



GLORY

Der Handel im Wandel – Payment-Innovationen für ein besseres Kundenerlebnis

SOLUTION BRIEF (CH-DE)

SUMMARY

„Bezahlvielfalt, Automatisierung und Self-Service sind keine Trends – sie sind der neue Standard für ein nahtloses, sicheres und effizientes Einkaufserlebnis.“

Die digitale Transformation verändert die Zahlungslandschaft grundlegend – über alle Branchen hinweg. Kund:innen erwarten heute ein Höchstmass an Flexibilität, Komfort und Sicherheit beim Bezahlen. Ob mit Karte, Smartphone, digitalem Wallet oder Bargeld: Die Bezahlvielfalt ist Ausdruck eines neuen Selbstverständnisses im Konsumverhalten.

Für den stationären Handel bedeutet das: Wer zukunftsfähig bleiben will, muss Zahlungsprozesse konsequent digitalisieren und automatisieren. Moderne Self-Service-Lösungen, intelligente Kassensysteme und geschlossene Bargeldkreisläufe ermöglichen nicht nur reibungslose Transaktionen, sondern entlasten auch das Personal und steigern die Effizienz.

Automatisierung ist dabei kein Selbstzweck, sondern ein strategisches Instrument zur Verbesserung der Customer Experience. Sie schafft Freiräume für Beratung, reduziert Fehlerquellen und erhöht die Sicherheit im Zahlungsprozess. So wird der Point of Sale zum Point of Experience – und der Handel zum Vorreiter einer neuen, hybriden Zahlungswelt.

CASHINFINITY™: Sichere Lösungen für jeden Bedarf

Die innovativen Cash-Management-Lösungen von GLORY unterstützen den Detailhandel bei der Erschließung dieser neuen Potenziale. Denn sie bieten ein intelligentes Cash Management und die Optimierung der Bargeldprozesse. Durch den Einsatz der Produkte von GLORY kann der Handel zunehmend zum Bargeldversorger werden, seine Effizienz steigern und die Herausforderungen der Digitalisierung in konkrete Chancen verwandeln.



DIE ZUKUNFT DES BEZAHLENS: VIELFALT, FLEXIBILITÄT UND DIGITALE PROZESSE

Die digitale Transformation hat in vielen Branchen dazu geführt, dass etablierte Geschäftsmodelle neu gedacht werden müssen. Auch im Zahlungsverkehr verändert sich das Verhalten der Konsument:innen spürbar – weg von starren Systemen, hin zu flexiblen, digitalen und automatisierten Lösungen. Dabei geht es nicht um ein Entweder oder zwischen Bargeld und Karte, sondern um Wahlfreiheit und situative Relevanz.

Bargeld bleibt wichtig – aber nicht allein

Die Debitkarte (35 %) hat das Bargeld als das am häufigsten eingesetzte Zahlungsmittel für alltägliche Zahlungen vor Ort (Kasse, Schalter, Automat) abgelöst. Bargeld kommt bei Bezahlungen im Präsenzgeschäft nach wie vor am zweithäufigsten zum Einsatz (30%). Auch die Nutzung von Bezahl-Apps ist weiter angestiegen – auf rund einen Fünftel aller Zahlungen. Eine klare Mehrheit der Bevölkerung möchte Bargeld auch in Zukunft unverändert als Zahlungsmittel nutzen können (68%). Weitere 27 % der Befragten nutzen Bargeld selten, möchten aber, dass es weiterhin zur Verfügung gestellt wird. Trotz grosser Unterschiede im Zahlungsverhalten wird über alle Altersgruppen hinweg der Wunsch geäussert, dass Bargeld als Zahlungsmittel erhalten bleibt.¹

Mobile Payment etabliert sich

Mobile Zahlungen haben sich in den letzten Jahren stark verbreitet: 2024 wurden bereits 18% aller Transaktionen im Präsenzgeschäft mit dem Smartphone durchgeführt – ein Anstieg um 7 Prozentpunkte gegenüber 2022². Besonders bei jüngeren Zielgruppen und im urbanen Raum ist Mobile Payment heute Standard.

„Automatisierte und digitale Zahlungslösungen sind kein Luxus mehr, sondern Erwartung der Kund:innen.“

Online-Überweisungen haben bezüglich des Umsatzanteils und ihrer Beliebtheit in der Schweiz ebenfalls einen hohen Stellenwert. Dennoch möchten die wenigsten ganz auf Bargeld verzichten.

