

GLORY

Marriott International automatiza los procesos de gestión de efectivo para centrarse aún más en la experiencia del cliente

Marriott[®]
INTERNATIONAL

EL RETO

Marriott International es el grupo hotelero más grande del mundo con más de 7.000 propiedades y 30 marcas en 132 países y territorios. La innovación siempre ha formado parte de la historia de Marriott International, especialmente para mejorar la experiencia del cliente.

El procesamiento de efectivo en los hoteles Marriott International era un proceso manual que llevaba mucho tiempo al personal involucrado. Un cajero dedicaba una media de 10 minutos para preparar una dotación de efectivo, teniendo que preparar unas 30 dotaciones de efectivo diariamente, a través de varios miembros del personal. Las tareas de fin de día, como el cuadro de caja, llevaban, aproximadamente, 30 minutos por cajero. Además de esto, el Director Financiero realizaba verificaciones de seguridad que llevaban alrededor de 45 minutos al día, así como las conciliaciones totales al final del día en las que se empleaban, aproximadamente, 2 horas.

En total, la compañía estaba dedicando mucho tiempo y recursos a contar el efectivo en cada uno de sus hoteles. Marriott International necesitaba una solución para la gestión del efectivo que pudiera implementarse sistemáticamente en su grupo de hoteles, y ofreciera la flexibilidad adecuada para adaptarse a los diferentes volúmenes de efectivo entre propiedades, contribuyendo a la vez a que los empleados redujeran significativamente el tiempo dedicado a gestionar el efectivo.

“En Marriott International estamos constantemente enfocados en mejorar la experiencia de nuestros clientes. Con la implementación de las soluciones CASHINFINITY™ hemos podido descargar al personal de más de 22 horas por semana en tareas de back office, además de reducir los costes asociados a las compañías de transporte de fondos.”

Joanna Chugh, Vicepresidenta de Operaciones Financieras, Europa

LA SOLUCIÓN

Para satisfacer las diversas necesidades de su cartera de hoteles, Marriott International seleccionó la gama de soluciones de reciclaje de efectivo para back office CASHINFINITY de GLORY. CASHINFINITY ofrece la flexibilidad de elegir la mejor solución para cada hotel en función del tamaño y del volumen de efectivo recibido. Gestionando tanto billetes como monedas, los recicladores de efectivo automatizan la distribución del fondo de caja, la conciliación de fin de día y la preparación de depósitos para las recogidas de las compañías de transporte de fondos, así como una detallada trazabilidad del movimiento del inventario de efectivo mediante el software CI-SERVER.

La solución ofrecía una mayor seguridad almacenando los billetes de alta denominación en la caja fuerte, y permitiendo a la vez reciclar billetes y monedas de menor denominación, reduciendo, así, el número de visitas de las compañías de transporte de fondos y los costes asociados. El CI-100B almacena hasta 3500 billetes y el CI-50B hasta 2400.

Tanto el CI-100 como el CI-50 también cuentan, autentican y reciclan múltiples divisas, lo que supuso una ventaja adicional para Marriott International dado el ámbito global de su cartera de clientes.



LOS BENEFICIOS

Las soluciones CASHINFINITY han tenido un impacto inmediato y medible en términos de eficiencia en los hoteles Marriott International, proporcionando más tiempo para centrarse en otras actividades de mayor valor, tales como la experiencia del cliente:

- El tiempo dedicado por el cajero a gestionar el efectivo se redujo de 40 a 8 minutos por día
- Los Directores Financieros están ahorrando actualmente más de 2,5 horas por día
- Disminución del número de visitas de las compañías de transporte de fondos
- Reducción significativa del tiempo dedicado a rectificar las discrepancias de efectivo
- Interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar por el personal del hotel
- Facilidad de implementación y rápida instalación, con mínima interrupción para el negocio

Hasta la fecha, se han instalado más de 60 recicladores de billetes y monedas CI-100 en los hoteles Marriott International en Reino Unido y Europa, incluyendo las marcas Sheraton, Renaissance, Ritz Carlton, St Regis y The W.



**RETORNO DE LA INVERSIÓN
LOGRADO EN DOS AÑOS CON LA
SOLUCIÓN CASHINFINITY**



OPTIMIZANDO LA CADENA DE EFECTIVO DE RETAIL

Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

+34 913 297 100 info@es.glory-global.com glory-global.com

CS-MARRIOTT-1019/ES_1.0

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY es una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, Estados Unidos y Europa. Todas las marcas comerciales son propiedad del grupo de compañías de GLORY Limited. CASHINFINITY y su representación gráfica asociada son cada uno una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, la Unión Europea, EE.UU. y otros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2019.