

The GLORY logo is a white wordmark inside a blue square. The background of the entire slide is a vibrant, abstract digital pattern with blue and red light trails and a grid of glowing points.A large, stylized icon of a shopping cart inside a cloud shape, rendered in a glowing blue and green gradient, positioned in the center-right of the slide.

GLORY



SHOPINFINITY™

Plus d'efficacité pour votre entreprise –
grâce à un écosystème de solutions pour
une expérience client optimisée.



Les consommateurs d'aujourd'hui s'attendent à avoir du choix et de la commodité

Dans l'environnement actuel, hautement concurrentiel, du retail, du transport et de l'hospitality, les consommateurs attendent bien plus que la simple réalisation d'une transaction ou d'un service. Ils exigent de la convenance, de l'accessibilité ainsi qu'une expérience client d'excellence. L'évolution des habitudes d'achat et de consommation amène les entreprises à adapter leurs modèles de service et à trouver de nouvelles approches pour délivrer leurs prestations.

De nombreuses transactions du quotidien sont aujourd'hui effectuées en ligne par les consommatrices et consommateurs. Mais dès qu'ils franchissent les portes de vos locaux, s'offre à vous la meilleure opportunité de créer une relation, de l'entretenir, de renforcer la fidélité et d'augmenter durablement la valeur de votre base clients. L'expérience vécue par les clients a, à cet égard, une influence à long terme sur la fidélisation et les taux de réachat.

C'est pourquoi il est essentiel que l'expérience soit fluide et orientée service. Les consommatrices et consommateurs attendent du choix et de la convenance – lors de l'achat, du paiement ainsi que lors de la réservation et de l'utilisation de services. Vos processus, systèmes et collaboratrices et collaborateurs doivent donc fonctionner en parfaite harmonie afin de répondre aux attentes des clients et d'offrir une expérience exceptionnelle – en laissant aux clientes et clients la liberté de décider ce qu'ils achètent, comment ils l'achètent et comment ils le paient.

Les défis du **service** pour les consommatrices et consommateurs d'aujourd'hui

Le paysage du retail, de l'hospitality et du travel évolue à un rythme soutenu – sous l'effet de changements technologiques rapides, d'attentes clients croissantes et d'une pression accrue en matière d'efficacité. De l'introduction de l'intelligence artificielle et de l'automatisation aux pénuries de personnel, de nombreuses entreprises sont confrontées à un nombre croissant de défis opérationnels et stratégiques.



La pénurie de personnel entraîne des équipes réduites et des collaboratrices et collaborateurs fortement sollicités

De nombreuses entreprises, tous secteurs confondus, sont confrontées au défi de maintenir – voire d'améliorer – leurs services malgré les difficultés liées au recrutement et à la fidélisation des collaboratrices et collaborateurs. La pénurie de personnel se fait particulièrement sentir dans les fonctions en contact direct avec la clientèle. Ces postes sont souvent moins attractifs, car ils sont faiblement rémunérés et/ou impliquent des horaires irréguliers ainsi que du travail le week-end. Lorsque ces postes ne peuvent pas être pourvus, la qualité du service client s'en trouve inévitablement affectée.



L'inefficacité compromet la rentabilité

Lorsque les collaborateurs sont déjà fortement sollicités, des inefficacités dans d'autres domaines de l'entreprise peuvent réduire considérablement la rentabilité. Chaque minute perdue, chaque produit mal placé et chaque processus mal conçu s'additionnent et entraînent des pertes financières réelles. Si les employés passent trop de temps à des tâches administratives, à corriger des erreurs ou à effectuer des activités qui pourraient être automatisées, les coûts de personnel augmentent sans que la productivité ne progresse. Même de petites faiblesses opérationnelles s'amplifient avec le temps, réduisent les marges et limitent la capacité d'investir dans une croissance future.