Kund:innen wünschen sich Wahlfreiheit

Die Umfrage der SNB bestätigt: Es gibt keinen „typischen Zahler“.¹ Die meisten Menschen nutzen mehrere Zahlungsmittel parallel – abhängig von Betrag, Situation und persönlicher Präferenz. Für Handel, Banken und Dienstleister bedeutet das: Es braucht flexible, integrierte Zahlungslösungen, die analoge und digitale Welten verbinden.

Automatisierung und Self-Service als Erfolgsfaktoren

Moderne Self-Checkout-Systeme, kontaktlose Zahlungen und automatisierte Bargeldprozesse tragen dazu bei, die Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern. Sie ermöglichen kürzere Wartezeiten, höhere Sicherheit und eine bessere Ressourcennutzung – sowohl für Konsument:innen als auch für Unternehmen.

„Wer analoge und digitale Bezahlwelten intelligent verbindet, schafft echte Mehrwerte – für Kund:innen und Unternehmen.“

WETTBEWERBSFÄHIG BLEIBEN – NEUE WEGE BESCHREITEN

Die digitale Transformation verändert die Finanz- und Handelslandschaft tiefgreifend. Klassische Banken reduzieren ihre physische Präsenz, Filialen werden geschlossen, und die Bargeldinfrastruktur in der Schweiz schrumpft kontinuierlich. Laut der Swiss Money Map 2024³ ist die Anzahl der Bankfilialen und Geldautomaten seit 2021 um sieben Prozent zurückgegangen – besonders spürbar in ländlichen Regionen.

Der Handel als neue Schnittstelle

Diese Entwicklung eröffnet dem stationären Handel neue Chancen: Er kann sich als zentrale Anlaufstelle für moderne Zahlungsservices positionieren – nicht nur für Bargeld, sondern für ein breites Spektrum an Zahlungsmethoden. Die Rolle des Handels wandelt sich vom reinen Verkaufsort hin zu einem multifunktionalen Servicepunkt, der Bezahlvielfalt, Komfort und Sicherheit vereint.

Bezahlvielfalt als Erfolgsfaktor

Die Konsument:innen in der Schweiz erwarten heute flexible und situationsgerechte Zahlungsmöglichkeiten – von Bargeld über Karte bis hin zu Mobile Payment. Laut dem GLORY Payment Report 2024 bevorzugen bereits 70% der Schweizer:innen digitale Zahlungsmittel (Debitcard, Mobile Payment und Bezahlapps von Retailern zusammengerechnet).⁴ Dennoch bleibt Bargeld mit einem Anteil von 30% ein wichtiger Bestandteil des Zahlungsmix. Erfolgreiche Händler:innen integrieren daher analoge und digitale Bezahlformen nahtlos in ihre Prozesse.



„Self-Checkout und Kiosklösungen sind heute mehr als nur Effizienztreiber – sie sind ein zentrales Element moderner Customer Experience.

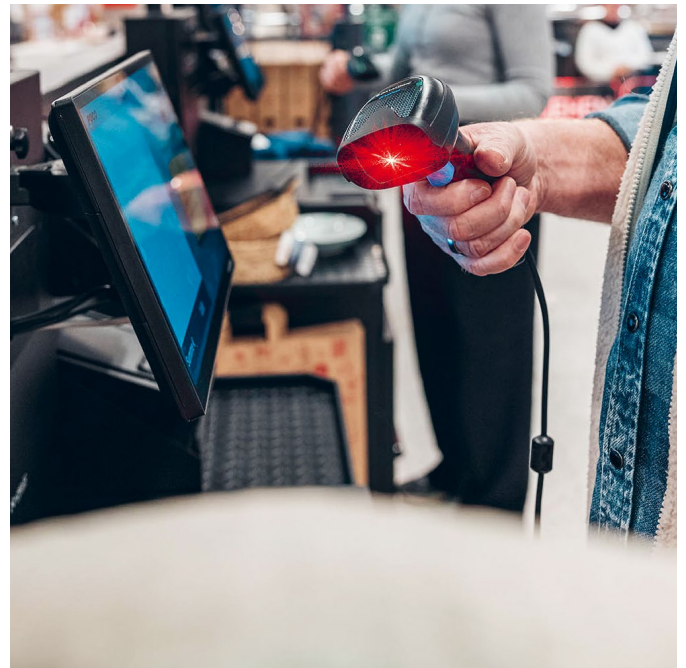
Self-Checkout und Kiosklösungen als Treiber der Transformation

