



GLORY



SHOPINFINITY™

Mehr Effizienz für Ihr Business – dank
eines Lösungs-Ökosystems für ein
besseres Kundenerlebnis.



Heutige Konsumentinnen und Konsumenten erwarten **Auswahl und Convenience**

Im heutigen wettbewerbsintensiven Retail-, Transport- und Hospitality-Umfeld erwarten Konsumentinnen und Konsumenten mehr als nur die Erfüllung einer einzelnen Transaktion oder Dienstleistung. Sie verlangen nach Convenience, Zugänglichkeit und einem herausragenden Kundenerlebnis. Die veränderten Einkaufs- und Konsumgewohnheiten führen dazu, dass Unternehmen ihre Servicemodelle anpassen und neue Wege finden müssen, um ihre Leistungen zu erbringen.

Viele alltägliche Transaktionen erledigen Konsumentinnen und Konsumenten heute online. Doch sobald sie Ihre Räumlichkeiten betreten, bietet sich Ihnen die beste Gelegenheit, eine Beziehung aufzubauen, diese zu pflegen, Loyalität zu stärken und den Wert Ihrer Kundenbasis nachhaltig zu steigern. Das erlebte Kundenerlebnis hat dabei einen langfristigen Einfluss auf Kundenbindung und Wiederkaufsraten.

Deshalb ist es entscheidend, dass das Erlebnis nahtlos und serviceorientiert ist. Konsumentinnen und Konsumenten erwarten Auswahl und Convenience – beim Einkaufen, beim Bezahlen sowie beim Buchen und Nutzen von Services. Ihre Prozesse, Systeme und Mitarbeitenden müssen daher harmonisch zusammenspielen, um die Kundenerwartungen zu erfüllen und ein aussergewöhnliches Erlebnis zu bieten – mit der Freiheit für Kundinnen und Kunden zu entscheiden, was sie kaufen, wie sie es kaufen und wie sie dafür bezahlen.

Die Herausforderungen im Service für heutige Konsumentinnen und Konsumenten

Die Retail-, Hospitality- und Travel-Landschaft entwickelt sich mit hohem Tempo weiter – geprägt durch rasante technologische Veränderungen, steigende Kundenerwartungen und wachsenden Druck zur Effizienzsteigerung. Von der Einführung künstlicher Intelligenz und Automatisierung bis hin zu Personallücken stehen viele Unternehmen vor einer zunehmenden Anzahl operativer und strategischer Herausforderungen.



Personalmangel führt zu ausgedünnten Teams und stark belasteten Mitarbeitenden

Viele Unternehmen sehen sich branchenübergreifend mit der Herausforderung konfrontiert, ihre Services trotz Schwierigkeiten bei der Rekrutierung und Bindung von Mitarbeitenden aufrechtzuerhalten – oder sogar weiter zu verbessern. Der Personalmangel ist besonders in kundennahen Funktionen deutlich spürbar. Diese Positionen sind oft weniger attraktiv, da sie tief entlohnt sind und/oder unregelmässige Arbeitszeiten sowie Wochenendarbeit erfordern. Können solche Stellen nicht besetzt werden, leidet die Qualität des Kundenservices zwangsläufig.



Ineffizienz beeinträchtigt die Profitabilität

Sind Mitarbeitende bereits stark ausgelastet, können Ineffizienzen in anderen Geschäftsbereichen die Profitabilität erheblich schmälern. Jede verschwendete Minute, jedes falsch platzierte Produkt und jeder schlecht gestaltete Prozess summieren sich zu realen finanziellen Verlusten. Wenn Mitarbeitende zu viel Zeit mit administrativen Aufgaben, der Korrektur von Fehlern oder Tätigkeiten verbringen, die automatisiert werden könnten, steigen die Personalkosten, ohne dass der Output zunimmt. Selbst kleine operative Schwachstellen verstärken sich im Laufe der Zeit, reduzieren die Margen und schränken die Fähigkeit ein, in weiteres Wachstum zu investieren.