Suivre le rythme de l'évolution technologique

Alors que la demande en matière de convenance, de rapidité et de choix ne cesse d'augmenter, les consommatrices et consommateurs attendent aujourd'hui une expérience fluide à chaque point de leur customer journey. La transformation digitale s'est accélérée dans presque tous les secteurs et contraint les entreprises à développer leurs services numériques et à aller à la rencontre des clientes et clients là où ils souhaitent interagir – en ligne comme sur site. Pour des secteurs tels que le retail, l'hospitality et le travel, suivre cette évolution n'est plus une option, mais une condition essentielle pour rester compétitif dans un marché de plus en plus dynamique.



Évolution du comportement des consommatrices et consommateurs

Les consommateurs prennent de plus en plus le contrôle de leur propre shopping journey et attendent autonomie, convenance et liberté dans leur manière d'acheter. Cet état d'esprit s'étend à l'ensemble des canaux – des kiosques en self-service et des applications mobiles jusqu'à des expériences fluides en magasin. Par conséquent, les entreprises doivent s'adapter à un environnement dans lequel les consommateurs attendent des offres continues, disponibles à tout moment et s'intégrant naturellement dans leur quotidien.

Quelles mesures les entreprises ont-elles prises pour relever ces défis ?

De nombreuses entreprises ont rapidement adopté de nouvelles technologies – telles que des kiosques en self-service, des solutions de self-checkout et des automates de vending – afin de répondre aux attentes croissantes des consommatrices et consommateurs en matière de rapidité, d'autonomie et de convenance. Ces solutions contribuent à optimiser la shopping journey et à offrir aux clientes et clients davantage de contrôle sur leurs interactions. Malgré ces avancées, de nombreuses entreprises sont toutefois confrontées à un nouveau niveau de complexité : chaque solution fonctionne souvent sur sa propre plateforme, avec ses propres processus et sa propre interface utilisateur. Au lieu d'un écosystème intégré, les entreprises doivent gérer une multitude de systèmes isolés les uns des autres – ce qui peut entraîner des inefficacités opérationnelles et une expérience client incohérente.



Une plateforme intelligente et cloud-based pour l'ensemble des **points de contact du retail**

La solution SHOPINFINITY de GLORY est une plateforme intelligente, basée sur le cloud, spécialement conçue pour soutenir la prochaine génération d'opérations retail. Grâce à l'interconnexion fluide de kiosques compatibles IoT, d'équipements en self-service et d'autres technologies in-store, les retailers disposent d'un système centralisé et unifié pour gérer l'ensemble de leur infrastructure digitale.

Cette approche unifiée élimine la complexité de gérer plusieurs plateformes et interfaces en parallèle et garantit un branding cohérent, des workflows plus fluides ainsi que des mises à jour simplifiées sur l'ensemble des touchpoints. Pour les clientes et clients, il en résulte une expérience harmonieuse et intuitive – qu'ils découvrent des produits, passent une commande ou procèdent au paiement. On crée ainsi une customer journey fluide, qui offre la même expérience sur chaque appareil. Pour les retailers, cela se traduit par une efficacité accrue, une meilleure transparence et l'agilité nécessaire pour s'adapter de manière flexible aux attentes des consommateurs, qui évoluent en continu.

Ce qui rend SHOPINFINITY unique, c'est sa capacité à offrir une expérience d'achat innovante et intelligente, qui soutient à la fois les consommateurs ainsi que votre entreprise. La solution permet une customer journey de commande fluide et rapide : en quelques touches sur l'écran ou directement via leur smartphone, les clientes et clients peuvent découvrir et acheter une large gamme de produits.