Moderne Self-Checkout-Systeme und Kiosklösungen gewinnen zunehmend an Bedeutung – nicht nur zur Effizienzsteigerung, sondern auch zur Verbesserung des Kundenerlebnisses. Sie ermöglichen es Konsument:innen, ihre Einkäufe schnell, intuitiv und unabhängig vom Personal zu bezahlen. Gleichzeitig lassen sich diese Systeme flexibel mit verschiedenen Zahlungsmethoden kombinieren – von Bargeld über Karte bis hin zu Mobile Payment – besonders in frequenzstarken Bereichen bieten sie eine attraktive Lösung, um Wartezeiten zu reduzieren und den Servicegrad zu erhöhen.

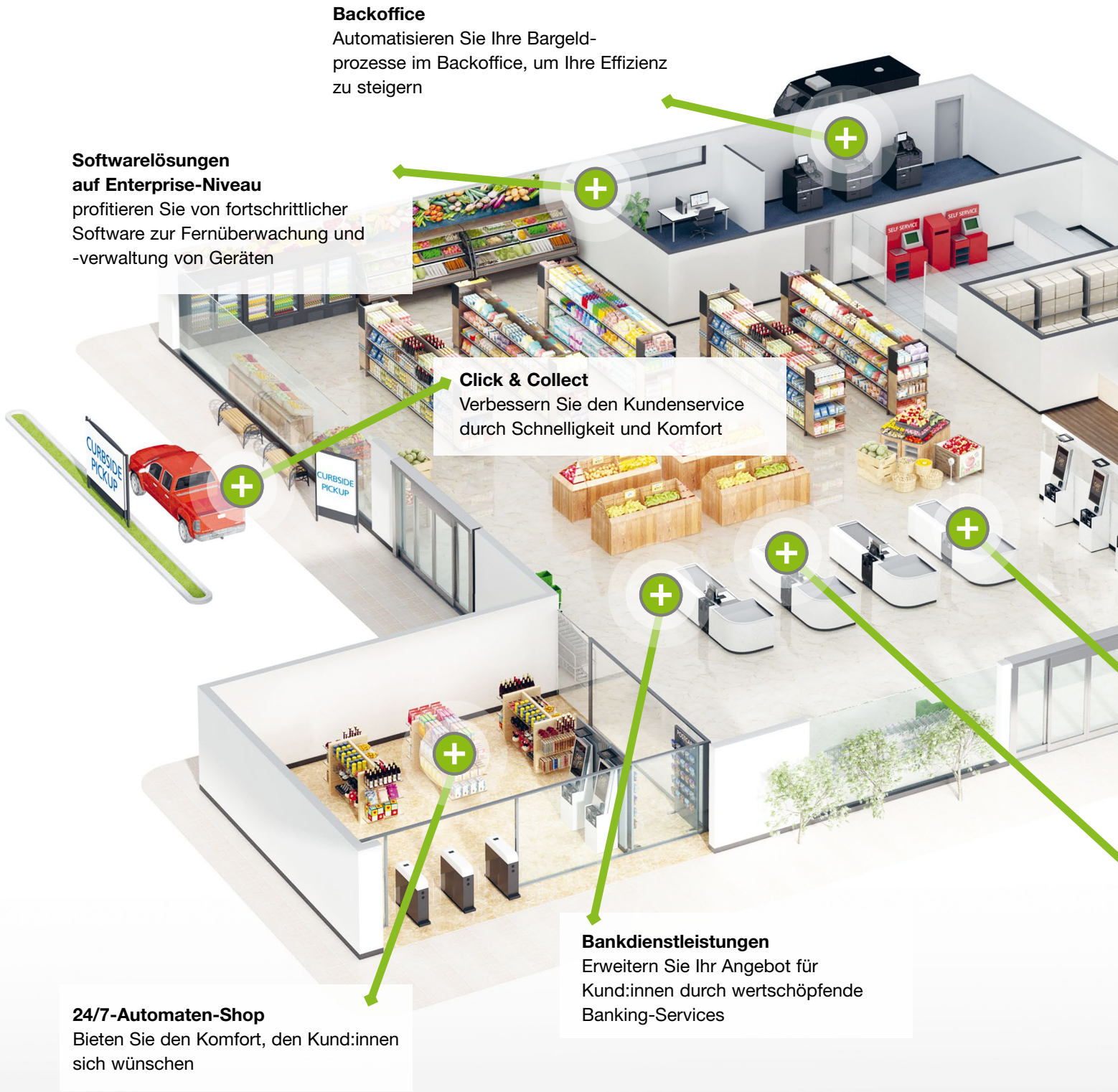
Automatisierung schafft Effizienz und Kundennähe

