

The logo consists of the word "GLORY" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue square. The background of the entire advertisement is a blurred image of a high-speed train in motion, with a white and blue train car visible on the right side, moving from left to right. The motion blur is most prominent in the foreground and background, creating a sense of speed and dynamism. The train is on a platform with a textured grey surface and a red safety line.

GLORY

Trabalhando de modo mais inteligente para maior eficiência

O poder do numerário em em constante movimento

Automatize | Autentique | Proteja | Acelere



LIBERANDO VAREJISTAS SOB PRESSÃO

Se as margens líquidas são um indicador preciso, o setor varejista é provavelmente o mais competitivo em qualquer economia nacional. Os níveis de escolha e a faixa de opções de compras disponíveis significam que o cliente tem cada vez mais poder, e isso leva a uma pressão constante em todo o setor.

Acreditamos que a grande maioria dos varejistas possui três fatores em comum:

Primeiro, estão sujeitos a uma contínua pressão competitiva, não apenas pelos seus concorrentes naturais, mas também por novatos buscando ampliação de suas áreas de negócios e prontos para experimentar novos segmentos. Um exemplo inicial dessa tendência são os comerciantes de mercadorias no atacado que tornam-se mercados, mas há muitos outros.

Em segundo lugar, eles precisam ser usuários extremamente criativos de tecnologias emergentes, buscando constantemente novas maneiras de reduzir os próprios custos e aumentar sua agilidade e capacidade de resposta. Isso fez com que muitos varejistas se tornassem tão criativos no uso de novos métodos quanto companhias especializadas em tecnologia. Grandes supermercados podem deixar cientistas espaciais “no chinelo”.

Em terceiro lugar, a eficiência operacional em toda a cadeia de valor é provavelmente a diferença entre o comércio lucrativo e a extinção. O bom desempenho do ano anterior é irrelevante: o impulso de ser mais rápido, ter mais capacidade de resposta, eliminar desperdícios, agilizar processos e cortar custos é absolutamente implacável. Ele nunca parará, e os varejistas com uma capacidade comprovada de reduzir custos e aumentar a velocidade nos seus processos têm uma vantagem competitiva sobre os outros.

Há ainda outro fator de complicação aqui: a ausência quase total do ambiente de varejo onde se faça “negócios como habitualmente”. Instabilidade, insegurança e uma certa falta de previsibilidade parecem ser a forma natural de vida no momento, e isso torna ainda mais difícil o sucesso nos negócios.

EFICIÊNCIA É A CHAVE

Neste contexto incerto, a eficiência operacional é essencial para o sucesso. Esta é a chave para a vantagem competitiva. Se puder mostrar melhorias acima da média e contínuas na velocidade e precisão dos seus processos centrais e conseguir manter os custos continuamente em queda, você terá uma oportunidade de vencer a concorrência ao seu redor. Se não puder fazê-lo, em pouco tempo você estará em dificuldades (ou, provavelmente, já está).

A abordagem mais eficaz na busca da eficiência é normalmente ter como objetivo ganhos incrementais em tudo aquilo que você faz. Cada processo e cada atividade, sem exceções. Como você pode fazer algo – o que quer que seja – melhor, mais rapidamente e a um custo menor? Agora, é óbvio que a busca da eficiência tem algumas limitações: você não pode tomar atalhos na proposta central de varejo, nos padrões de atendimento ou no respeito a regulamentos, em segurança e na proteção da sua reputação. Com exceção desses pontos, todo o resto é passível de melhorias contínuas e incansáveis. A cadeia de numerário no varejo está no próprio cerne do impulso pela mudança positiva.

OTIMIZANDO A CADEIA DE NUMERÁRIO NO VAREJO

A gestão de numerário é, provavelmente o melhor e mais simples ganho potencial para varejistas que buscam um aumento rápido de eficiência. O numerário ainda representa cerca de 20% do valor de todas as vendas, mesmo nos mercados mais desenvolvidos. Em alguns países, a porcentagem é muito maior: até 80%, e todos os que tornam-se mercados recentes sugerem que o numerário não vai desaparecer tão cedo. Isso o torna extremamente importante para a receita do varejista, mas o processo de movimentar o numerário dos bolsos e bolsas dos clientes até a conta bancária do varejista é uma história complexa. O processo é lento, possui várias etapas, diversos pontos de contato humano e um certo grau de insegurança (por perda acidental e roubo), levando à diferença de caixa: o misterioso processo pelo qual chega menos numerário ao banco do que o valor recebido no ponto de venda.

Todos esses problemas podem ser resolvidos com a utilização de soluções da cadeia de numerário no varejo, que autentica o numerário no ponto de venda (eliminando o risco de aceitação de numerário falsificado); simplifica e acelera o movimento do numerário ao longo da cadeia (economizando tempo e cortando custos de mão de obra); protege o numerário a cada etapa (evitando a diferença de caixa); e faz tudo isso através da automação da maioria dessas etapas (reduzindo os pontos de contato humano e liberando a equipe para prestar um melhor atendimento ao cliente).