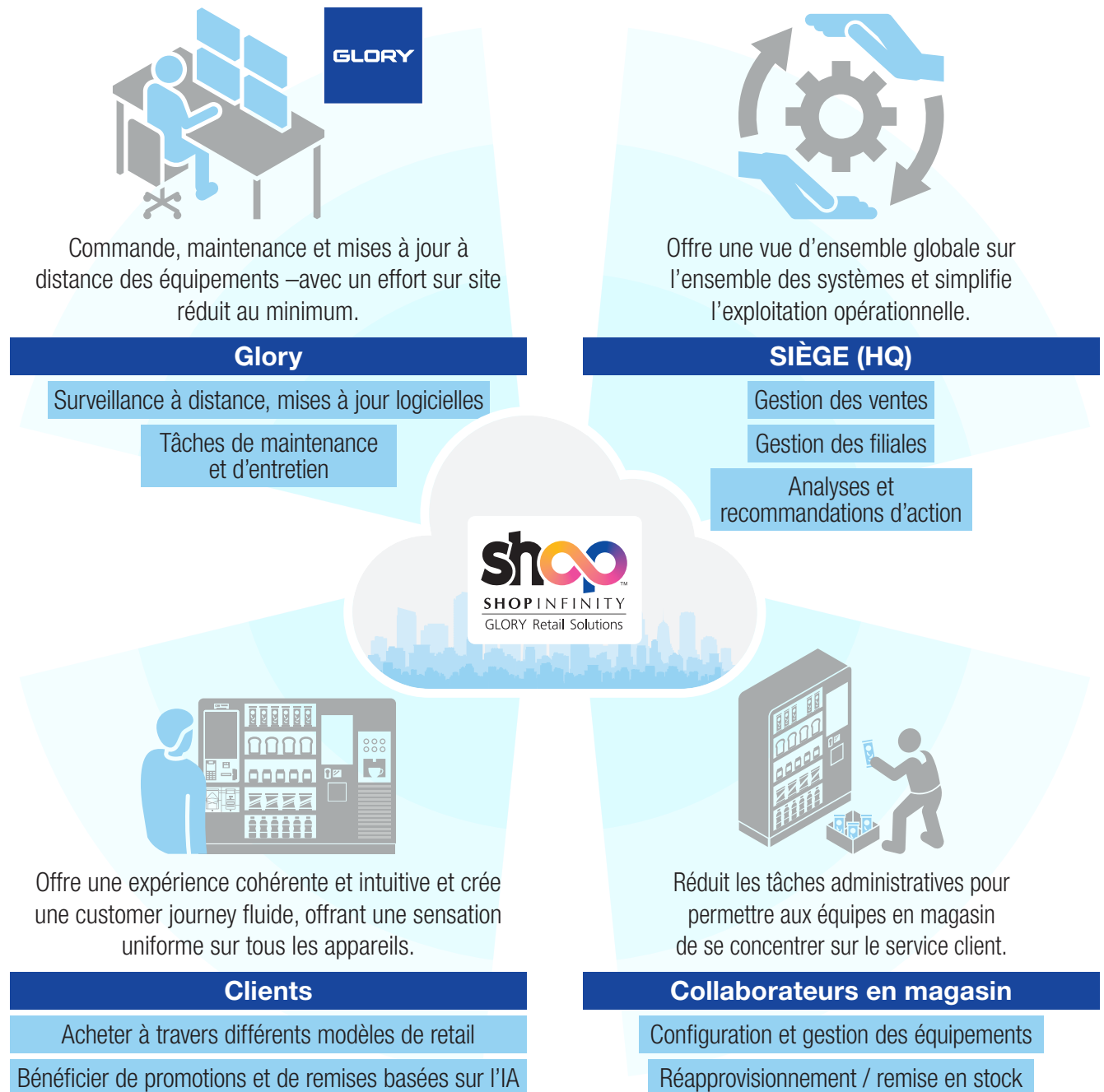
Les acheteurs ont accès à des informations produit détaillées – y compris les ingrédients, les allergènes et l'origine – tout en bénéficiant de promotions personnalisées, de rewards de fidélité et d'offres sur mesure. Cette expérience enrichie augmente la satisfaction client, renforce l'attachement à la marque et soutient une croissance durable du chiffre d'affaires grâce à des stratégies ciblées de cross-selling et d'up-selling.



Un large éventail d'options de paiement sécurisées est pris en charge, notamment les cartes de crédit et de débit, les paiements mobiles ainsi que les espèces, garantissant ainsi des transactions rapides et fiables.