Moderne Cash-Management-Systeme und automatisierte Prozesse – etwa durch Lösungen wie CASHINFINITY™ – ermöglichen es dem Handel, interne Abläufe zu optimieren, Personalressourcen gezielter einzusetzen und gleichzeitig die Sicherheit zu erhöhen. Die Automatisierung von Bargeldprozessen im Front- und Backoffice reduziert Fehlerquellen und schafft Freiräume für Service und Beratung.

Wettbewerbsfähig bleibt, wer sich an veränderte Rahmenbedingungen anpasst und neue Wege geht. Der Handel hat die Chance, sich als integraler Bestandteil einer zukunftsfähigen Zahlungsinfrastruktur zu etablieren – durch technologische Innovation, partnerschaftliche Modelle und ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Kund:innen.



HERANGEHENSWEISE



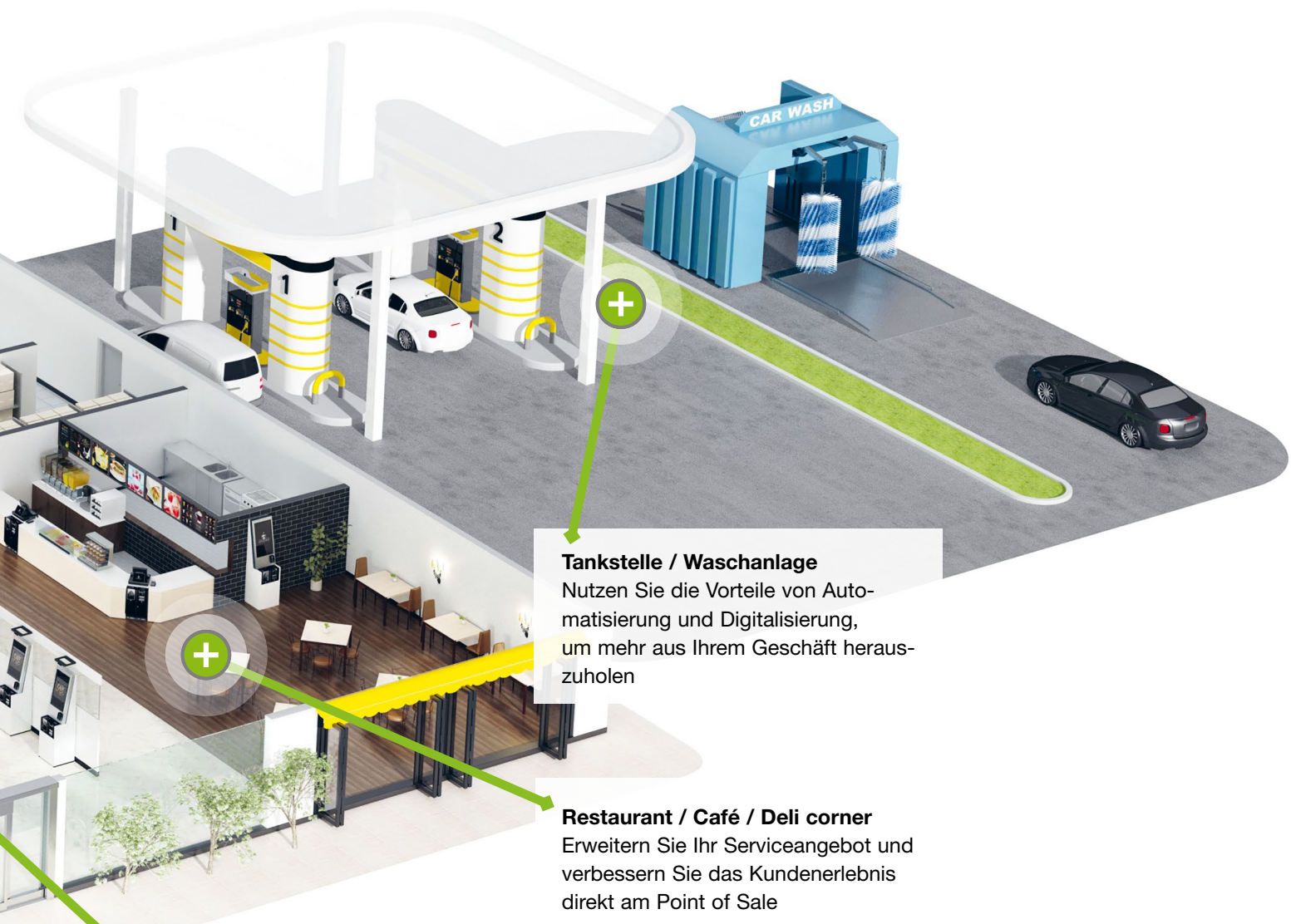
Backoffice
Automatisieren Sie Ihre Bargeldprozesse im Backoffice, um Ihre Effizienz zu steigern