Mit dem Tempo des technologischen Wandels Schritt halten

Da die Nachfrage nach Convenience, Geschwindigkeit und Auswahl weiter steigt, erwarten Konsumentinnen und Konsumenten heute an jedem Punkt ihrer Customer Journey ein nahtloses Erlebnis. Die digitale Transformation hat sich in nahezu allen Branchen beschleunigt und zwingt Unternehmen dazu, ihre digitalen Services auszubauen und Kundinnen und Kunden dort abzuholen, wo sie mit ihnen interagieren möchten – online wie auch vor Ort. Für Branchen wie Retail, Hospitality und Travel ist es längst keine Option mehr, mit dieser Entwicklung Schritt zu halten – sondern eine zentrale Voraussetzung, um in einem zunehmend dynamischen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.



Verändertes Konsumentenverhalten

Konsumentinnen und Konsumenten übernehmen zunehmend die Kontrolle über ihre eigene Shopping-Journey und erwarten Autonomie, Convenience und die Freiheit, so einzukaufen, wie sie es möchten. Dieses Mindset erstreckt sich über alle Kanäle – von Self-Service-Kiosken und mobilen Apps bis hin zu reibungslosen In-Store-Erlebnissen. Als Folge davon müssen sich Unternehmen auf eine Welt einstellen, in der Konsumentinnen und Konsumenten nahtlose, jederzeit verfügbare Angebote erwarten, die sich mühelos in ihren Alltag integrieren.

Welche Massnahmen haben Unternehmen ergriffen, um diesen Herausforderungen zu begegnen?

Viele Unternehmen haben rasch neue Technologien eingeführt – wie Self-Service-Kioske, Self-Checkouts und Vendingautomaten –, um mit den steigenden Kundenerwartungen in Bezug auf Geschwindigkeit, Autonomie und Convenience Schritt zu halten. Diese Lösungen tragen dazu bei, die Shopping-Journey zu optimieren und Konsumentinnen und Konsumenten mehr Kontrolle über ihre Interaktionen zu geben. Trotz dieser Fortschritte stehen viele Unternehmen jedoch vor einer neuen Ebene der Komplexität: Jede Lösung wird häufig auf einer eigenen Plattform betrieben, mit eigenen Prozessen und einer eigenen Benutzeroberfläche. Anstelle eines integrierten Ökosystems müssen Unternehmen eine Vielzahl voneinander isolierter Systeme verwalten – was zu operativen Ineffizienzen und einem inkonsistenten Kundenerlebnis führen kann.



Eine intelligente, cloudbasierte Plattform für alle Retail-Touchpoints

Die SHOPINFINITY-Lösung von GLORY ist eine intelligente, cloudbasierte Plattform, die speziell dafür entwickelt wurde, die nächste Generation von Retail-Operations zu unterstützen. Durch die nahtlose Vernetzung von IoT-fähigen Kiosks, Self-Service-Geräten und weiteren In-Store-Technologien erhalten Retailer ein zentrales, einheitliches System zur Verwaltung ihrer gesamten digitalen Infrastruktur.

Dieser einheitliche Ansatz beseitigt die Komplexität, mehrere Plattformen und Benutzeroberflächen parallel zu betreiben, und sorgt für konsistentes Branding, reibungslosere Workflows sowie einfachere Updates über alle Touchpoints hinweg. Für Kundinnen und Kunden entsteht dadurch ein stimmiges und intuitives Erlebnis – unabhängig davon, ob sie Produkte entdecken, bestellen oder bezahlen. So wird eine reibungslose Customer Journey geschaffen, die sich auf jedem Gerät gleich anfühlt. Für Retailer bedeutet dies höhere Effizienz, verbesserte Transparenz und die Agilität, sich flexibel an die sich kontinuierlich weiterentwickelnden Kundenerwartungen anzupassen.

Was SHOPINFINITY einzigartig macht, ist die Fähigkeit, ein innovatives und intelligentes Shopping-Erlebnis zu bieten, das sowohl Kundinnen und Kunden als auch Ihr Business gleichermaßen unterstützt. Die Lösung ermöglicht eine nahtlose und zeitsparende Bestell-Journey, bei der Kundinnen und Kunden mit nur wenigen Touches auf dem Screen oder direkt über ihr Smartphone eine breite Produktpalette entdecken und kaufen können.