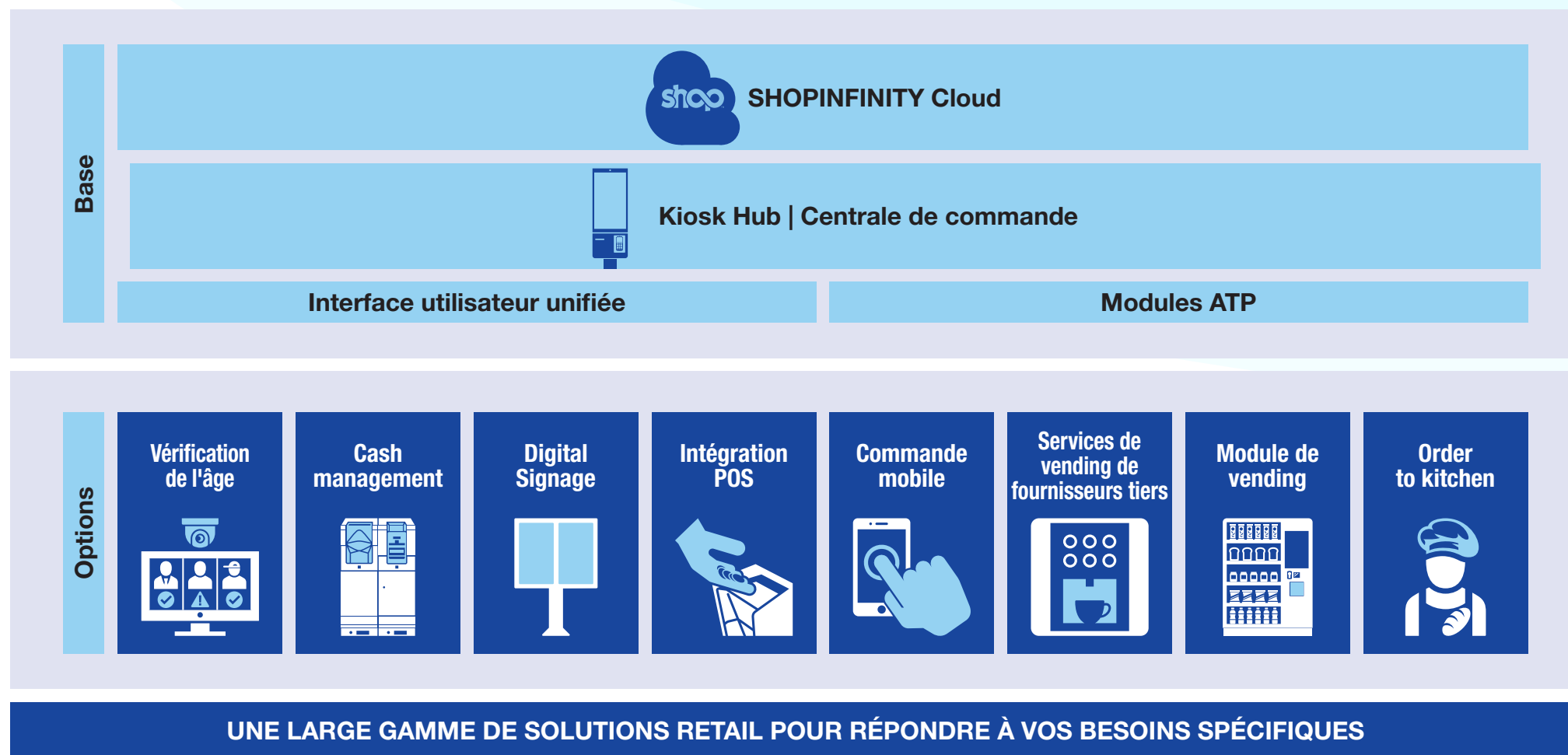
Toutes les solutions sont surveillées et pilotées à distance. Les opératrices et opérateurs reçoivent des notifications en temps réel en cas d'événements tels que des écarts de température ou des ruptures de stock. Cette surveillance proactive garantit que les équipements sont en permanence opérationnels et constamment approvisionnés – assurant ainsi la disponibilité des produits et le choix pour les consommateurs.