Softwarelösungen auf Enterprise-Niveau
profitieren Sie von fortschrittlicher Software zur Fernüberwachung und -verwaltung von Geräten

Click & Collect
Verbessern Sie den Kundenservice durch Schnelligkeit und Komfort

24/7-Automaten-Shop
Bieten Sie den Komfort, den Kund:innen sich wünschen

Bankdienstleistungen
Erweitern Sie Ihr Angebot für Kund:innen durch wertschöpfende Banking-Services



Tankstelle / Waschanlage
Nutzen Sie die Vorteile von Automatisierung und Digitalisierung, um mehr aus Ihrem Geschäft herauszuholen

Restaurant / Café / Deli corner
Erweitern Sie Ihr Serviceangebot und verbessern Sie das Kundenerlebnis direkt am Point of Sale

Point-of-sale
Verbessern Sie den Kundenservice und steigern Sie gleichzeitig Ihre Effizienz

POS-Softwareintegration –
vereinfachen Sie die Anbindung von Kassengeräten an Ihr POS-System

Professional Services
Profitieren Sie von branchenführender Expertise über ein breites Lösungsportfolio hinweg – für maßgeschneiderte Implementierungen

Service Management
Profitieren Sie von einem breiten Spektrum an Support- und Serviceleistungen für eine zuverlässige Geschäftsperformance

EFFIZIENZ STEIGERN – CASH MANAGEMENT VEREINFACHEN

Bargeld spielt im Lebensmitteldetailhandel weiterhin eine zentrale Rolle – in der Eurozone erfolgen über 50 % der Zahlungen in bar.⁵ Gleichzeitig stehen Händler:innen vor der Herausforderung, ihre Bargeldprozesse effizient, sicher und kundenfreundlich zu gestalten. Genau hier setzt GLORY an: Mit innovativen Cash-Management-Lösungen unterstützt GLORY den Handel dabei, Bargeldprozesse zu automatisieren, Kosten zu senken und den Kundenservice zu verbessern.

Bargeldverarbeitung automatisieren

GLORY bietet modulare, skalierbare Systeme wie CASHINFINITY™, die sich flexibel an jede Filialgröße und jedes Geschäftsmodell anpassen lassen. Diese Lösungen ermöglichen ein vollständig geschlossenes Bargeldmanagement – von der Annahme am Point of Sale bis zur sicheren Übergabe im Backoffice. So werden manuelle Prozesse reduziert, Fehlerquellen minimiert und die Sicherheit erhöht.





1. Bargeldprozesse am Point of Sale optimieren

Im Kassbereich sorgen automatisierte Bargeldlösungen von GLORY für schnellere Transaktionen, kürzere Warteschlangen und ein verbessertes Einkaufserlebnis. Systeme wie CASHINFINITY™ ermöglichen eine sichere, geschlossene Bargeldverarbeitung direkt am POS. Kund:innen zahlen bar, das Geld wird automatisch geprüft und sicher weitergeleitet – ohne manuelle Eingriffe. Das reduziert Fehler, erhöht die Sicherheit und entlastet das Personal, das sich stärker auf den Kundenservice konzentrieren kann.