Este é o ponto de partida natural para os varejistas determinados a abrir novos caminhos para aumento da eficiência operacional. Ele proporciona melhorias mensuráveis praticamente desde o primeiro dia, oferece um claro retorno sobre o investimento e normalmente aumenta os resultados financeiros no primeiro ano.

O NUMERÁRIO AINDA REPRESENTA CERCA DE 20% O VALOR DE TODAS AS VENDAS MESMO NOS MERCADOS MAIS DESENVOLVIDOS.

Fonte: Agregação de vários relatórios do setor

FAZENDO UMA DIFERENÇA MENSURÁVEL

Estudos no mundo real conduzidos pela Glory revelaram quanta diferença faz usar as soluções CASHINFINITY™ da Glory para automatizar e acelerar a cadeia de numerário. Os resultados foram irrefutáveis. O uso de soluções CASHINFINITY demonstrou oferecer a capacidade de:

- **Reduzir o tempo dos gerentes na gestão de numerário em até 90%.**
- **Cortar as perdas devido à diferença de caixa em quase 100%.**
- **Eliminar a necessidade de investir em equipamento adicional de segurança especializada, reduzindo os custos totais de segurança em até 70%.**
- **Reduzir os custos de treinamento de pessoal em até um terço.**
- **Criar a possibilidade de negociação de crédito temporário ou “imediate” para as retiradas de caixa.**
- **Obter o retorno sobre o investimento nos primeiros 12 meses em alguns casos, a depender do varejista.**

Economias incrementais de tempo a cada etapa do processo de manuseio de numerário. Isso significa a eliminação total do tempo gasto em contagem manual de numerário, corte no tempo de preparação do troco e de empacotamento do numerário para transferência (indo e vindo do back-office), redução no tempo de troca de caixa ao final de um turno e, obviamente, eliminação de problemas que vêm naturalmente de todas essas atividades, desde erros de contagem até roubo e mau atendimento ao cliente.

Cada varejista é diferente, mas todos os que gerenciam numerário possuem processos que podem e devem acelerar e proteger com a solução CASHINFINITY da Glory.

*O estudo envolveu a análise das práticas atuais em uma variedade de formas diferentes de estabelecimentos varejistas, desde um operador nacional de fast-food na América do Sul até uma rede europeia de supermercados.


MOVIMENTO CONSTANTE

A visão da cadeia de numerário no varejo da Glory se baseia no conceito de numerário em movimento constante, garantindo que o numerário retirado do ponto de venda chegue à conta do varejista o mais rápido possível, sem qualquer perda ao longo do caminho. Acelerando e automatizando as etapas do processo, as soluções CASHINFINITY da Glory mantêm todo o negócio mais ágil, incentivam a vantagem competitiva e ainda contribuem para uma maior rentabilidade.

O impulso pela eficiência operacional é uma tarefa nunca terminada, mas há um limite para o que se pode alcançar com o trabalho mais árduo e acelerado. Para fazer uma mudança de nível em desempenho, os varejistas precisam agora trabalhar de forma inteligente em toda sua cadeia de valor. As soluções CASHINFINITY de gestão de numerário da Glory têm uma contribuição importante a fazer.

Para obter mais informações sobre as soluções CASHINFINITY da Glory visite www.glory-global.com ou entre em contato com seu representante de vendas





Automatize | Autentique | Proteja | Acelere

Soluções relacionadas...

CI-10

Solução compacta para reciclagem de numerário, que permite o manuseio automatizado de notas e moedas nos pontos de venda.



CI-200

Solução de velocidade processamento e elevada capacidade de gerenciamento de numerário para tesouraria.



CI-SERVER

Software para gerenciamento centralizado de numerário em qualquer estabelecimento, desde o front office ao back office.



Glory, Av. Vereador José Diniz, 3720 11º andar, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04604-007

+ 55 11 50900120 ✉ info@br.glory-global.com 🌐 glory-global.com

WP-OPERATIONALEFFICIENCY-0717/PT-BR

Glory Global Solutions faz parte da GLORY LTD. O presente documento pretende servir como guia de consulta geral. Devido a um contínuo desenvolvimento ao nível dos seus produtos e serviços, a Companhia recomenda aos seus clientes a consulta quanto às últimas novidades e melhorias introduzidas nos seus equipamentos, as quais podem não estar refletidas na presente edição. Apesar de todas as precauções terem sido tomadas na preparação deste documento, a Companhia e a editora não aceitam qualquer responsabilidade por erros ou omissões, declinando qualquer responsabilidade por danos resultantes do uso desta informação. Este documento não é parte integrante de nenhum contrato ou licença que tenha sido expressamente acordada. Todas as capacidades e performance estão sujeitas ao tamanho e à qualidade das notas/moedas, assim como ao processo utilizado. GLORY é uma marca registrada da GLORY LTD., no Japão, Estados Unidos da América e Europa. Todas as marcas comerciais são propriedade do grupo de empresas da GLORY Limited. A representação gráfica da CASHINFINITY é a marca registrada da GLORY LTD. no Japão, Europa, Estados Unidos e outros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.