Par ailleurs, la plateforme génère de précieux insights sur le comportement des consommateurs, les schémas de vente et la performance des produits. Ces analyses permettent aux entreprises de prendre des décisions éclairées en matière de gestion des stocks, de marketing et de développement produit, et de s'adapter rapidement à l'évolution des besoins des clients.



L'écosystème SHOPINFINITY

SHOPINFINITY connecte l'ensemble des points de contact du retail via un Kiosk Hub centralisé et performant, qui réunit tout l'écosystème digital. Les retailers peuvent choisir parmi un large éventail de modules optionnels – notamment la commande, le paiement, la gestion des stocks, le vending et bien plus encore – afin de créer une solution sur mesure, parfaitement adaptée à leurs exigences opérationnelles. Cette flexibilité modulaire permet aux entreprises de se développer, de s'adapter et d'innover sans la complexité liée à la gestion de multiples systèmes. Avec SHOPINFINITY, un kiosque unique devient le point d'accès à une multitude d'applications retail, offrant une expérience client cohérente, efficace et tournée vers l'avenir.



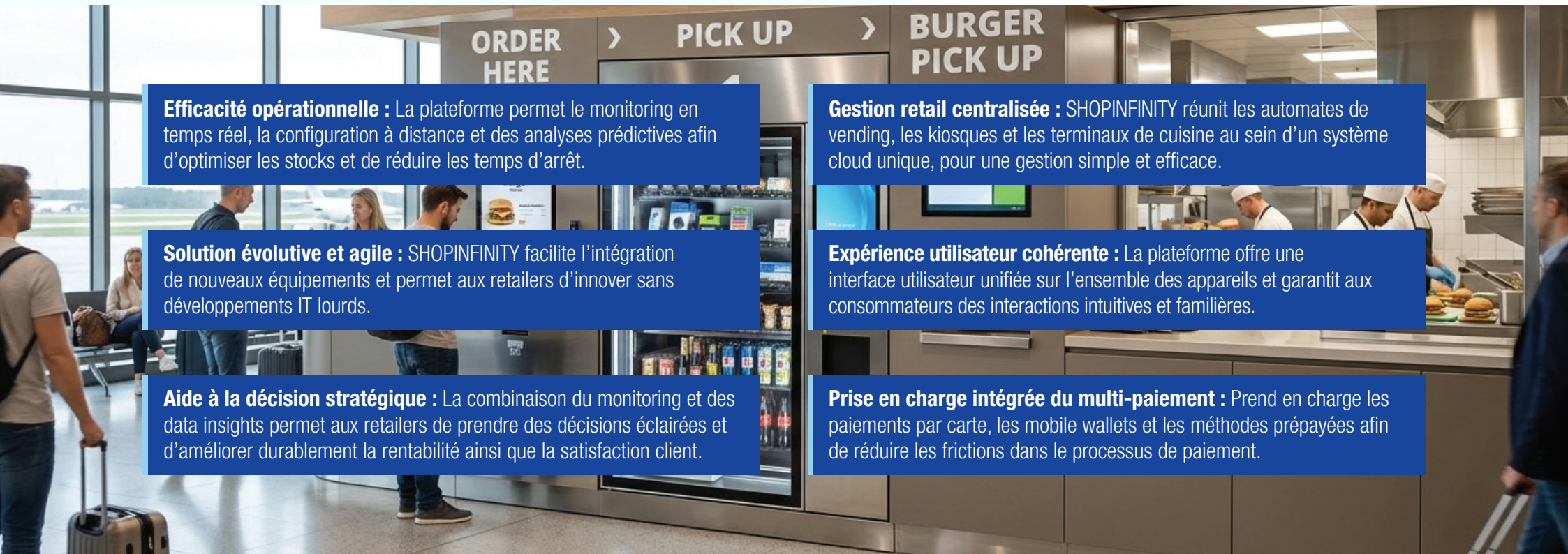
Accompagner les retailers dans la création d'expériences d'achat fluides

