



GLORY

# Modernes Bargeld- management in Bäckereien

SOLUTION BRIEF (DE-CH)

„Automatisiertes Bargeldmanagement bietet zahlreiche Vorteile – gerade in Umgebungen, in denen Kund:innen nach wie vor bevorzugt mit Münzen und Banknoten zahlen.“

Zahlen des Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verbands (SBC) zeigen: Im Jahr 2000 hatte der Verband noch über 3900 Mitglieder. Anfang 2024 waren es noch knapp 1800 – eine Abnahme um mehr als die Hälfte. Brisant: Die Zahl der von den Mitgliedern angegebenen Verkaufsstellen nahm nur leicht ab. Das bedeutet: Bestehende Mitglieder übernehmen andere und sorgen so für eine Konsolidierung innerhalb der Branche.<sup>1</sup> Gleichzeitig wächst der Konkurrenzdruck, denn Backwaren können nicht mehr nur in Bäckereien erworben werden – auch der Supermarkt oder die Tankstelle um die Ecke bietet mittlerweile frisches Brot an. Aber auch die enormen Preisaufschläge beim Mehl oder den Verpackungen schlagen sich auf den Kosten der Betriebe nieder. Preisadjustierungen für Brot und Gebäck sind unumgänglich.

Um für Kund:innen attraktiv zu bleiben, müssen Bäckereien neue Wege gehen. Viele punkten bereits mit hochwertiger Qualität, einem erlesenen Sortiment und regionalen Zutaten. Doch insbesondere in der Automatisierung und Digitalisierung lassen viele Backstubeninhaber:innen Potenziale ungenutzt. Dabei bieten Prozesse wie automatisiertes Bargeldmanagement zahlreiche Vorteile – gerade in Umgebungen, in denen Kund:innen nach wie vor bevorzugt mit Münzen und Banknoten zahlen.



Denn obwohl die Barzahlung für Kund:innen praktisch ist, kostet sie Mitarbeitende oft viel Zeit und ist fehleranfällig. Ausserdem kann bei Gästen schnell der Eindruck mangelnder Hygiene entstehen, wenn Verkäufer:innen gleichzeitig mit frischen Backwaren und Bargeld hantieren. Cash-Management-Lösungen ermöglichen Bäckereien nicht nur eine effiziente Bargeldverarbeitung, sondern entlasten auch die Mitarbeitenden und sorgen für eine höhere Kundenzufriedenheit.

# VERÄNDERTE KUNDEN- WÜNSCHE UND WACHSENDE KONKURRENZ

Ein grosser Teil der konsumierten Backwaren in der Schweiz wird mittlerweile über den Lebensmittel-Detailhandel verkauft. Zahlreiche Bäckereien haben daher innovative Konzepte erarbeitet, um Kund:innen einen Mehrwert gegenüber der Discounter-Ware zu bieten: von Backkursen über einen hauseigenen Pizzaofen bis hin zum innovativen Ladendesign, das zum Verweilen einlädt.

### Nachhaltigkeit ist im Fokus

Für Bäckereihinhaber:innen ist klar: Wer am Markt bestehen will, der muss die Kundschaft in den Mittelpunkt stellen. Laut dem aktuellen SSCO-Report 2025 (Swiss Sustainable Consumption Observatory) ist der Wunsch nach nachhaltigem Konsumverhalten in der Schweiz weiterhin hoch. Besonders im Bereich Lebensmittel fällt es Konsument:innen vergleichsweise leicht, nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Dabei spielen ökologische Aspekte, Regionalität und Transparenz eine zentrale Rolle.<sup>2</sup> Gleichzeitig bleibt der Preis eine der grössten Barrieren für nachhaltige Kaufentscheidungen – ein Aspekt, den auch Bäckereien bei der Preisgestaltung nachhaltiger Produkte berücksichtigen sollten. Nicht zuletzt verlagern sich Kaufentscheidungen zunehmend in den digitalen Raum. Soziale Medien und Onlineplattformen gewinnen für die Sichtbarkeit und den Erfolg von Bäckereien rasant an Bedeutung.

