

The logo consists of the word "GLORY" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue square.

Manuseio De Numerário:

Custos ocultos e soluções
de automação





MANUSEIO DE NUMERÁRIO – CUSTOS OCULTOS E SOLUÇÕES DE AUTOMAÇÃO

Os pagamentos em numerário continuam a ser importantes nos ambientes de varejo e a forma como você processa esses pagamentos tem um impacto significativo nos seus resultados financeiros. Os consumidores continuam preferindo usar, especialmente para transações de menor valor, e o farão por algum tempo. Nos países da UE, o numerário ainda é usado para 90% das transações abaixo de 20 euros. Isso representa um grande número de pagamentos. Lidar com eles leva tempo e pode ser caro, mas isso não precisa ser assim.

Quando os volumes de numerário são altos, o processamento manual em lojas de pequeno e grande porte pode ter implicações significativas de custos, e fatores como diferença de caixa também afetam a margem do varejista. Mas a discussão não é só sobre custos e impacto no lucro. Para varejistas de alimentos, como padarias, mercados e açougues, há também a questão de higiene a considerar. Em locais onde os funcionários manuseiam moedas e notas e itens alimentares, é necessário evitar a possibilidade de contaminação.

A automação de transações em numerário, tanto na frente da loja como no back-office, pode gerar benefícios significativos mas, para melhor explicar isso, devemos primeiro considerar como as transações são processadas atualmente e o envolvimento dos funcionários. Vamos então pensar em como o processo pode ser melhorado, tanto na loja como no back-office, usando novas tecnologias que permitam a automação de atividades atualmente trabalhosas.

QUAL É A IMPORTÂNCIA DO NUMERÁRIO E ONDE ELE É USADO COM MAIS FREQUÊNCIA?

O uso de numerário, especialmente para operações de menor valor, ainda é uma característica em todas as grandes economias. Independentemente da disponibilidade de outros métodos de pagamento, os consumidores continuam preferindo usar numerário. Em junho de 2014, um estudo do Banco Central Europeu incluindo sete países (Áustria, Canadá, França, Alemanha, Países Baixos, o Reino Unido e os EUA) concluiu que entre 46 e 82% de todas as transações de pagamento são realizadas em numerário. É interessante notar que, em todos os sete países, o valor médio dos pagamentos individuais em numerário foi inferior ao valor médio de transações por cartão. O estudo concluiu que “em todos os países, o uso de numerário é predominante em 50% das transações menores”. Outra descoberta interessante foi que, com exceção dos EUA, no setor de mercados, a proporção de gastos em numerário foi maior que a média geral.

Para varejistas que processam um grande número de pagamentos de baixo valor e, em particular, nos estabelecimentos de alimentação, o processamento de pagamentos em numerário terá importância vital no futuro.

... ENTRE 46 E 82% DE TODAS AS OPERAÇÕES DE PAGAMENTO SÃO REALIZADOS USANDO NUMERÁRIO.

Fonte: Estudo do Banco Central Europeu (na Áustria, Canadá, França, Alemanha, Países Baixos, Reino Unido e EUA)



A FRENTE DA LOJA – O QUE ACONTECE AGORA?

No ambiente varejista, os procedimentos atuais de aceitação de pagamentos em numerário no momento da abertura e do fechamento a cada dia são bastante trabalhosos. Ao começo de cada dia de trabalho, o gerente assegura-se de que o operador de cada ponto de venda possua notas e moedas suficientes na gaveta da caixa registradora. O caixa leva a gaveta do back-office para o ponto de venda. No final do dia, o caixa leva a gaveta para o back-office, onde o gerente conta novamente e verifica manualmente os valores em numerário. Quando há turnos, um processo semelhante deve ser realizado durante o dia, e as notas e moedas são contadas e verificadas, permitindo que um novo caixa assuma o mesmo ponto de venda.

As estimativas atuais são que as atividades de abertura e fechamento de uma pequena loja levam 10 minutos e 15 minutos, respectivamente. Claro que isso envolve tanto o gerente como o caixa. Quando ocorrem fora das horas de trabalho normais do caixa, essas atividades podem implicar em uma maior remuneração (talvez um aumento de 25%).



UMA MELHOR ALTERNATIVA

Em um ambiente automatizado, máquinas contarão e dispensarão as notas e moedas necessárias para que o caixa possa começar a aceitar transações no início do dia ou do turno. A automação de processos no início e no final do dia proporciona importantes economias de tempo e dinheiro. Para hipermercados com grande número de turnos, o benefício de não fechar o caixa ou trocar gavetas enquanto as verificações são feitas será ainda maior.



TRANSPORTE DE VALORES

AGORA

O transporte de valores geralmente acontece diariamente. Um gerente de loja leva cerca de 55 minutos para retirar numerário do cofre, realizar a contagem e a verificação na presença do funcionário da transportadora de valores, e colocar o numerário em sacos fechados. Quando a transportadora de valores chega ao local, é feita mais uma verificação (validação e adequação) e contagem antes que os fundos sejam entregues ao banco do varejista. Como alternativa a esse procedimento, a empresa de transporte de valores poderia aceitar as notas sem a contagem, mas haveria o risco de discrepâncias.

Um meio mais eficaz

Com a automação do processo de transporte de valores, essas viagens podem ser reduzidas a uma ou duas vezes por semana. Há várias possibilidades. O numerário pode ser retirado do cofre pelo gerente da loja, usando um cartão de autorização, antes de ser contado e verificado automaticamente. Em outros casos, o numerário pode ser retirado do cofre pela empresa de transporte de valores. Novamente, isso trará economia de tempo. Uma alternativa nos EUA foi que o banco instalasse sua própria máquina no back-office na loja de varejo e creditasse a conta do varejista antecipadamente.

