

GLORY



SHOPINFINITY™ Convenience Vending

Rund um die Uhr verfügbar
– für maximale Convenience,
Effizienz und Profitabilität





Eine intelligente, zuverlässige und skalierbare Vending-Lösung mit fortschrittlichen IoT-, KI- und cloudbasierten Funktionen

Smarte Vendingautomaten sind bestens positioniert, um in der Zukunft des Retail eine transformative und nachhaltige Rolle zu übernehmen. Sie vereinen die Zuverlässigkeit und Convenience klassischer Verkaufsautomaten mit der Raffinesse des digitalen Handels und schaffen so ein nahtloses, automatisiertes Einkaufserlebnis, das rund um die Uhr verfügbar ist. Dank der Möglichkeit, vom täglichen Bedarf bis hin zu hochwertigen Premium-Produkten ein breites Sortiment anzubieten, erweitern diese Lösungen den Zugang zu Qualitätsprodukten – insbesondere an Standorten, an denen klassischer Retail unpraktisch oder zu kostenintensiv wäre.

Für Konsumentinnen und Konsumenten bedeutet diese Entwicklung eine beispiellose Flexibilität. Kundinnen und Kunden können jederzeit schnell und kontaktlos einkaufen – unterstützt durch intuitive Benutzeroberflächen, Produktinformationen in Echtzeit und vielfältige Zahlungsoptionen: von Bargeld, Karten und Mobile Wallets bis hin zu neuen digitalen Bezahlmethoden. Das Ergebnis ist ein moderner Retail-Touchpoint, der den Erwartungen einer schnelllebigen, convenience-getriebenen Gesellschaft entspricht.

Für Betreiber eröffnen smarte Vendingautomaten erhebliche operative Vorteile. Automatisierte Systeme reduzieren den Bedarf an Personal vor Ort während gleichzeitig eine durchgängige Serviceverfügbarkeit gewährleistet bleibt. KI-gestütztes Bestandsmanagement sorgt für eine effiziente Warenbestückung, minimiert Food Waste und verhindert Umsatzverluste durch leere Fächer. Darüber hinaus ermöglichen detaillierte Analysen des Kundenverhaltens – etwa zu Spitzenkaufzeiten,

Produktpräferenzen und Kaufmustern eine gezielte Optimierung des Sortiments, personalisierte Promotionen und datenbasierte Entscheidungen, die die Profitabilität nachhaltig steigern.

Zusammen positionieren diese Vorteile smarte Vendingautomaten als zentralen Treiber der nächsten Retail-Ära: effizienter, reaktionsschneller und optimal auf die digitalen Gewohnheiten heutiger Konsumentinnen und Konsumenten abgestimmt.

Der Bedarf an flexiblen Einkaufslösungen ausserhalb der traditionellen Öffnungszeiten wächst ebenso wie die Nachfrage nach einfachen, warteschlangenfreien Self-Service-Angeboten. Dies bedeutet, dass Unternehmen im Retail- und Hospitality-Bereich innovative Lösungen implementieren müssen, die sowohl dem Personalmangel als auch den sich wandelnden Erwartungen Kundschaft gerecht werden.

Nachhaltig die Zukunft des Retail gestalten

– mit SHOPINFINITY Convenience Vending



Kundenbedürfnisse jederzeit und überall erfüllen

Rund um die Uhr verfügbar
– sieben Tage die Woche
– dient das Vending-Modul

als idealer Retail-Touchpoint für Kundinnen und Kunden, die ein schnelles, bequemes und vollständig self-service-basiertes Einkaufserlebnis suchen – ganz ohne Einschränkungen durch klassische Öffnungszeiten. Gleichzeitig bringt es einen attraktiven Erlebnisfaktor mit sich: eine moderne, technologiegetriebene Interaktion, die die Attraktivität der gesamten Shopping-Journey zusätzlich steigert.



Zusätzliche Umsätze generieren

Das Vending-Modul eröffnet zudem attraktive Möglichkeiten für Zusatzumsätze.

Intelligente, KI-basierte Empfehlungen schlagen komplementäre Produkte basierend auf der aktuellen Auswahl der Kundin oder des Kunden vor. Gleichzeitig können dynamische Promotionen und Bundle-Angebote in Echtzeit ausgespielt werden – beispielsweise ein vergünstigtes Getränk zum Sandwich oder drei Produkte zum Preis von zwei.