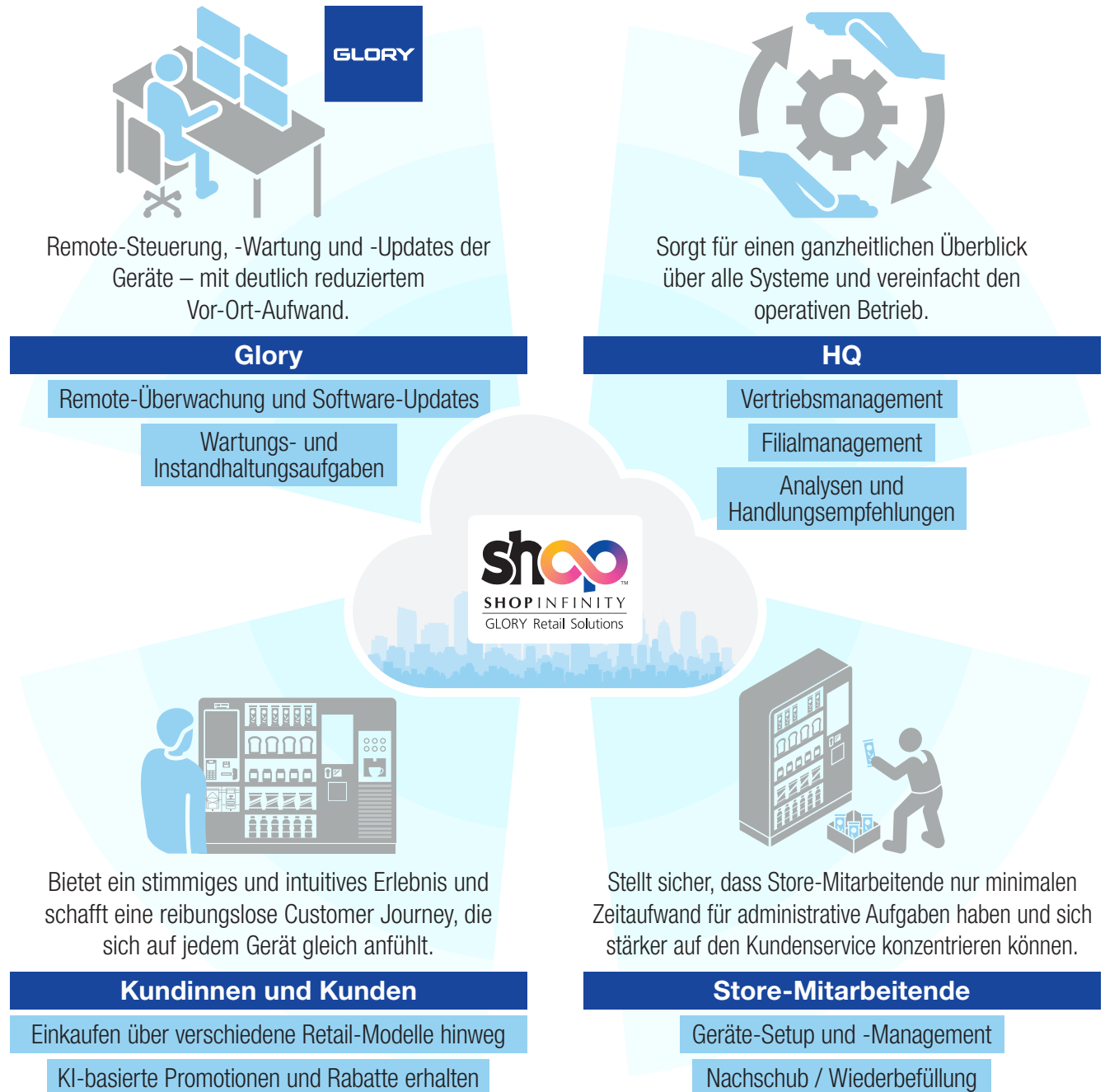
Käuferinnen und Käufer erhalten Zugriff auf detaillierte Produktinformationen – einschliesslich Inhaltsstoffen, Allergenen und Herkunft – und profitieren gleichzeitig von personalisierten Promotionen, Loyalty-Rewards und individuell zugeschnittenen Angeboten. Dieses erweiterte Erlebnis steigert die Kundenzufriedenheit, stärkt die Markenbindung und unterstützt durch gezieltes Cross- und Upselling eine nachhaltige Umsatzsteigerung.



