

The logo consists of the word "GLORY" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square. The background of the entire image is a blurred photograph of a railway crossing with a red and white striped barrier and a signal light with a glowing red light.

# Medidas para prevención de pérdidas

El poder del efectivo en constante movimiento

Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

# AHORRAR DINERO, GANAR DINERO

**Cada minorista sabe lo importante que sigue siendo el efectivo para su negocio. Los márgenes son muy estrechos, y la competencia que ya es dura en sí, cada día lo es más. Así que, los minoristas intentan maximizar sus ingresos por todos los medios legales y en la mayoría de los mercados, lo cual incluye obtener el máximo efectivo. El problema es que, sin una gestión cuidada y eficaz, el valor del efectivo tiende a disminuir cuando se mueve desde el punto de venta al banco.**

- Parte del dinero entregado resulta ser falso.
- Parte se pierde accidentalmente, o por conteo erróneo o negligencia cuando se mueve desde el punto de venta al banco.
- Y parte, por supuesto, desaparece de manera no fortuita. El sutil eufemismo “merma de efectivo” se utiliza en el sector minorista para describir el importante porcentaje de efectivo recibido que termina en los bolsillos de empleados sin escrúpulos, clientes y otras personas con acceso a la “cadena de efectivo de retail”.

Ahora, todos los minoristas quieren identificar ganancias rápidas que les conducirán de manera infalible a otros beneficios en los resultados. Darán máxima prioridad a las acciones que directamente generen más dinero para el negocio en el mismo año fiscal, con mínimos trastornos y dificultades.

Pensamos que el mejor modo para ganar dinero rápidamente es ahorrarlo rápidamente. Evitar las pérdidas debidas a falsificaciones, accidentes y hurtos es la clave para conseguir un beneficio rápido y accesible fácilmente.



# EL PROBLEMA CON LOS PAGOS

**Algunos ven el efectivo como especialmente susceptible de perderse cuando pasa por la “cadena de efectivo de retail”. De hecho es, de algún modo, más fiable que otras formas de pago. Como mucho de lo que hacemos como sociedad se realiza online (comprar y vender, pagar, hacer transacciones como tramitar pasaportes, carnés de conducir o impuestos, etc.) los riesgos de robo de identidad y otros fraudes de transacciones se están incrementando de forma exponencial.**

En los últimos años se ha generado un nuevo tipo de delito: experto, con abundantes recursos y con un modelo de negocio basado en robar identidades para beneficiarse. Cada vez que se produce una vulneración de datos importante, y ocurre con más frecuencia cada año, el efectivo se hace un poco más popular, porque a los consumidores se les recuerda que es una alternativa segura para las transacciones diarias.

En este contexto, el movimiento de efectivo físico se puede ver como un reto mucho más sencillo, uno que no se ha alterado sustancialmente durante décadas, y en el cual todas las áreas de vulnerabilidad se entienden bien y se pueden gestionar de manera eficaz. En esta etapa de la revolución tecnología, el efectivo se está convirtiendo en la forma de pago más segura y menos afectada por la innovación delictiva.

# GARANTIZANDO LA CADENA DE EFECTIVO DE RETAIL

**Como vemos en la “cadena de efectivo de retail”, que es esencialmente la misma, no importa si el minorista es un operador internacional o un negocio pequeño local, los puntos en los que se puede producir la pérdida son claros, pudiendo ser protegidos a través de técnicas fiables y probadas.**

**Punto de venta:** El efectivo entregado como pago, ¿es válido o falso? ¿Se ha recibido de manera segura y se ha contado en la caja registradora? ¿Se ha entregado el cambio correcto, asegurándose de que se haya colocado el pago neto correcto de forma segura?

**Transferencia al back office:** ¿El efectivo recibido permanece absolutamente seguro cuando se lleva desde el terminal del punto de venta hasta el back office? ¿Podemos garantizar que no hay ninguna interferencia en ningún punto?

**Almacenamiento en el back office:**

¿Cuando llega el efectivo del front office del establecimiento, ¿podemos eliminar cualquier posibilidad de que el efectivo se toque o interfiera mientras permanece en el back office?

**Conteo en el back office:** como el efectivo se concilia antes de ser transportado al banco, ¿qué podemos hacer para garantizar que no sea necesario ningún contacto humano y que no haya necesidad de sacar el efectivo del almacenamiento seguro y tocarlo físicamente? ¿Cómo podemos simplificar y garantizar la preparación de la dotación de efectivo?

**Efectivo en tránsito:** en esta fase final del viaje desde el punto de venta hasta que se carga en la cuenta del minorista, ¿podemos mantener la integridad del efectivo eliminando de nuevo los puntos de contacto, así como el contacto humano?