Betriebskosten senken

Die IoT-fähige Hardware von GLORY in Kombination mit einer cloudbasierten Plattform ermöglicht eine Echtzeit-Überwachung des Warenbestands und stellt sicher, dass Produkte kontinuierlich verfügbar sind – ohne häufige Vor-Ort-Einsätze von Mitarbeitenden. Dieses hohe Mass an Automatisierung senkt die operativen Kosten, optimiert den Ressourceneinsatz und steigert die Gesamteffizienz nachhaltig.





Verschwendung reduzieren

Das Vending-Modul unterstützt Sie zudem dabei, Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Warenbestand und Produktfrische werden in Echtzeit überwacht. Dank einer innovativen Ablaufdaten-Verwaltung können automatisch Preisreduktionen auf Produkte angewendet werden, deren Haltbarkeitsdatum näher rückt. So wird nicht nur die Umweltbelastung minimiert, sondern auch die Profitabilität gesteigert, da Produkte verkauft statt entsorgt werden.



Intelligentes Verkaufs- und Bestandsmanagement

Das Produktsortiment wird kontinuierlich durch smarte Empfehlungen auf Basis vordefinierter Regeln optimiert. Gleichzeitig erfolgt eine Echtzeit-Überwachung von Lagerbeständen und Produktfrische. Produkte mit niedrigem Bestand lösen automatische Benachrichtigungen aus, während Preisanpassungen für Artikel mit nahendem Ablaufdatum gemäss festgelegten Regeln vorgenommen werden. Abgelaufene Produkte werden automatisch für den Verkauf gesperrt, wodurch eine gleichbleibend hohe Qualität sichergestellt wird – ohne manuelle Kontrollen.



Automatisierte Verifikation

Für altersbeschränkte Produkte wie alkoholische Getränke oder Tabakwaren kann das Vending-Modul eine vollständig integrierte Altersverifikation beinhalten. Kundinnen und Kunden können ihr Alter entweder durch Scannen eines Ausweisdokuments am Kiosk-Terminal oder mittels anonymer, KI-basierter Altersschätzung bestätigen. Alle Verifikationsmethoden sind darauf ausgelegt, strenge Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen zu erfüllen.

Eine flexibel konfigurierbare Vending-Lösung für vielfältige Einsatzbereiche sowie unterschiedliche und sich wandelnde Konsumentenbedürfnisse

Das Vending-Modul lässt sich für eine breite Palette an Anwendungsfällen konfigurieren und passt sich flexibel an sich verändernde Produkt- und Serviceanforderungen an. Diese Flexibilität macht es ideal für Restaurants oder Food-Chains, die ihre Reichweite über bestehende Standorte hinaus erweitern möchten, ebenso wie für öffentliche Bereiche – etwa Spitäler, Flughäfen, Fitnessstudios oder Verkehrsknotenpunkte –, die ihren Besucherinnen und Besuchern einen bequemen Zugang zu lokalen Produkten bieten wollen.

Die Lösung unterstützt zudem Retailer, die ausserhalb klassischer Geschäftszeiten operieren möchten, und bietet eine sichere Lösung für unbeaufsichtigte Standorte, an denen altersbeschränkte Produkte – wie alkoholische Getränke – verantwortungsvoll verkauft werden müssen.

Unser Portfolio an Vending-Modulen ist vollständig individualisierbar und lässt sich exakt an die jeweiligen Platzverhältnisse sowie Produktsortimente eines Unternehmens anpassen. Die Konfigurationen reichen von 7 Kanälen pro Ebene (bis maximal 8 Ebenen) bis zu 10 Kanälen pro Ebene. Optional können eine Kaffeemaschine (kundenseitig bereitgestellt), ein Bargeldzahlungsgerät sowie ein oder mehrere Bestellkioske integriert werden.

Bestellungen können entweder über eine dedizierte Web-App – per Smartphone zugänglich – oder direkt am Gerät aufgegeben werden. Retailer können sowohl Auswahl als auch Menge gemischter Produkte individuell festlegen: von gekühlten Getränken, Snacks und gekühlten Mahlzeiten über Non-Food-Artikel wie Hygieneprodukte oder rezeptfreie Medikamente bis hin zu hochwertigen Produkten wie Zigaretten oder Alkohol.

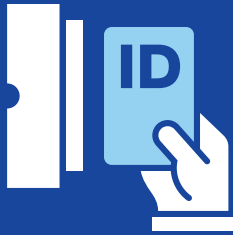


1



Die Nutzerin oder der Nutzer wählt die gewünschten Produkte über den Touchscreen des Kiosks aus und fügt sie dem virtuellen Warenkorb hinzu.