Embora seja difícil atribuir valores precisos à economia de custos envolvida, podemos dizer que, em média, a automação da interação com a transportadora de valores resultaria em uma economia de 45 dos 55 minutos de tempo do gerente da loja.



CALCULANDO O CUSTO

O manuseio manual de numerário é demorado e envolve custos consideráveis, mas não são só os custos de processamento que precisam ser considerados.

Já mencionamos os benefícios de higiene associados à limitação do manuseio manual de numerário em certos ambientes de trabalho. Outro importante benefício para a frente da loja será a eliminação da diferença de caixa, já que os funcionários não terão mais acesso a numerário, e a identificação automática de notas falsas. Quando se trata de diferença de caixa, os montantes envolvidos não são nada desprezíveis. Para dar o exemplo do Reino Unido, o Centre for Retail Research reportou, em um relatório de 2013, roubos de quase £ 1,7 bilhões pelos funcionários.

PARA DAR O EXEMPLO DO REINO UNIDO, O CENTRE FOR RETAIL RESEARCH REPORTOU, EM UM RELATÓRIO DE 2013, ROUBOS DE QUASE £ 1,7 BILHÕES POR FUNCIONÁRIOS.

Fonte: Centre for Retail Research



VAMOS ANALISAR OS NÚMEROS

Qual é o custo total do manuseio de numerário? De um modo geral, os custos do manuseio de numerário varia entre 0,7% e 1,3 por cento da receita da loja.

Vamos analisar dois casos em que os clientes trabalharam com a Glory para implementar nossa solução de CASHINFINITY. Para uma pequena loja europeia, os custos podem ser em média (operando um máximo de três caixas) algo em torno de 28,000 euros por ano (considerando uma base de taxa de 15 euros por hora para um operador de POS e 25 euros por hora á um líder de caixa). Se os processos forem automatizados, os custos podem ser reduzidos em algo em torno de 800 euros. Isso é uma economia significativa e representa um retorno no investimento em 24 meses.

Para um hipermercado, os números podem ser ainda mais impressionantes. Tomando como exemplo uma loja dos EUA com 22 pontos de venda usando um processo manual, nós calculamos um custo de 105,000 euros para o manuseio de numerário (em torno de 1.10 por cento da receita de caixa). Depois de implementar a solução, esses custos foram reduzidos em 45.000 euros ou 0.47 por cento da receita de numerário. Isso representa uma retorno no investimento em 16 meses.

... EM LOJA DOS EUA COM 22 PONTOS DE VENDA USANDO UM PROCESSO MANUAL, CALCULAMOS UM CUSTO DE 105,000 EUROS PARA O MANUSEIO DE NUMERÁRIO (EM TORNO DE 1.10 POR CENTO DA RECEITA DE CAIXA). DEPOIS DE IMPLEMENTAR A SOLUÇÃO, ESSES CUSTOS FORAM REDUZIDOS EM 45,000 EUROS OU 0.47 POR CENTO DA RECEITA DE NUMERÁRIO. ISSO REPRESENTA UM RETORNO NO INVESTIMENTO EM 16 MESES.

Glory CASHINFINITY

VANTAGENS EM TRABALHAR COM A **GLORY**

GLORY

A Glory tem quase 100 anos de experiência em gerenciamento de numerário. Podemos fornecer soluções de circuito fechado de alta qualidade, que atenda todas as suas necessidades de gerenciamento de numerário tanto no caixa de frente, quanto no back office. Essa solução poderá te proteger contra riscos (as notas poderão ser transportadas da frente para os fundos do estabelecimento sem exposição), garantindo a identificação de notas e moedas adequadas para uso, e também fornecerá economia de tempo e custo através de um eficiente processo automatizado.

Ao aceitarem valores altos de pagamento em numerário, os benefícios de um gerenciamento inteligente do numerário são óbvios. A implementação do CASHINFINITY da Glory pode aumentar a lucratividade da loja.

Nossas soluções podem ajudar a melhorar o seu negócio através de

- melhoria na produtividade e serviços aos clientes
- eliminando discrepâncias
- redução nos custos de transporte de valores
- maior segurança contra ataques e roubos

**Para mais informações, contate
nossos executivos através do
e-mail:
comercial@br.glory-global.com**

Glory, Av. Vereador José Diniz, 3720 11º andar, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04604-007

+ 55 11 50900120 **✉ info@br.glory-global.com** **🌐 glory-global.com**

WP-HANDLINGCASH/PT-BR-0817

Glory Global Solutions faz parte da GLORY LTD. O presente documento pretende servir como guia de consulta geral. Devido a um contínuo desenvolvimento ao nível dos seus produtos e serviços, a Companhia recomenda aos seus clientes a consulta quanto às últimas novidades e melhorias introduzidas nos seus equipamentos, as quais podem não estar refletidas na presente edição. Apesar de todas as precauções terem sido tomadas na preparação deste documento, a Companhia e a editora não aceitam qualquer responsabilidade por erros ou omissões, declinando qualquer responsabilidade por danos resultantes do uso desta informação. Este documento não é parte integrante de nenhum contrato ou licença que tenha sido expressamente acordada. Todas as capacidades e performance estão sujeitas ao tamanho e à qualidade das notas/moedas, assim como ao processo utilizado. GLORY é uma marca registrada da GLORY LTD., no Japão, Estados Unidos da América e Europa. Todas as marcas comerciais são propriedade do grupo de empresas da GLORY Limited. A representação gráfica da CASHINFINITY é a marca registrada da GLORY LTD. no Japão, Europa, Estados Unidos e outros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.