Eine Vielzahl sicherer Zahlungsoptionen wird unterstützt, darunter Kredit- und Debitkarten, mobile Zahlungen sowie Bargeld, und gewährleistet so schnelle und zuverlässige Transaktionen.

Alle Lösungen werden remote überwacht und gesteuert. Betreiber:Innen erhalten Echtzeit-Benachrichtigungen bei Ereignissen wie Temperaturabweichungen oder Warenengpässen. Diese proaktive Überwachung stellt sicher, dass die Geräte jederzeit betriebsbereit und konstant bestückt sind – und garantiert so Produktverfügbarkeit und Auswahl für die Kundinnen und Kunden.

Darüber hinaus generiert die Plattform wertvolle Einblicke in das Konsumentenverhalten, Verkaufsmuster und die Produktperformance. Diese Analysen ermöglichen es Unternehmen, fundierte Entscheidungen in den Bereichen Bestandsmanagement, Marketing und Produktentwicklung zu treffen und sich schnell an sich verändernde Kundenbedürfnisse anzupassen.



Das SHOPINFINITY-Ökosystem

SHOPINFINITY verbindet sämtliche Retail-Touchpoints über einen leistungsstarken, zentralisierten Kiosk Hub, der das gesamte digitale Ökosystem zusammenführt. Retailer können aus einer breiten Auswahl optionaler Module wählen – darunter Bestellung, Zahlung, Warenbestand, Vending und mehr –, um eine massgeschneiderte Lösung zu schaffen, die exakt auf ihre operativen Anforderungen abgestimmt ist. Diese modulare Flexibilität ermöglicht es Unternehmen, zu skalieren, sich anzupassen und zu innovieren, ohne die Komplexität der Verwaltung mehrerer Systeme. Mit SHOPINFINITY wird ein einzelner Kiosk zum Zugangspunkt für eine Vielzahl von Retail-Applikationen und schafft ein stimmiges, effizientes und zukunftsfähiges Kundenerlebnis.



Retailer dabei unterstützen, **nahtlose Einkaufserlebnisse zu schaffen**

Im Kern zentralisiert SHOPINFINITY das Produktmanagement, die Verkaufsoptimierung, die Bestandskontrolle sowie die operative Steuerung und ermöglicht Retailern so, Prozesse zu vereinfachen und die Profitabilität zu steigern. Im Gegensatz zu traditionellen, isolierten Systemen integriert SHOPINFINITY Vendingautomaten, Ticketing-Kioske und Küchenbestellterminals in einer einheitlichen, cloubasierten Infrastruktur und gewährleistet so ein konsistentes Nutzererlebnis. Dieser Ansatz reduziert die Komplexität für Retailer erheblich und ermöglicht es, mehrere Touchpoints über eine einzige Benutzeroberfläche effizient zu verwalten.

Die Plattform unterstützt zudem Echtzeit-Monitoring, Remote-Konfiguration sowie KI-gestützte prädiktive Analysen, mit denen Unternehmen die Nachfrage besser antizipieren und Bestände gezielt optimieren können. Dank der IoT-Konnektivität stellt SHOPINFINITY sicher, dass alle Geräte jederzeit betriebsbereit sind und den zentralen Richtlinien entsprechen – was Ausfallzeiten minimiert und die Kundenzufriedenheit erhöht.

Letztlich befähigt diese Lösung Retailer, nahtlose Einkaufserlebnisse zu bieten und gleichzeitig Personalkosten zu senken sowie die operative Effizienz zu steigern. Die hohe Skalierbarkeit ermöglicht es Unternehmen, neue Geräte oder Lösungen einfach zu integrieren, ohne umfangreiche IT-Entwicklung. Damit ist SHOPINFINITY ideal für dynamische Retail-Umgebungen, die Agilität und Innovation erfordern.



Operative Effizienz: Die Plattform ermöglicht Echtzeit-Monitoring, Remote-Konfiguration und prädiktive Analysen, um Bestände zu optimieren und Ausfallzeiten zu reduzieren.