Al reducir las pérdidas en estas áreas, se conserva el verdadero valor del efectivo recibido, incrementándose, a la vez, el beneficio neto del minorista. Esto es bastante sencillo, el modo más rápido para conseguir la rentabilidad más alta disponible a día de hoy. Entonces, ¿como podemos ofrecer esta ventaja positiva?



# MEDIDAS PRÁCTICAS

**La prevención de pérdidas no es una medida exclusiva de un único momento, ni tampoco puede lograrse tomando medidas solamente en una parte de la cadena del efectivo de retail. Requiere soluciones integrales que aborden todas las potenciales vulnerabilidades, desde el punto de venta al banco. Afortunadamente, existen soluciones demostradas para abordar áreas individuales específicas de interés, y éstas pueden combinarse para ofrecer una solución integral verdaderamente eficaz.**

En el punto de venta, los seguros dispositivos CASHINFINITY™ de Glory aceptarán el efectivo directamente de los clientes (lo cual también deja libres a los dependientes para ofrecer un mejor servicio), y lo autenticarán automáticamente, rechazando o reteniendo las falsificaciones. El cambio exacto se dispensa automáticamente, eliminando, así, dos importantes áreas de posible pérdida.

Durante la transferencia al back office, los sistemas CASHINFINITY de Glory proporcionan unos módulos de interfaz sellados y seguros, que salen de las unidades del punto de venta tras la autenticación de un gestor de efectivo autorizado. Como estos módulos sellados nunca se abren ni en el punto de venta, ni en tránsito, ni en el back office, se reduce otra área de posible pérdida.

En el almacenamiento en el back office, la tecnología CASHINFINITY de Glory permite a los minoristas colocar los módulos seguros en unidades de back office de mayor capacidad, que tienen los mismos niveles de seguridad que una caja fuerte integrada. De nuevo, el efectivo no se saca de los módulos, y no se puede perder como resultado de ello.

El conteo de efectivo también se automatiza con la misma tecnología CASHINFINITY de Glory, sin que se requiera ninguna intervención humana, y sin oportunidad de que se produzca una pérdida fortuita o un hurto.


Asegurar el efectivo en tránsito en bolsas o cajetines sellados, de nuevo garantiza que las sumas efectivo ya contadas con exactitud y totalmente validadas se entregan para ser transferidas al banco, habiendo pasado por la “cadena de efectivo de retail” sin contacto humano y sin posibilidad de pérdida.

# CONSTANTE MOVIMIENTO

**Glory cree que el efectivo aporta el máximo valor a los minoristas cuando se mantiene en movimiento lo más rápido posible. Cuanto más rápido sea el viaje a través de la “cadena de efectivo de retail”, más rápido se cobrará el efectivo y podrá usarse para actividades que generen beneficios. Este es un principio clave en el diseño de las soluciones de gestión de efectivo CASHINFINITY de Glory. Por este motivo, Glory aprovecha todas las oportunidades de autenticar, automatizar, garantizar y agilizar los procesos de gestión del efectivo, aportando el valor máximo al minorista con rapidez.**

Sin embargo, las ventajas asociadas a la velocidad serán un beneficio limitado, salvo que el efectivo permanezca seguro en todos los puntos de la cadena. El método de Glory para la prevención de pérdidas tiene como fin eliminar toda posibilidad de fraude, hurto, error y accidente, con el fin de ofrecer a los minoristas lo que se merecen: todo el efectivo que han ganado depositado en su cuenta, lo antes posible.

Los productos y servicios de Glory están diseñados para obtener un rápido retorno de la inversión, llevando a mejoras significativas en los resultados en el primer año. Las inversiones individuales desempeñan un papel positivo, pero los mayores beneficios proceden de integrar de extremo a extremo la “cadena de efectivo de retail”. Es entonces cuando se revela el auténtico valor.



Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

## Soluciones relacionadas...

### CI-10

Solución de reciclaje de efectivo compacta, que permite la gestión automatizada del efectivo en el punto de venta.



### CI-100

Procesamiento y almacenaje del efectivo rápido y seguro en el back office.



### CI-SERVER

Gestión centralizada de efectivo en establecimientos tanto para el front como el back office.



Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

+34 913 297 100 | info@es.glory-global.com | [glory-global.com](http://glory-global.com)

WP-LOSSPREVENTION-0917/ES

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY es una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, Estados Unidos y Europa. Todas las marcas comerciales son propiedad del grupo de compañías de GLORY Limited. CASHINFINITY y su representación gráfica asociada son cada uno una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, la Unión Europea, EE.UU. y otros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.