Au cœur de sa proposition, SHOPINFINITY centralise la gestion des produits, l'optimisation des ventes, le contrôle des stocks ainsi que le pilotage opérationnel, permettant ainsi aux retailers de simplifier leurs processus et d'améliorer leur rentabilité. Contrairement aux systèmes traditionnels et cloisonnés, SHOPINFINITY intègre les automates de vending, les kiosques de billetterie et les terminaux de commande en cuisine au sein d'une infrastructure cloud unifiée, garantissant une expérience utilisateur cohérente.

Cette approche réduit considérablement la complexité pour les retailers et permet de gérer efficacement plusieurs points de contact via une interface utilisateur unique. La plateforme prend en charge le monitoring en temps réel, la configuration à

distance ainsi que des analyses prédictives basées sur l'IA, aidant les entreprises à mieux anticiper la demande et à optimiser leurs stocks de manière ciblée. Grâce à la connectivité IoT, SHOPINFINITY garantit que tous les équipements sont en permanence opérationnels et conformes aux directives centrales – minimisant ainsi les temps d'arrêt et améliorant la satisfaction client.

En définitive, cette solution permet aux retailers d'offrir des expériences d'achat fluides tout en réduisant les coûts de personnel et en augmentant l'efficacité opérationnelle. Sa grande scalabilité permet d'intégrer facilement de nouveaux équipements ou solutions sans développements IT lourds, faisant de SHOPINFINITY une solution idéale pour des environnements retail dynamiques, exigeant agilité et capacité d'innovation.



Efficacité opérationnelle : La plateforme permet le monitoring en temps réel, la configuration à distance et des analyses prédictives afin d'optimiser les stocks et de réduire les temps d'arrêt.

Solution évolutive et agile : SHOPINFINITY facilite l'intégration de nouveaux équipements et permet aux retailers d'innover sans développements IT lourds.

Aide à la décision stratégique : La combinaison du monitoring et des data insights permet aux retailers de prendre des décisions éclairées et d'améliorer durablement la rentabilité ainsi que la satisfaction client.

Gestion retail centralisée : SHOPINFINITY réunit les automates de vending, les kiosques et les terminaux de cuisine au sein d'un système cloud unique, pour une gestion simple et efficace.

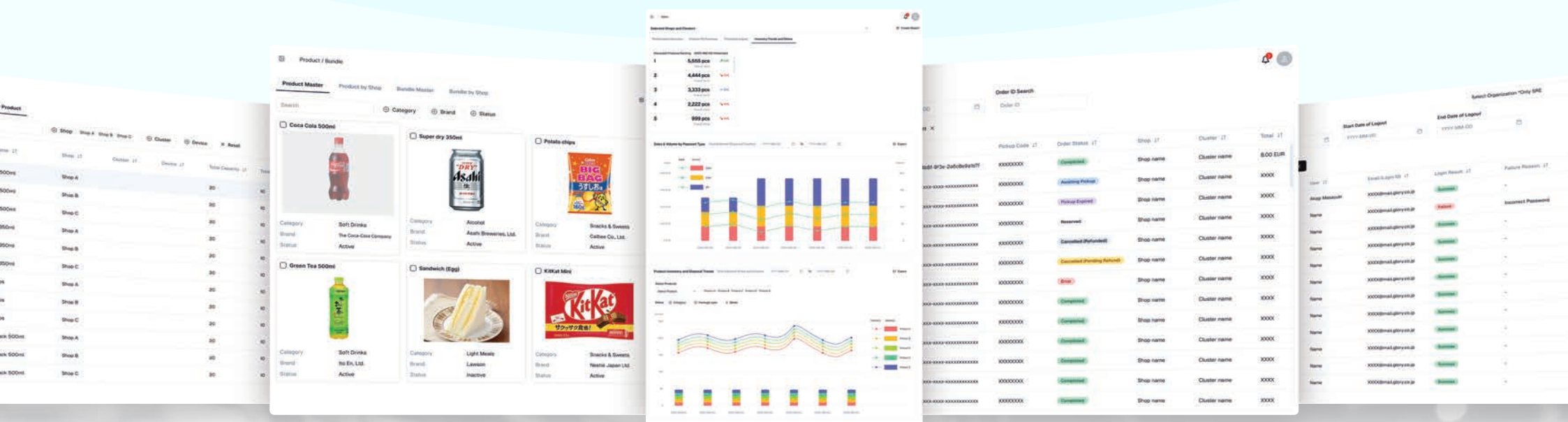
Expérience utilisateur cohérente : La plateforme offre une interface utilisateur unifiée sur l'ensemble des appareils et garantit aux consommateurs des interactions intuitives et familières.