Skalierbare und agile Lösung: SHOPINFINITY unterstützt die einfache Integration neuer Geräte und ermöglicht es Retailern, ohne umfangreiche IT-Entwicklung zu innovieren.

Strategische Entscheidungsunterstützung: Die Kombination aus Monitoring und Daten-Insights befähigt Retailer, fundierte Entscheidungen zu treffen und dadurch Profitabilität sowie Kundenzufriedenheit nachhaltig zu steigern.

Zentralisiertes Retail-Management: SHOPINFINITY vereint Vendingautomaten, Kioske und Küchenterminals in einem einzigen Cloud-System und ermöglicht so eine einfache und effiziente Verwaltung.

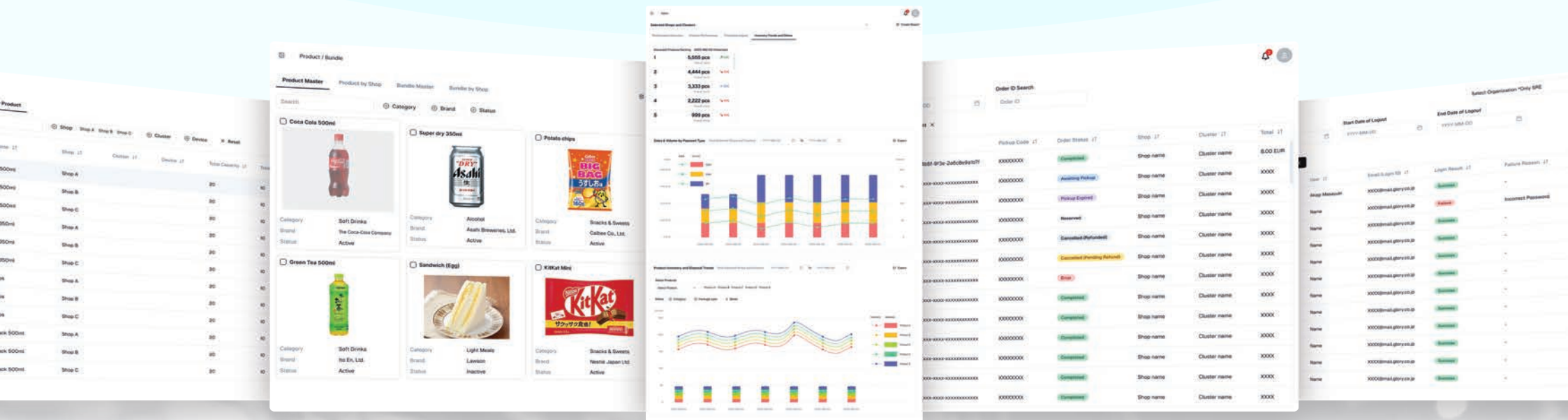
Konsistentes Nutzererlebnis: Die Plattform bietet eine einheitliche Benutzeroberfläche über alle Geräte hinweg und stellt sicher, dass Kundinnen und Kunden intuitive und vertraute Interaktionen erleben.

Integrierte Multi-Payment-Unterstützung: Unterstützt Zahlungen per Karte, Mobile Wallets und Prepaid-Methoden, um Reibungsverluste im Bezahlprozess zu minimieren.

Vielfältige Retail-Abläufe vereinheitlichen

SHOPINFINITY ermöglicht es Händler:Innen unterschiedliche Retail-Operationen unter einem einzigen cloudbasierten System zu vereinen. Das zentralisierte Produkt- und Preismanagement erlaubt es, Änderungen einmal vorzunehmen und sofort auf alle angebundenen Geräte auszurollen. Dadurch werden manuelle Anpassungen eliminiert, Fehler reduziert und die operative Effizienz deutlich gesteigert.

Die Plattform unterstützt Remote-Monitoring und zentrale Steuerung, sodass Betreiber Einstellungen anpassen, Störungen beheben und Updates ausrollen können – ganz ohne Vor-Ort-Einsätze. Dieses Integrationsniveau vereinfacht die IT-Infrastruktur, reduziert die operative Komplexität und stellt sicher, dass Händler:Innen ihre Markenkonsistenz über mehrere Standorte und unterschiedliche Gerätetypen hinweg wahren können.