2



Für altersbeschränkte Artikel ist eine Altersüberprüfung mittels Ausweis (ID) oder Reisepass erforderlich.

3



Die Zahlung erfolgt bar, mit Karte oder über eine mobile Zahlungsmethode.

4



Sobald die Zahlung abgeschlossen ist, erhält die Nutzer:in eine Quittung mit einem QR-Code. Der QR-Code kann auch auf dem Bildschirm angezeigt und gescannt werden, um eine digitale Quittung auf ein mobiles Gerät zu erhalten, oder es kann eine Papierquittung ausgedruckt werden.

5

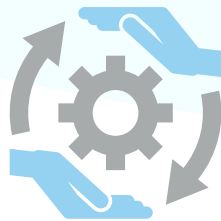


Die Nutzerin bzw. der Nutzer holt die Produkte an den jeweiligen Verkaufsautomaten ab, indem der QR-Code gescannt wird.



Glory

Fernüberwachung
und Wartung



Hauptsitz

Verkaufsmanagement
Benutzeroberfläche
Systemsicherheit
Store-Management
Analyse

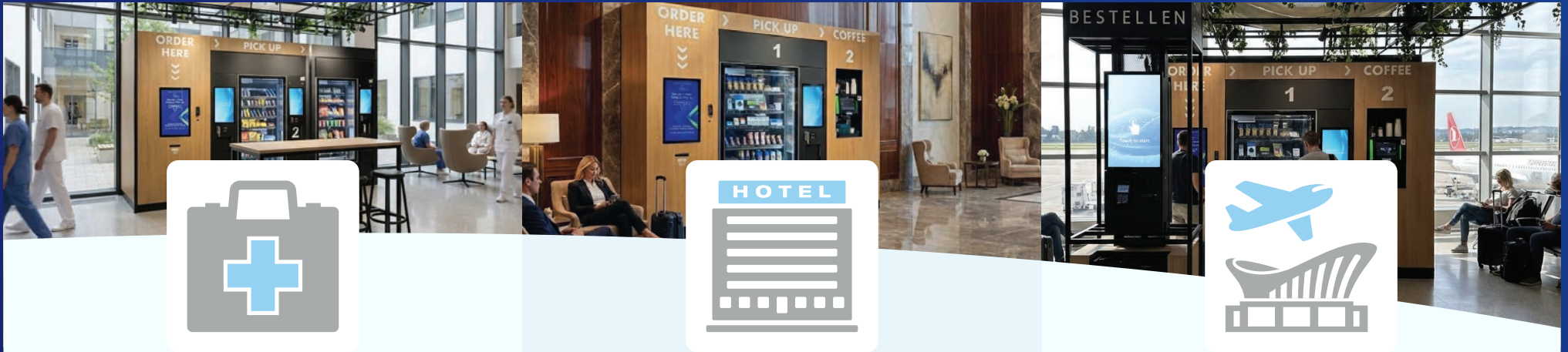


Filialpersonal

Produktbestand und
Nachfüllung mit visueller
Nachfüll-Zuordnung über
einen Handscanner

Intelligente Verkaufsautomatentechnologie setzt branchenübergreifend neue Massstäbe für Komfort, Service und Verkauf

Das Verkaufsmodul vereint Automatisierung, Flexibilität und Verfügbarkeit rund um die Uhr und ist damit eine ideale Lösung für Umgebungen, in denen Konsumentinnen und Konsumenten schnellen Zugang zu hochwertigen Produkten erwarten – sei es für Reisende, Hotelgäste, Kundschaft im Detailhandel, Studierende oder Mitarbeitende. Dank des modularen Aufbaus und der breiten Produktvielfalt lässt sich das Verkaufsmodul nahtlos an unterschiedlichste Einsatzorte anpassen, von stark frequentierten öffentlichen Bereichen bis hin zu kontrollierten, unbemannten Standorten.



Gesundheitswesen

In Spitälern, Pflegeeinrichtungen und Arztpraxen bietet das Verkaufsmodul einen praktischen Einkaufs- und Verpflegungskanal, der für Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten sowie Besucherinnen und Besucher rund um die Uhr zugänglich ist. Der autonome Betrieb stellt sicher, dass wichtige Lebensmittel, Getränke und Artikel des täglichen Bedarfs auch nachts sowie an Wochenenden jederzeit verfügbar sind.