„Nachhaltigkeit ist kein Trend mehr, sondern eine Erwartung der Verbraucherinnen und Verbraucher.“

### Mehrwerte am POS schaffen

Viele Backstuben lassen bei der Umsetzung ihrer Modernisierungsstrategie digitale und automatisierte Prozesse nach wie vor ausser Acht – insbesondere im Bereich des Bargeldmanagements. Dabei bleibt Bargeld trotz wachsender

Beliebtheit digitaler Zahlungsmittel ein zentraler Bestandteil des Zahlungsalltags. Laut dem aktuellen Swiss Payment Monitor 2025 ist Bargeld bei Zahlungen vor Ort – also im Laden – wieder das meistgenutzte Zahlungsmittel: 28,2 % aller Transaktionen werden bar abgewickelt, knapp vor der Debitkarte mit 28,0 %. Besonders bei Beträgen unter 20 Franken bleibt Bargeld dominant.<sup>3</sup> Für Bäckereien und andere kleine Handelsumgebungen bedeutet das: Bargeld macht weiterhin einen grossen Anteil der Einnahmen aus. Gleichzeitig steigt die Nutzung mobiler Zahlungsmethoden wie Twint, Apple Pay oder Google Pay rasant – insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Wer hier auf moderne, automatisierte Kassensysteme und effizientes Bargeldhandling setzt, kann nicht nur Kosten senken, sondern auch die Kundenzufriedenheit steigern.

### Mitarbeitende entlasten und Kund:innen binden

Doch die manuelle Bargeldverarbeitung bedeutet für die Mitarbeitenden am Point of Sale (POS) einen erheblichen Mehraufwand und kostet sie viel Zeit: Wechselgeld muss gezählt, der passende Betrag herausgegeben und zum Schichtwechsel die Einnahmen abgerechnet werden. Aufgrund der vielen Prozesse haben Angestellte meist keine Ressourcen mehr für andere Aufgaben wie beispielsweise den Kundenkontakt.

### Hygiene erhöhen

Überdies hantieren Mitarbeitende im Bäckereiumfeld meist mit frischer Backware. Der gleichzeitige Umgang mit Bargeld kostet Angestellte nicht nur viel Zeit, sondern wird auch oft von Kund:innen als unhygienisch empfunden. Lösungen wie Plastikhandschuhe können hier zwar Abhilfe schaffen, das immer wiederkehrende an- und ausziehen der Hygiene-Handschuhe ist jedoch ein wesentlicher Aufwand.

# POTENZIALE DER AUTOMATISIERUNG NUTZEN

Gerade kleinere Betriebe haben gegenüber grossen Supermärkten und Tankstellen einen entscheidenden Vorteil: Sie geben dem Geschäft ein Gesicht und die Angestellten kennen ihre Gäste teils persönlich. Ein sorgsam ausgewähltes Sortiment und regionale sowie ökologisch nachhaltige Zutaten können die Attraktivität auch für Laufkundschaft erhöhen. Daneben helfen Workshops und Informationsabende zu Themen wie Brot- oder Tortenbacken, die Bekanntheit des Betriebs zu erhöhen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Ausserdem kann ein innovatives Ladendesign, das haptische und sensorische Eindrücke vermittelt, den Bäckereibesuch zum Erlebnis machen – beispielsweise dank dem Geruch von frischem Brot, schweren Echtholztheken oder einer gläsernen Wand zur Backstube, die die Herstellung der Ware vor Ort sichtbar macht.

### Sichtbarkeit im Netz nicht vergessen

Neben den Massnahmen in der Backstube spielt die Sichtbarkeit im Netz für den Erfolg eine grosse Rolle. Mit einer attraktiven Homepage und über soziale Medien können Bäckereien ihre Reichweite vergrössern und gleichzeitig die Stammkundschaft über aktuelle Angebote informieren. Ein Blog zu Backthemen liefert für Gäste zudem einen interessanten Mehrwert und kann ein ausschlaggebender Faktor sein, um Bäckereien auch überregional bekannt zu machen.

„Automatisiertes Cash Management mit Lösungen von GLORY optimiert bestehende Prozesse, erhöht die Sicherheit und bietet damit auch für kleinere Handelsumgebungen grosses Potenzial.“

### Vorteile automatisierter Bargeldverarbeitung nutzen

Gleichzeitig ist in vielen Bäckereien die Bargeldverarbeitung momentan zeitaufwendig, fehleranfällig und birgt Sicherheitsrisiken. Automatisiertes Cash Management mit den Lösungen von GLORY optimiert bestehende Prozesse, erhöht die Sicherheit und bietet damit auch für kleinere Handelsumgebungen grosses Potenzial. Bäckereien können so ihr Bargeldmanagement verbessern, die Hygiene am POS erhöhen, die Kundenbindung stärken und Mitarbeitende entlasten.