Prise en charge intégrée du multi-paiement : Prend en charge les paiements par carte, les mobile wallets et les méthodes prépayées afin de réduire les frictions dans le processus de paiement.

Unifier des opérations retail variées

SHOPINFINITY permet aux retailers de regrouper différentes opérations retail au sein d'un système cloud unique. La gestion centralisée des produits et des prix permet d'effectuer les modifications une seule fois et de les déployer immédiatement sur l'ensemble des équipements connectés. Les ajustements manuels sont ainsi éliminés, les erreurs réduites et l'efficacité opérationnelle nettement améliorée.

La plateforme prend en charge le monitoring à distance et le pilotage centralisé, permettant aux opératrices et opérateurs d'ajuster les paramètres, de résoudre les incidents et de déployer des mises à jour – sans aucune intervention sur site. Ce niveau d'intégration simplifie l'infrastructure IT, réduit la complexité opérationnelle et garantit que les retailers peuvent préserver la cohérence de leur marque sur plusieurs sites et différents types d'équipements.



Gestion
des stocks

Données de
base produits

Statistiques
de vente

Historique des
commandes

Audit

Les possibilités d'utilisation sont quasiment illimitées

Indépendamment de votre environnement retail, la configuration SHOPINFINITY choisie est précisément adaptée à vos exigences, besoins et domaines d'application spécifiques. Toutes les solutions de GLORY s'intègrent de manière fluide à votre application POS existante ainsi qu'à votre infrastructure IT. Elles sont gérées de façon centralisée via un système cloud unique et offrent une interface utilisateur cohérente ainsi qu'une expérience homogène – quel que soit le mode d'interaction de vos consommateurs.

Interface utilisateur unifiée



Vérification de l'âge

Pour certaines catégories de produits – telles que les boissons alcoolisées ou les produits du tabac – la vérification de l'âge est entièrement intégrée. Différentes méthodes sont disponibles : la vérification d'identité par scan de pièce d'identité au terminal kiosque ou une vérification d'âge anonyme basée sur l'IA.



Cash automation

Offrez à chaque cliente et à chaque client l'expérience de paiement de leur choix en intégrant la cash automation à votre modèle retail. Les cash recyclers retail de GLORY accélèrent le service, éliminent les erreurs, améliorent l'hygiène et garantissent qu'aucune cliente et qu'aucun client n'est exclu.



Digital Signage

Le Digital Signage offre à chaque cliente et à chaque client une expérience unique et personnalisée en diffusant des contenus ciblés tout au long de la customer journey individuelle. Il permet ainsi d'augmenter les ventes et de renforcer durablement l'attachement à la marque.



Intégration POS

Le cloud SHOPINFINITY s'intègre de manière fluide à vos systèmes de point de vente existants et permet une mise en œuvre rapide, sans développements complexes. Cette compatibilité permet aux retailers de développer leurs capacités digitales de manière ciblée, tout en préservant les investissements existants.



Kiosques

Nos systèmes kiosques intuitifs sont au cœur de toutes les interactions client. Ils peuvent être connectés à un ou plusieurs équipements et rendent superflue l'exécution de différentes transactions et commandes à plusieurs étapes du processus.