2. Effizienz im Backoffice steigern

Im Hintergrund automatisieren GLORY-Lösungen die Zählung, Prüfung und Verbuchung von Bargeld. Hochleistungsfähige Scanner erkennen Falschgeld, reduzieren Kassendifferenzen und ermöglichen eine schnelle End-of-Day-Abrechnung. Die Rückführung von Bargeld in den Kreislauf (Recycling) senkt zudem die Anzahl der Werttransporte. Das Ergebnis: höhere Produktivität, geringere Kosten und mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten.

3. Softwaregestütztes Cash Management

Mit GLORYs Enterprise-Softwarelösungen erhalten Händler in Echtzeit Einblick in Bargeldbestände, Gerätestatus und Transaktionsdaten. Die zentrale Steuerung ermöglicht eine vorausschauende Planung, reduziert Bargeldüberhänge und verbessert die Liquidität. Remote-Updates, automatisierte Benachrichtigungen und Business-Intelligence-Funktionen sorgen für maximale Verfügbarkeit und Transparenz im gesamten Bargeldkreislauf.

4. Integration von Self-Checkout und Selbstbedienungskiosks

GLORY unterstützt moderne Handelskonzepte wie Self-Checkout und Click & Collect mit integrierten Bargeldlösungen. Kund:innen können selbstständig bezahlen, was Wartezeiten reduziert und die Kundenzufriedenheit steigert. Gleichzeitig wird das Personal entlastet und die Hygiene am POS verbessert – ein entscheidender Vorteil insbesondere in sensiblen Bereichen wie Frischetheken oder Bäckereien.

DIE MODERNEN CASH-MANAGEMENT-LÖSUNGEN VON GLORY IM ÜBERBLICK

GLORY bietet seinen Kundinnen und Kunden intelligentes Cash Management aus einer Hand – von innovativen Technologien über Software bis hin zu Beratung und Support. Die folgenden Produkte eignen sich besonders für den Einsatz im Detailhandel am Point of Sale (POS) und im Backoffice

CI-10X Automatisiertes Zählen und Bezahlen

Die kompakte Bargeldrecyclinglösung CI-10X macht nicht nur das manuelle Zählen von Kassenbeständen überflüssig, sondern beschleunigt auch den Bezahlvorgang am POS: Fehlerisiko und Verluste werden reduziert, Personaleffizienz und Kundenbetreuung werden verbessert. Der CI-10X lässt sich problemlos in bestehende Kassentische oder Self-Checkout-Systeme integrieren. Eine ergonomische Benutzerführung mit beleuchteter LED-Steuerung unterstützt die komfortable Bedienung des Gerätes durch die Kundschaft. Für Installationen ohne CI-100X steht eine Sammelkassette zur Verfügung, in welcher die Banknoten gestapelt abgelegt werden.



reddot winner 2024



CI-50B Flexible Bargeldverarbeitung kompakt und leicht integrierbar

Als Teil der CASHINFINITY-Reihe automatisiert der CI-50B die Banknotenverarbeitung von mittleren und grossen Bargeldmengen am Point-of-Sale. Er lässt sich in jedes bestehende POS-System integrieren und minimiert das Fehlerisiko sowie Verluste. Detailhändler können so die Personaleffizienz und den Kundenservice optimieren. Mit der zusätzlichen Münzeinheit (CI-10CX) entsteht durch integrierte Münzverarbeitung eine Gesamtlösung für die Verarbeitung von Banknoten und Münzen. Den CI-50 gibt es ebenfalls als Lösung für das Backoffice. Als Backoffice-Lösung kommt er vorallem für Standorte mit mittlerem Bargeldvolumen zum Einsatz.



reddot award 2018
winner industrial design



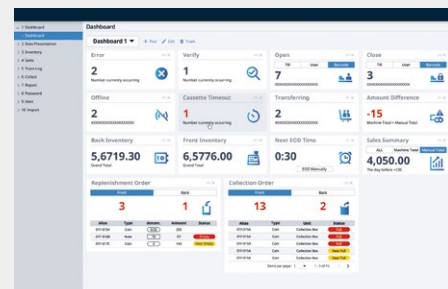
CI-100X Bargeldmanagement flexibel, sicher und schnell

Besonders geeignet für Umgebungen mit höherem Bargeldvolumen, verarbeitet der flexible Hochgeschwindigkeits-Bargeldrecycler CI-100X im Backoffice nicht nur die CI-10X Sammelkassetten, sondern auch lose Banknoten aus den Kassenschubladen. Diese einzigartige Funktionalität bietet dem Detailhandel maximale Flexibilität und macht das System erweiterungsfähig. Die direkte Münzausgabe in einen spezifischen Kassenschubladeneinsatz ermöglicht eine schnelle und einfache Vorbereitung des Wechselgelds. Banknoten können über einen Safebag oder eine Sammelkassette entnommen werden.