### Keine Fehlbeträge – kein Schwund

Mit der Einführung eines automatisierten Bargeldmanagementsystems können nicht nur Abrechnungsdifferenzen deutlich reduziert werden – auch Schwund durch Fehlbeträge, Diebstahl oder manuelle Fehler wird effektiv eliminiert. Das System dokumentiert alle Zahlungen automatisch und





fehlerfrei, wodurch menschliche Fehlerquellen ausgeschlossen werden. Der Kassenschluss erfolgt per Knopfdruck, was das Personal entlastet und Zeit spart. Gleichzeitig erkennt die Lösung Falschgeld zuverlässig und sorgt so für zusätzliche Sicherheit im Kassenbereich. Für Bäckereien bedeutet das: mehr Effizienz, mehr Transparenz – und ein Plus an Vertrauen bei Mitarbeitenden und Kundschaft.

„Die strikte Trennung von Bargeld und Lebensmitteln lässt die Kundschaft einen höheren Hygienestandard wahrnehmen.“

#### **Erhöhte Hygienestandards**

Moderne Cash-Management-Lösungen können unkompliziert in die Theke integriert und zur Kundschaft ausgerichtet werden. Die Bäckereigäste zahlen Scheine und Münzen direkt in den Automaten ein, dieser prüft das Bargeld auf Echtheit und gibt automatisch das Wechselgeld heraus. So kommt das Personal während des Bezahlvorgangs nicht mehr mit den Banknoten und Münzen in Kontakt. Die strikte Trennung von Bargeld und Lebensmitteln lässt die Kundschaft einen höheren Hygienestandard wahrnehmen. Das führt insbesondere am POS zu einem gelungenen Abschluss des Einkaufserlebnisses.

#### **Zufriedene Mitarbeitende**

Mitarbeitende der Bäckerei müssen sich dank des automatisierten Bargeldhandlings keine Sorgen mehr um die Bargeldbestände in der Filiale machen. Das Personal wird damit sowohl an der Theke als auch im Kassenbüro entlastet. Denn manuelle Bargeldprozesse und die Abrechnung zu Schichtwechseln und am Tagesende entfallen komplett. Angestellte können sich damit wieder auf andere Aufgaben konzentrieren und kommen früher in den Feierabend.

„Da die Klient:innen den Bezahlvorgang selbst in die Hand nehmen, gestaltet sich der Einkauf erlebnisreicher.“

#### **Geschlossener Bargeldkreislauf (Closed Loop) – Sicherheit und Effizienz im gesamten Filialnetz**

In mehreren Bäckereibetrieben konnten bereits Front- und Backoffice-Systeme mit einem geschlossenen Bargeldkreislauf (Closed Loop) erfolgreich über das gesamte Filialnetz installiert werden. Diese Lösung ermöglicht es, dass die Tageseinnahmen direkt im System verarbeitet und gesichert werden – ohne dass Mitarbeitende sie zur Bank bringen müssen. Angesichts der schwindenden Anzahl von Bankfilialen werden die Wege zur Gelddeponierung vielerorts länger, aufwändiger und risikoreicher. Mit einem Closed-Loop-System wird der Bargeldfluss vom Verkaufspunkt bis zur zentralen Verarbeitung vollständig automatisiert und dokumentiert. Die versiegelten Sammelkassetten aus den POS-Systemen können direkt im Backoffice verarbeitet und für den Transfer in die Filiale mit benötigtem Wechselgeld bestückt werden. Dies erhöht nicht nur die Sicherheit, sondern reduziert auch den personellen Aufwand und die Fehleranfälligkeit.

#### **Nachhaltige Kundenbindung**

Das Personal gewinnt dadurch zudem mehr Zeit, die in den Kundenservice investiert werden kann. Wartezeiten werden auch zu Stoßzeiten verkürzt, denn das manuelle Abzählen von Wechselgeld entfällt. Da die Klient:innen den Bezahlvorgang selbst in die Hand nehmen, gestaltet sich der Einkauf erlebnisreicher. So wird die Kundenzufriedenheit gesteigert und die Kundenbindung nachhaltig erhöht.

# DIE MODERNEN CASH-MANAGEMENT-LÖSUNGEN VON GLORY IM ÜBERBLICK

GLORY bietet seinen Kund:innen intelligentes Bargeldmanagement aus einer Hand – von innovativen Technologien über Software bis hin zu Beratung und Support. Die folgenden Produkte eignen sich besonders für den Einsatz in Bäckereien.

