



GLORY

Trabajando de manera más inteligente para incrementar la eficacia

El poder del efectivo en constante movimiento

Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar



MINORISTAS BAJO PRESIÓN

Si los márgenes netos son un indicador preciso, el sector minorista es probablemente la parte más competitiva de la economía de cualquier nación. Los niveles de elección y el rango de opciones de compra disponibles significan que son los clientes quienes toman cada vez más las decisiones, lo que conduce a una presión constante en todo el sector.

Creemos que la gran mayoría de los minoristas tienen tres factores en común:

Primero, están sujetos a una presión competitiva continua, no solo impulsados por la competencia tradicional, sino, también, por parte de los recién llegados que buscan nuevas áreas de negocio, y están listos para poner a prueba los segmentos que son nuevos para ellos en la búsqueda de crecimiento. Los mayoristas que se establecieron en el sector de alimentación fueron un claro ejemplo de esta tendencia: hay muchos otros.

Segundo, tienen que ser usuarios extremadamente inventivos de tecnologías emergentes, buscando nuevas formas de reducir sus propios costes, y mejorar la agilidad y la capacidad de respuesta. Esto ha hecho a los minoristas tan creativos en el uso de nuevos métodos como las empresas especialistas en tecnología. Los grandes supermercados pueden hacer que parezca que los científicos a veces vayan retrasados.

Tercero, la eficiencia operacional en la cadena completa de valor es, probablemente la diferencia entre el comercio rentable, y la extinción. El buen rendimiento del año pasado es irrelevante: el motor para ir más rápido, con mayor capacidad de respuesta, para eliminar pérdidas, racionalizar procesos y reducir costes es totalmente incesante. Nunca para, y aquellos minoristas con capacidad demostrada para disminuir costes y acelerar sus procesos tienen una ventaja competitiva letal sobre el resto.

Existe otro factor más que puede presentar complicaciones: la casi total ausencia de un entorno minorista “habitual”. La inestabilidad, inseguridad y una cierta imprevisibilidad parecen conformar nuestra forma de vida actual, lo que hace que el éxito a nivel comercial sea más difícil que nunca.

LA EFICIENCIA ES LA CLAVE

En este incierto contexto, la eficiencia operacional es crucial para el éxito. Es la clave de la ventaja competitiva. Si puede destacar por encima de la media, con una mejora continua en la velocidad y precisión de sus procesos básicos, y si puede mantener la reducción de costes todo el tiempo, entonces tiene la oportunidad de luchar por ganar ventaja sobre quienes le rodean. Si no puede hacer esto, pronto tendrá problemas (o probablemente ya los tenga).

En el impulso por la eficiencia, el método más eficaz es generalmente marcar como objetivo beneficios graduales en todo lo que hace. Cada proceso, cada actividad, sin excepciones. ¿Cómo puede hacerlo mejor, más rápido a un coste inferior, cualquiera que sea? Ahora está claro que la búsqueda de la eficiencia conlleva algunas limitaciones: no puede cortar el presupuesto en la propuesta minorista básica, ni en servicios estándar, ni en cumplimiento normativo, seguridad y riesgo de la reputación. Aparte de eso, todo está abierto a la mejora, a una continua e incesante mejora. El auténtico motor para un cambio positivo es la cadena de efectivo de retail.

OPTIMIZANDO LA CADENA DE EFECTIVO DE RETAIL

La gestión del efectivo es quizás la mejor y más fácil de todas las ganancias potenciales para los minoristas que buscan ganar eficiencia rápidamente. El efectivo todavía representa en torno al 20% del importe total de todas las ventas, incluso en los mercados más desarrollados. En algunos países, el porcentaje es mucho mayor: hasta un 80%, y todas las recientes investigaciones sugieren que el efectivo no va a desaparecer a corto plazo. Esto lo hace todavía más importante para la rentabilidad de los minoristas y, sin embargo, el proceso de mover el dinero desde los bolsillos y monederos de los clientes a la cuenta bancaria del minorista es complejo. Lleva tiempo, implica muchas fases en el proceso, tiene muchos puntos de contacto humano y comporta inseguridad (a través de pérdidas accidentales y robos), generando “mermas”: el misterioso proceso por el cual llega menos efectivo al banco que el recibido en el punto de venta.