Warenbestand

Produktstammdaten

Verkaufsstatistiken

Bestellhistorie

Audit

Die Einsatzmöglichkeiten sind **nahezu unbegrenzt**

Unabhängig von Ihrer Retail-Umgebung wird die gewählte SHOPINFINITY-Konfiguration exakt auf Ihre individuellen Anforderungen, Bedürfnisse und Einsatzbereiche zugeschnitten. Alle Lösungen von GLORY lassen sich nahtlos in Ihre bestehende POS-Applikation und IT-Infrastruktur integrieren. Sie werden einheitlich über ein zentrales Cloud-System verwaltet und bieten eine konsistente Benutzeroberfläche sowie ein durchgängiges Erlebnis – unabhängig davon, wie Ihre Kundinnen und Kunden mit Ihnen interagieren.

Einheitliche Benutzeroberfläche



Altersverifikation

Für bestimmte Produktkategorien – wie alkoholische Getränke oder Tabakprodukte – ist die Altersverifikation vollständig integriert. Dabei stehen verschiedene Methoden zur Verfügung: die Ausweisprüfung per ID-Scan am Kiosk-Terminal oder eine anonyme Altersverifikation mittels KI.



Cash Automation

Bieten Sie jeder Kundin und jedem Kunden das Bezahlserlebnis ihrer Wahl, indem Sie Cash Automation in Ihr Retail-Modell integrieren. Die Retail-Cash-Recycler von GLORY beschleunigen den Service, eliminieren Fehler, verbessern die Hygiene und stellen sicher, dass keine Kundin und kein Kunde ausgeschlossen wird.



Digital Signage

Digital Signage bietet jeder Kundin und jedem Kunden ein einzigartiges und personalisiertes Erlebnis, indem Inhalte gezielt entlang der individuellen Bestell-Journey ausgespielt werden. So werden höhere Verkaufsabschlüsse erzielt und die Markenbindung nachhaltig gestärkt.



POS-Integration

Die SHOPINFINITY-Cloud lässt sich nahtlos in Ihre bestehenden Point-of-Sale-Systeme integrieren und ermöglicht eine rasche Implementierung, ganz ohne aufwendige Entwicklungsarbeiten. Diese Kompatibilität erlaubt es Händler:innen ihre digitalen Fähigkeiten gezielt auszubauen, während bestehende Investitionen erhalten bleiben.



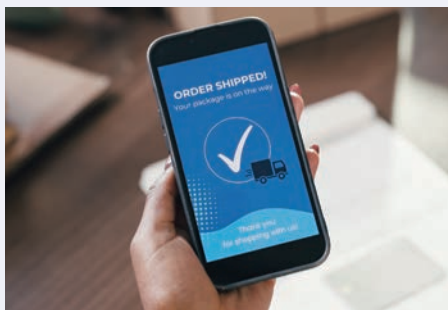
Kiosks

Unsere intuitiven Kiosk-Systeme stehen im Zentrum aller Kundeninteraktionen. Sie lassen sich mit einem oder mehreren Geräten verbinden und machen es überflüssig, verschiedene Transaktionen und Bestellungen an mehreren Stellen im Prozess auszuführen.

Die SHOPINFINITY-Plattform von GLORY bietet eine einzigartige Flexibilität und ermöglicht eine individuell konfigurierte Lösung. Mehrere Geräte lassen sich exakt gemäss Ihrer spezifischen Konfiguration integrieren – von Bestellkiosken, Smart Vending und intelligenten Kühlschränken über Cash-Management bis hin zu Applikationen wie Altersverifikation und Order-to-Kitchen-Services.

Die Lösung ist einfach skalierbar und erweiterbar, sodass Sie zu einem späteren Zeitpunkt weitere Geräte oder Anwendungen hinzufügen können – ganz im Einklang mit den sich weiterentwickelnden Kunden- und Geschäftsanforderungen.