Hotels und Gastgewerbe

Im Hotelbereich kann das Verkaufsmodul als Ergänzung oder Alternative zur Hotelbar oder Minibar eingesetzt werden. Zudem stellt es eine Ersatzlösung für Mini-Märkte dar, die in solchen Betrieben zunehmend verbreitet sind. Mit dem Verkaufsmodul können Hoteliers ihren Gästen rund um die Uhr (24/7) eine breite Produktpalette anbieten.

Reisen

An Verkehrsknotenpunkten kann das Verkaufsmodul rund um die Uhr Komfort und hohes Umsatzpotenzial bieten, insbesondere für Speisen und Getränke.

Es kann als zentraler Bestandteil eines erweiterten Verpflegungsbereichs mit vielfältigen Menüoptionen dienen, als autonomer Shop für Souvenirs fungieren oder eine Erweiterung des Duty-Free-Angebots darstellen.



Lebensmittelhandel

Lebensmittelgeschäfte können das Verkaufsmodul nutzen, um ihren Service weit über die herkömmlichen Öffnungszeiten hinaus auszudehnen und Konsumentinnen und Konsumenten auch dann Zugang zu Produkten des täglichen Bedarfs zu bieten, wenn das Geschäft selbst geschlossen ist.



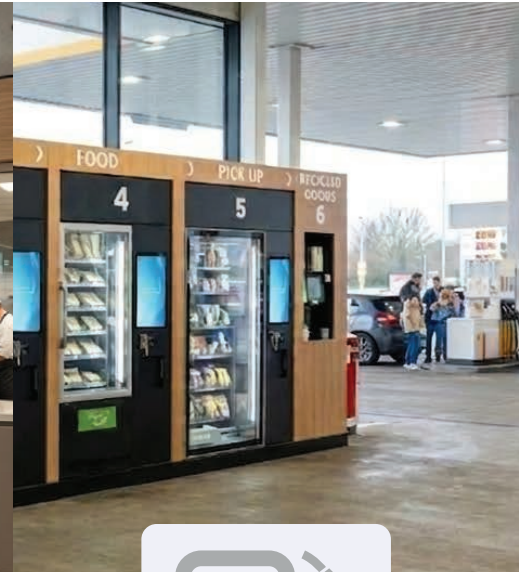
Bildungseinrichtungen

In Bildungseinrichtungen schafft das Verkaufsmodul einen attraktiven Self-Service-Bereich für Mitarbeitende und Studierende gleichermaßen. Es bietet den ganzen Tag über schnellen Zugang zu Speisen, Getränken und wichtigen Artikeln, entlastet klassische Mensen und Cafeterien und ermöglicht praktische Verpflegungsoptionen zwischen den Unterrichtseinheiten oder während später Lernzeiten.



Food- und Beverage-Ketten

Restaurants können das Verkaufsmodul nutzen, um ihre Reichweite über bestehende Standorte hinaus zu erweitern und ihre Marke sowie ihr Angebot neuen Kundinnen und Kunden zugänglich zu machen – ganz ohne ein vollständiges Ladenlokal. Dadurch entstehen zusätzliche Umsatzquellen, die Markenpräsenz wird gestärkt, und Restaurants profitieren von einem autonomen Betrieb bei minimalem Investitionsaufwand.



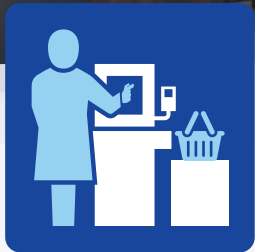
Servicestationen

Ladestationen für Elektrofahrzeuge, vollständig selbstbediente Tankstellen und Raststätten können das Verkaufsmodul nutzen, um einen zuverlässigen Verkaufskanal rund um die Uhr (24/7) anzubieten. So haben Reisende jederzeit Zugang zu Speisen, Getränken und wichtigen Artikeln des täglichen Bedarfs. Durch diese permanente Verfügbarkeit unterstützt das Verkaufsmodul Servicestationen dabei, zusätzliche Umsätze mit Nacht- und Durchreisenden zu erzielen.