Todos estos problemas se pueden tratar de manera satisfactoria mediante el uso de avanzadas soluciones para la cadena de efectivo de retail, que autentican el efectivo en el punto de venta (eliminando el riesgo de aceptar dinero falso), simplifican y aceleran el movimiento del efectivo a través de la cadena (ahorrando tiempo y reduciendo costes de mano de obra); garantizan el efectivo en cada paso (evitando la reducción); y hacen todo esto mediante la automatización de la gran mayoría de los pasos del proceso (reduciendo los puntos de contacto humano y dejando libre al personal para ofrecer mejor servicio al cliente).

Aquí está el punto de inicio natural para los minoristas determinados a innovar en la mejora de la eficiencia operacional. Ofrece una mejora virtualmente tangible de un día para otro, proporciona un claro retorno de la inversión y, generalmente, añade resultados desde el primer año.

EL EFECTIVO TODAVÍA REPRESENTA EN TORNO AL 20% DEL IMPORTE TOTAL DE TODAS LAS VENTAS, INCLUSO EN LOS MERCADOS MÁS DESARROLLADOS.

Fuente: Incorporación de varios informes del sector

MARCANDO UNA DIFERENCIA MEDIBLE

Una investigación del mundo real llevada a cabo por Glory, ha revelado exactamente la diferencia que se puede obtener utilizando las soluciones CASHINFINITY™ de Glory para automatizar y agilizar la cadena de efectivo. Los resultados fueron sorprendentes. El uso de las soluciones CASHINFINITY demostró capacidad para:

- **Reducir el tiempo de los supervisores del establecimiento dedicado a la gestión del efectivo hasta en un 90%.**
- **Reducir las pérdidas debido a mermas de efectivo casi en un 100%.**
- **Hacer que resulte innecesario invertir en otros equipos especialistas en seguridad, reduciendo el gasto total en seguridad hasta en un 70%.**
- **Reducir los costes de formación del personal hasta en un tercio.**
- **Posibilidad de reducir los costes de transporte de efectivo y de la fecha de valor de éste, a través de las empresas de transporte de fondos.**
- **Obtener un retorno de la inversión, en algunos casos, en los primeros 12 meses, en función del minorista.**

Los ahorros de tiempo graduales se realizan en cada paso del proceso de gestión del efectivo. Esto significa la completa eliminación del tiempo empleado en contar a mano el efectivo, reduciendo el tiempo necesario para preparar el cambio, preparar los fondos para transferirlos (al y desde el back office), reducir el tiempo de entrega en los cambios de turno y, por supuesto, eliminar otros problemas que puedan surgir de manera natural derivados de dichas actividades, desde un proceso de conteo erróneo, hasta el hurto o a un deficiente servicio al cliente.

Todos los minoristas son distintos, pero todos los minoristas que gestionan efectivo tienen procesos que pueden y deberían agilizar y asegurar, mediante la solución CASHINFINITY de Glory.

*La investigación implicó analizar la práctica actual en establecimientos minoristas de formas diferentes, abarcando desde un operador de comida rápida nacional en Sudamérica, hasta una cadena de supermercados líder europea.


CONSTANTE MOVIMIENTO

La visión de la cadena de efectivo de retail de Glory se basa en “efectivo en constante movimiento”, garantizando que el efectivo recogido en un punto de venta llega a la cuenta del minorista lo más rápido posible, sin ninguna pérdida por el camino. Al acelerar y automatizar las fases del proceso, las soluciones CASHINFINITY de Glory mantienen el negocio más ágil, impulsan la ventaja competitiva, contribuyendo, también, a aumentar la rentabilidad.

El impulso de la eficiencia operacional es una tarea interminable, pero tiene un límite al que se puede llegar trabajando más, y más rápido. Para dar un cambio radical en el rendimiento, los minoristas necesitan ahora trabajar de manera más inteligente en toda la cadena de efectivo. Las soluciones de gestión de efectivo CASHINFINITY de Glory tienen una gran contribución que hacer.

Para más información sobre las soluciones CASHINFINITY de Glory visite www.glory-global.com o contacte con su representante de ventas





Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

Soluciones relacionadas...

CI-10

Solución de reciclaje de efectivo compacta, que permite la gestión automatizada del efectivo en el punto de venta.



CI-100

Procesamiento y almacenaje del efectivo rápido y seguro en el back office.



CI-SERVER

Gestión centralizada de efectivo en establecimientos tanto para el front como el back office.



Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

+34 913 297 100 | info@es.glory-global.com | glory-global.com

WP-OPERATIONALEFFICIENCY-0917/ES

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY es una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, Estados Unidos y Europa. Todas las marcas comerciales son propiedad del grupo de compañías de GLORY Limited. CASHINFINITY y su representación gráfica asociada son cada uno una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, la Unión Europea, EE.UU. y otros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.