## CI-10X Automatisiertes Zählen und Bezahlen

Die Bargeldrecyclinglösung CI-10X macht das Cash Handling für das Personal in Bäckereien überflüssig und eignet sich für Umgebungen, in denen Hygiene oberste Priorität hat. Das neue Design der Bargeldsammelkassetten optimiert zudem die Bedienbarkeit durch Personal sowie Kund:innen im Ladengeschäft. Die Automatisierung der Bargeldbearbeitung verringert das Risiko von Fehlern und Schwund, optimiert die Produktivität des Bäckereiefachpersonals und verbessert gleichzeitig den Kundenservice. Der CI-10X kann ausserdem den Bargeldbestand im Gerät automatisch überprüfen und optimieren. Dadurch ermöglicht das System eine präzise, effiziente und reibungslose Bargeldverarbeitung.



## CI-50B Banknotenrecycler

Als Teil der CASHINFINITY™-Lösung automatisiert der kompakte Bargeld-Recycler CI-50B die Banknotenverarbeitung am Point of Sale. Er lässt sich in jedes bestehende POS System integrieren und minimiert das Fehlerrisiko sowie Verluste. Bäcker:innen können so die Personaleffizienz und den Kundenservice optimieren. Mit der zusätzlichen Münzeinheit (CI-10CX) entsteht durch integrierte Münzverarbeitung eine Gesamtlösung für alle Bargeldformen.



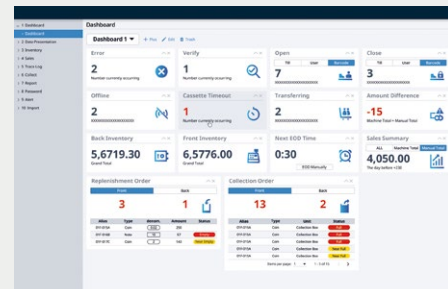
## CI-100X Bargeldmanagement flexibel, sicher und schnell

Besonders geeignet für Umgebungen mit höherem Bargeldvolumen, verarbeitet der flexible Hochgeschwindigkeits-Bargeldrecycler CI-100X im Backoffice nicht nur die CI-10X-Sammelkassetten, sondern auch lose Banknoten aus den Kassenschubladen. Diese einzigartige Funktionalität bietet Bäckereien maximale Flexibilität und macht das System erweiterungsfähig. Die direkte Münzausgabe in einen spezifischen Kassenschubladeneinsatz ermöglicht eine schnelle und einfache Vorbereitung des Wechselgelds. Banknoten können über einen Safebag oder eine Sammelkassette entnommen werden.



## CI-SERVERX Zentrales Bargeldmanagement und Monitoring in Echtzeit

Mit der webbasierten Cash-Management-Software CI-SERVERX lässt sich der komplette Bargeldkreislauf eines Detailhandelbetriebs zentral verwalten: Von Echtzeitinformationen zu Abläufen und Gerätestatus über die Steuerung des Transports von Sammelkassetten bis hin zur Erstellung spezifischer Reports trägt die Software zu mehr Betriebseffizienz, Rentabilität und besserem Kundenservice bei.



## UBIQULAR™ Digital Services Verbessern Sie die betriebliche Effizienz Ihrer Geschäfte.

Mit den Managed Digital Services von UBIQULAR für den Handel behalten Sie zu jeder Zeit sämtliche Bargeldtransaktionen im Blick. GLORY unterstützt Sie dabei, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren und den Fokus auf den Kundenservice zu legen, indem Ihr Kassenpersonal von bargeldbezogenen Aufgaben entlastet wird.



- <sup>1</sup> <https://www.srf.ch/news/schweiz/hartes-brot-fuer-berufsstand-gibt-es-das-baekereiensterben-wirklich>
- <sup>2</sup> <https://sustainability-today.com/ssco-report-wissenschaftliche-erkenntnisse-konsumverhalten/>
- <sup>3</sup> <https://www.swisspaymentmonitor.ch/aktuelle-ergebnisse>



**Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland**

+41 (0) 31 980 41 41   info@ch.glory-global.com    [glory-global.com](https://glory-global.com)

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz ausser dies wurde ausdrücklich so vereinbart. Alle Angaben zu Funktionen und Kapazität und Durchsatzzahlen gelten vorbehaltlich der Qualität und der Grösse der Banknoten/-Münzen sowie des eingesetzten Verfahrens. Das Red Dot Logo ist Markenzeichen der Red Dot GmbH & Co. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. Alle weiteren Marken sind Eigentum der Glory Limited Gruppe. © Glory Global Solutions (International) Limited 2020.