La plateforme SHOPINFINITY de GLORY offre une flexibilité unique et permet de créer une solution configurée sur mesure. Plusieurs équipements peuvent être intégrés précisément selon votre configuration spécifique – des kiosques de commande, solutions de smart vending et réfrigérateurs intelligents, jusqu'au cash management, en passant par des applications telles que la vérification de l'âge et les services order-to-kitchen.

La solution est facilement évolutive et extensible, ce qui vous permet d'ajouter ultérieurement de nouveaux équipements ou applications – en parfaite adéquation avec l'évolution des attentes des clients et des exigences métier.

Modules retail



Commande mobile

La commande mobile est le moyen le plus simple de moderniser votre activité. Les consommateurs peuvent découvrir, commander et payer des produits en toute simplicité via leurs appareils mobiles. SHOPINFINITY optimise les processus et aide ainsi les entreprises à gagner du temps et à réduire les coûts. La commande mobile garantit en outre que les clientes et clients disposent à tout moment d'informations produit exactes et actualisées en temps réel.



Équipements de vending de fournisseurs tiers

SHOPINFINITY peut également être utilisé pour se connecter de manière fluide à des équipements de vending de fournisseurs tiers – notamment des machines à café, des réfrigérateurs intelligents, des distributeurs de snacks ainsi que d'autres unités retail automatisées. En intégrant ces équipements au sein d'un même écosystème cloud, les retailers bénéficient d'un pilotage centralisé pour le monitoring, les paiements, les mises à jour de contenu et les analyses de performance – indépendamment du fabricant des équipements.



Module de vending

Disponible 24 heures sur 24, sept jours sur sept, le module de vending constitue le point de vente idéal pour les consommateurs qui souhaitent effectuer des achats rapidement, simplement et indépendamment des horaires d'ouverture. Le facteur expérience de cette technologie innovante ne doit par ailleurs pas être sous-estimé.



Order-to-Kitchen

L'Order-to-Kitchen est un processus optimisé qui transmet en temps réel la commande d'un client directement du point d'achat vers la cuisine. Dès qu'une commande est passée – que ce soit via un kiosque ou une application mobile – les détails sont immédiatement envoyés en cuisine. Les commandes sont automatiquement structurées et priorisées, permettant à l'équipe de cuisine de savoir à tout moment quoi préparer et quand.

Êtes-vous prêt à lancer votre transformation retail ?

L'écosystème retail SHOPINFINITY de GLORY permet aux retailers de combiner efficacité opérationnelle et innovation centrée sur le client. Grâce à l'expertise globale de GLORY et à des solutions retail flexibles, vous pouvez vous concentrer sur l'essentiel : vos clientes et clients.

SHOPINFINITY est un catalyseur stratégique pour des expériences d'achat fluides et un succès commercial durable.

Découvrez comment SHOPINFINITY optimise vos opérations retail.

Contactez GLORY dès aujourd'hui.

Solutions associées...

SHOPINFINITY Convenience – Vending

Une solution de vending intelligente, fiable et évolutive, dotée de fonctionnalités avancées basées sur l'IoT, l'IA et le cloud.



SHOPINFINITY Convenience – Ticket

Pour les produits devant être retirés ou échangés, le processus non supervisé de « ticket pour échange » garantit des opérations fluides et des temps d'attente réduits pour la clientèle.



SHOPINFINITY Convenience – Self

Des solutions de self-checkout modulaires, s'intégrant de manière fluide à tout environnement retail et prenant en charge les principaux moyens de paiement.



Scannez ou
cliquez pour
nous contacter

Glory Global Solutions (Switzerland) AG
 <https://www.glory-global.com>

BRO-SHOPINFINITY-0526/CH-FR_2.0

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. GLORY, SHOPINFINITY et leurs illustrations graphiques associées sont chacune une marque ou une marque déposée de GLORY LTD. Groupe de Sociétés dans la UE, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. © Glory Global Solutions (International) Limited 2025.