CI-SERVERX Zentrales Bargeldmanagement und Monitoring in Echtzeit

Mit der webbasierten Cash-Management-Software CI-SERVERX lässt sich der komplette Bargeldkreislauf eines Detailhandelbetriebs zentral verwalten: Von Echtzeitinformationen zu Abläufen und Gerätestatus über die Steuerung des Transports von Sammelkassetten bis hin zur Erstellung spezifischer Reports trägt die Software zu mehr Betriebseffizienz, Rentabilität und besserem Kundenservice bei.



UBIQULAR™ Digital Services Verbessern Sie die betriebliche Effizienz Ihrer Geschäfte.

Mit den Managed Digital Services von UBIQULAR für den Handel behalten Sie zu jeder Zeit sämtliche Bargeldtransaktionen im Blick. GLORY unterstützt Sie dabei, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren und den Fokus auf den Kundenservice zu legen, indem Ihr Kassenpersonal von bargeldbezogenen Aufgaben entlastet wird.



UNSERE ROBUSTEN UND INDIVIDUELL ANPASSBAREN SELF-CHECKOUT-LÖSUNGEN

Reduzieren Sie Warteschlangen und optimieren Sie Abläufe. Erweitern Sie Ihren Self-Checkout mit leistungsstarken Komponenten für Scans, Bargeldmanagement, Diebstahlschutz etc., unabhängig von der Kundenfrequenz und Grösse Ihres Geschäfts.

MODULE-S

Eine Self-Checkout-Lösung für
maximale Flexibilität

Jedes Geschäft ist anders – sei es im Layout, in der Fläche oder im Sortiment. Was auch immer Ihre spezifischen Anforderungen sind: Das modulare Design der Module-S macht sie zur idealen Lösung, um die Vorteile des Self-Checkouts in Ihren Betrieb zu bringen. Mit Optionen für Barzahlung, Kartenzahlung und mobiles Bezahlen können Ihre Kund:innen den Self-Checkout ganz nach ihren Vorlieben nutzen.



S15

Vollständig integrierte Checkout-
Lösung für grossflächige Geschäfte

Bedienen Sie mehr Kundinnen und Kunden, ohne zusätzliches Kassenpersonal zu benötigen. Der S15 ist vollständig konfigurierbar und passt sich perfekt an das Ladendesign an. Mit seinen Bargeld-, Karten- und mobilen Zahlungsoptionen profitieren Ihre Kund:innen von dem verbesserten Checkout, ganz gleich wie sie bezahlen möchten.





S22 LITE

Maximale Checkout-Effizienz mit minimalem Platzbedarf

Die Lite Compact Self-Checkout-Lösung S22 wurde für kleinere Handelsumgebungen entwickelt und bietet Ihren Kundinnen und Kunden Autonomie, ohne dass Sie Ihre Verkaufsfläche dafür verkleinern müssen. Mit Bargeld-, Karten und mobilen Zahlungsoptionen profitieren Ihre Kund:innen von dem verbesserten Checkout, ganz gleich wie sie bezahlen möchten.



ACRELEC

Transformation Platform (ATP)

Mit der ACRELEC Transformation Platform (ATP) haben Sie von überall die Kontrolle über Ihre gesamte Flotte von Self-Checkout-Geräten und erhalten Echtzeit-Feedback zu deren Status. Diese cloudbasierte Multi-Anwendungsplattform bietet Ihnen alle Tools und Technologien für die Erstellung und Verwaltung eines digitalen Unternehmens, einschliesslich Hardware, Software, Inhalten und Dienstleistungen für proprietäre Drittanbieter-Anwendungen.



DIE HOCHMODERNEN UND FLEXIBLEN SELBSTBESTELL- UND BEZAHLKIOSK-LÖSUNGEN

Unsere Selbstbedienungslösungen sind in einer Vielzahl von Konfigurationen und Optionen erhältlich, leicht konfigurierbar und helfen dabei, das Kundenerlebnis in Ihrer Einrichtung zu verbessern.

