte des besoins variés des voyageurs et permet des expériences d'achat rapides et confortables – sans les contraintes des modèles traditionnels basés sur le personnel.



LA SOLUTION



La solution SHOPINFINITY Convenience Vending, une innovation de pointe, a été conçue pour répondre de manière ciblée à ces défis. Elle réunit des technologies de premier plan telles que la gestion intégrée des espèces, des terminaux de commande centralisés, la vérification de l'âge, des concepts de réapprovisionnement basés sur l'IA, le suivi des dates de péremption ainsi que l'intégration de moyens de paiement sans espèces.

La solution SHOPINFINITY Convenience Vending comprend :

- **Matériel** : Vending Wall, kiosque K27, recycleur des espèces CI-10X, distributeur automatique, machine à café
- **Logiciels** : ATP, application GLORY Checkout, backend GLORY
- **Services** : services cloud

L'intégration côté caisse de l'application Vending Wall Checkout avec TCPOS WOND (Zucchetti) via la ACRELEC Transformation Platform (ATP) permet la synchronisation des prix, le pré-calcul et la finalisation des commandes, l'authentification des connexions ainsi que la vérification des disponibilités – garantissant ainsi une expérience d'utilisation fluide et confortable.

« L'intégration entre l'application de paiement de la Vending Wall et TCPOS WOND (Zucchetti) s'est déroulée de manière fluide. ACRELEC ATP a été utilisée pour la communication avec le système POS. Cette collaboration entre Smartseller, Zucchetti (fournisseur POS) et Glory a permis de garantir des parcours de paiement simples et sans friction. »

Lars Hennecke, Head of Business Development, Smartseller GmbH & Co. KG

L'intégration de recycleurs de cash a permis d'optimiser davantage la solution SHOPINFINITY Convenience Vending et de générer plusieurs avantages clés :



Efficacité opérationnelle : les recycleurs de cash réduisent les tâches manuelles liées à la gestion des espèces, minimisent les erreurs et accélèrent le processus de paiement.



Réduction des coûts : l'automatisation du traitement des espèces diminue les besoins en personnel pour le cash management, ce qui se traduit par des coûts de personnel plus faibles.



Sécurité accrue : les recycleurs de cash assurent un traitement sécurisé des espèces et réduisent les risques de vol et de perte.



Confort client : la possibilité de payer en espèces ou sans espèces s'adresse à une clientèle plus large et améliore l'expérience d'achat globale.

Dans l'ensemble, l'intégration du cash-handling et des recycleurs de cash au sein de la solution SHOPINFINITY Convenience Vending permet des expériences d'achat rapides et confortables, un service client amélioré ainsi qu'une efficacité opérationnelle accrue, offrant ainsi une réelle valeur ajoutée pour l'entreprise.

LES AVANTAGES

La solution SHOPINFINITY Convenience Vending a permis à Smartseller de proposer des produits 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, renforçant ainsi l'interaction avec la clientèle et augmentant la satisfaction client. De plus, la solution est intégrée au système POS existant, garantissant une tarification correcte ainsi qu'un traitement des commandes efficace. La solution a été très bien accueillie, et d'autres installations sur des sites supplémentaires sont d'ores et déjà prévues. Celles-ci seront sélectionnées de manière ciblée afin de maximiser les bénéfices de la solution SHOPINFINITY Convenience Vending et d'améliorer encore le service à la clientèle sur l'ensemble du réseau Smartseller.

Autres avantages :



Efficacité opérationnelle : réduction potentielle des besoins en personnel par rapport à un point de vente avec service.



Service à la clientèle : offre de produits disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en particulier dans les zones où les concepts de retail traditionnels ne sont pas économiquement viables. Cela crée des offres supplémentaires pour les aéroports et les voyageuses et voyageurs, tout en augmentant la satisfaction globale.



Paiement en espèces : le cash-recycling offre aux clientes et clients la flexibilité de choisir leur moyen de paiement préféré, qu'il soit en espèces ou sans espèces. Cela améliore l'expérience d'achat et répond aux différentes préférences de paiement.



Vérification de l'âge : garantie du respect des exigences légales grâce au contrôle de l'âge lors de l'achat de produits soumis à des restrictions d'âge.

« SHOPINFINITY Convenience nous a permis de proposer des produits 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans aucune contrainte, et ainsi d'améliorer l'interaction avec la clientèle ainsi que la satisfaction client. »

Lars Hennecke,
Head of Business Development,
Smartseller GmbH & Co. KG



Scannez ou
cliquez pour
nous contacter

Glory Global Solutions (Switzerland) AG
<https://www.glory-global.com>

CS-SMARTSELLER-SI-CONVENIENCEVENDING-4PP-0326/CH-FR_2.0

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. GLORY, ACRELEC, SHOPINFINITY et leurs illustrations graphiques associées sont chacune une marque ou une marque déposée de GLORY LTD. Groupe de Sociétés dans la UE, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. QR Code est une marque déposée de DENSO WAVE INCORPORATED. © Glory Global Solutions (International) Limited 2026.