Ein modulares Ökosystem von Retail-Lösungen

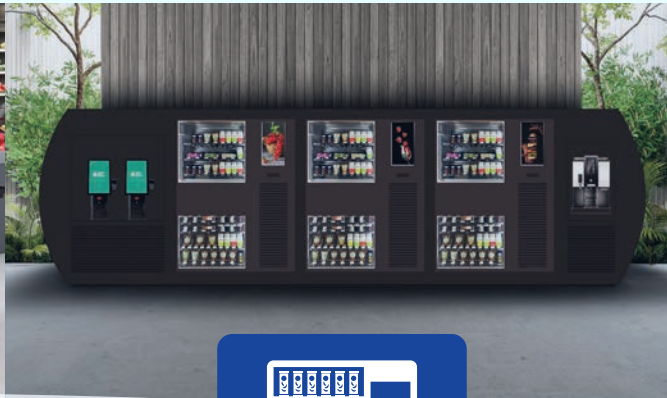
SHOPINFINITY Convenience ermöglicht es Händler:Innen, aus einer breiten Palette optionaler Module zu wählen und so eine massgeschneiderte Lösung zu erstellen, die exakt auf ihre betrieblichen Anforderungen abgestimmt ist.

Das Spektrum reicht von Bestellkiosken, Smart Vending und Bargeldmanagement bis hin zu Anwendungen wie Altersverifikation und Order-to-Kitchen-Services. Die Lösung ist einfach skalierbar und flexibel erweiterbar, sodass zu einem späteren Zeitpunkt weitere Geräte oder Applikationen ergänzt werden können – ganz im Einklang mit den sich entwickelnden Kunden- und Geschäftsanforderungen.



Self-Checkout mit Verkaufsmodul

Die Integration des Verkaufsmoduls in den Self-Checkout eröffnet die Möglichkeit, hochwertige sowie altersbeschränkte Produkte unbeaufsichtigt zu verkaufen. Konsumentinnen und Konsumenten wählen die Produkte aus und verifizieren ihr Alter direkt am Self-Checkout, bevor sie die Waren anschliessend am Verkaufsmodul abholen.



Verkaufsmodul

Das Verkaufsmodul kann nicht nur als eigenständige Retail-Shop-Lösung eingesetzt werden, sondern schafft auch einen erheblichen Mehrwert für andere SHOPINFINITY-Lösungen.



Order-to-Kitchen mit Verkaufsmodul

Ergänzen Sie die Order-to-Kitchen-Lösung um ein Verkaufsmodul, damit sich Ihr Personal auf die Zubereitung und Ausgabe von warmen Speisen konzentrieren kann, während das Verkaufsmodul andere Einkäufe wie Getränke, vorbereitete Speisen und Snacks übernimmt.

Sind Sie bereit, Ihre Retail-Transformation zu starten?

Das SHOPINFINITY-Retail-Ökosystem von Glory verbindet operative Effizienz mit konsequent kundenorientierter Innovation. Dank der globalen Expertise von Glory und flexiblen Retail-Lösungen können sich Händler auf das Wesentliche konzentrieren: ihre Kundinnen und Kunden.

SHOPINFINITY ist ein strategischer Wegbereiter für nahtlose Einkaufserlebnisse und nachhaltigen Geschäftserfolg.

Erfahren Sie, wie SHOPINFINITY Ihre Retail-Abläufe optimiert.

Kontaktieren Sie Glory noch heute.

Verwandte Lösungen...

CI-10X

Kompakte Cash-Recycling-Lösung, die eine automatisierte Bargeldverarbeitung direkt am Point of Sale ermöglicht.



SHOPINFINITY Convenience – Ticket

Für Produkte, die abgeholt oder umgetauscht werden müssen, sorgt der unbeaufsichtigte «Ticket-für-Umtausch»-Prozess für schlanke Abläufe und kurze Wartezeiten für die Kundschaft.



SHOPINFINITY Convenience – Self

Modulare Self-Checkout-Lösungen, die sich nahtlos in jede Retail-Umgebung integrieren lassen und alle gängigen Zahlungsarten unterstützen.



Scannen oder
klicken, um uns
zu kontaktieren

Glory Global Solutions (Switzerland) AG
<https://www.glory-global.com>

BRO-SHOPINFINITY-Vending-0526/CH-DE_2.0

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz ausser dies wurde ausdrücklich so vereinbart. Alle Angaben zu Funktionen und Kapazität und Durchsatzzahlen gelten vorbehaltlich der Qualität und der Grösse der Banknoten/-Münzen sowie des eingesetzten Verfahrens. GLORY, ACRELEC, SHOPINFINITY und ihre zugehörigen grafischen Darstellungen sind jeweils eine Marke oder eine eingetragene Marke von GLORY LTD. Unternehmensgruppe in der EU, den USA und anderen Ländern. QR Code ist eine eingetragene Marke der DENSO WAVE INCORPORATED. © Glory Global Solutions (International) Limited 2026.