C27 Bargeldfähiger Selbstbedienungskiosk

Durch die Kombination des hochmodernen Kiosks von ACRELEC und der Bargeldautomatisierungstechnologie von GLORY bietet diese innovative All-in-One-Lösung Effizienz und Komfort, ohne dabei auf Gewinn oder Platz zu verzichten. Ob Bargeld, Karte oder Mobilgerät – Ihre Kundinnen und Kunden profitieren, egal wie sie bezahlen möchten. Mit der Acrelec Transformation Platform-Software (ATP) können Sie die multifunktionalen Fähigkeiten des Kiosks nutzen, um mehrere Geschäftsanforderungen in einer einzigen Einheit zu bedienen.



C24 Flexibler Selbstbedienungs- und Bezahlkiosk

C24 wurde für Standorte aller Art entwickelt und auf maximale Selbstbedienungskapazität ausgelegt. Bargeld-, Karten- und mobile Zahlungsoptionen sorgen dafür, dass Ihre Kund:innen immer profitieren – unabhängig davon, wie sie zahlen. Nutzen Sie mit der Software ACRELEC Transformation Platform (ATP) die Vorteile multifunktionaler Möglichkeiten, mithilfe derer das Terminal mehr als eine Geschäftsfunktion in derselben Einheit bedienen kann.



K22 Kompakter Selbstbestell- und bezahlkiosk

Der neu überarbeitete K22 (2024) ist leichter, modularer und nachhaltiger als seine Vorgängerversion. Steigern Sie den Umsatz, verbessern Sie die Effizienz, nutzen Sie das Personal besser und schaffen Sie bei jedem Besuch eine konsistente und angenehme Kundenreise, während Sie den Platz optimal nutzen.



K27 Selbstbestell- und bezahlkiosk

Möchten Sie die Anzahl der Kund:innen erhöhen und ihre Zufriedenheit steigern? Dann empfehlen wir Ihnen den K27 Selbstbestell- und Bezahlkiosk. Der ultradünne und elegante K27 eignet sich ideal bei geringem Platz oder wenn Sie sich eine maximale Selbstbedienungskapazität wünschen. Bargeld-, Karten- und mobile Zahlungsoptionen sorgen dafür, dass alle Ihre Kund:innen – unabhängig von der Zahlungsart – auf ihre Kosten kommen.



ACRELEC

Transformation Platform (ATP)

Verwalten Sie Ihre gesamte Kioskflotte aus der Ferne. Unser cloudbasiertes Bereitstellungstool ATP kann Apps für die Integration mit allen großen POS-Anbietern bereitstellen. Wir ermöglichen Hardware- und Softwarelösungen für sowohl ACRELEC- als auch Drittanbieteranwendungen und verwalten Ihre Geräteflotte mühelos aus der Ferne.



Erweiterte Kiosk-Software

Mit seiner unübertroffenen Kiosk-Geschwindigkeit, intelligenten Produktempfehlungen und hochanpassbaren Benutzeroberfläche ist DOTXIX nachweislich in der Lage, die durchschnittliche Bestellmenge zu erhöhen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.



KI-gesteuerte Personalisierung

Passen Sie die Customer Journey mit datengesteuerten Produktempfehlungen an, die nachweislich die durchschnittliche Bestellmenge erhöhen, die Bestellzeit verkürzen und die Kundenerfahrung verbessern.

- ¹ <https://www.snb.ch/de/the-snb/mandates-goals/cash/payment-methods-surveys/payment-methods-survey-2024>
- ² Zahlungsmittelumfrage bei Privatpersonen in der Schweiz 2022
- ³ https://fsi.unisg.ch/fileadmin/user_upload/HSG_ROOT/Institut_FSI/Dokumente/Aktuelle_Forschung/Report_Swiss_Money_Map_2024_final.pdf
- ⁴ Payment Report 2024 | Glory Global
- ⁵ https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/ecb.space2024~19d46f0f17.en.html#toc5



Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland

☎ +41 (0) 31 980 41 41 ✉ info@ch.glory-global.com 🌐 glory-global.com

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz ausser dies wurde ausdrücklich so vereinbart. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. Alle Marken sind Eigentum der GLORY Limited Gruppe.