Retail Module



Mobile Bestellung

Mobile Ordering ist der einfachste Weg, Ihr Business zu modernisieren. Kundinnen und Kunden können Produkte bequem über ihre mobilen Endgeräte entdecken, bestellen und bezahlen. SHOPINFINITY optimiert die Abläufe und hilft Unternehmen so, Zeit und Kosten zu sparen. Die mobile Bestellung stellt zudem sicher, dass Kundinnen und Kunden jederzeit Zugriff auf korrekte Produktinformationen in Echtzeit haben.



Vending-Geräte von Drittanbietern

SHOPINFINITY kann auch genutzt werden, um sich nahtlos mit Vending-Geräten von Drittanbietern zu verbinden – darunter Kaffeemaschinen, smarte Kühlschränke, Snack-Dispenser sowie weitere automatisierte Retail-Einheiten. Durch die Integration dieser Geräte in dasselbe cloudbasierte Ökosystem erhalten Retailer eine zentrale Steuerung für Monitoring, Zahlungen, Content-Updates und Performance-Analysen – unabhängig vom Gerätehersteller.



Vending-Modul

Rund um die Uhr verfügbar – sieben Tage die Woche – ist das Vending-Modul der ideale Point of Sale für Kundinnen und Kunden, die schnell, einfach und unabhängig von Öffnungszeiten einkaufen möchten. Auch der Erlebnisfaktor dieser innovativen Technologie sollte dabei nicht unterschätzt werden.



Order-to-Kitchen

Order-to-Kitchen ist ein optimierter Prozess, der die Bestellung einer Kundin oder eines Kunden in Echtzeit direkt vom Point of Purchase in die Küche überträgt. Sobald eine Bestellung aufgegeben wird – egal ob über den Kiosk oder die mobile App –, werden die Bestelldetails sofort an die Küche übermittelt. Die Bestellungen werden automatisch strukturiert und priorisiert, sodass das Küchenteam jederzeit genau weiss, was wann zuzubereiten ist.

Sind Sie bereit, Ihre Retail-Transformation zu starten?

Das SHOPINFINITY-Retail-Ökosystem von GLORY befähigt Retailer, operative Effizienz mit kundenorientierter Innovation zu verbinden. Dank der globalen Expertise von GLORY und flexibler Retail-Lösungen können Sie sich auf das konzentrieren, was am wichtigsten ist: Ihre Kundinnen und Kunden.

SHOPINFINITY ist ein strategischer Treiber, der Sie dabei unterstützt, nahtlose Einkaufserlebnisse zu realisieren und gleichzeitig nachhaltigen Geschäftserfolg zu erzielen.

Entdecken Sie, wie SHOPINFINITY Ihre Retail-Operations auf das nächste Level hebt.

Kontaktieren Sie GLORY noch heute.

Verwandte Lösungen...

SHOPINFINITY Convenience – Vending

Eine intelligente, zuverlässige und skalierbare Vending-Lösung mit fortschrittlichen IoT-, KI- und cloudbasierten Funktionen.



SHOPINFINITY Convenience – Ticket

Für Produkte, die abgeholt oder umgetauscht werden müssen, sorgt der unbeaufsichtigte «Ticket-für-Umtausch»-Prozess für schlanke Abläufe und kurze Wartezeiten für die Kundschaft.



SHOPINFINITY Convenience – Self

Modulare Self-Checkout-Lösungen, die sich nahtlos in jede Retail-Umgebung integrieren lassen und alle gängigen Zahlungsarten unterstützen.



Scannen oder
klicken, um uns
zu kontaktieren

Glory Global Solutions (Switzerland) AG
 <https://www.glory-global.com>

BRO-SHOPINFINITY-0526/CH-DE_2.0

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz ausser dies wurde ausdrücklich so vereinbart. Alle Angaben zu Funktionen und Kapazität und Durchsatzzahlen gelten vorbehaltlich der Qualität und der Grösse der Banknoten/-Münzen sowie des eingesetzten Verfahrens. GLORY, SHOPINFINITY und ihre zugehörigen grafischen Darstellungen sind jeweils eine Marke oder eine eingetragene Marke von GLORY LTD. Unternehmensgruppe in der EU, den USA und anderen Ländern. © Glory Global Solutions (International) Limited 2026.