

GLORY



Self-checkout personalizado para uno de los minoristas de bricolaje más grandes del mundo

Leroy Merlin, Europa



EL RETO

Leroy Merlin, uno de los minoristas más grandes del mundo del sector de bricolaje y mejoras para el hogar, opera más de 464 tiendas en 13 países. Ofrecen una amplia gama de soluciones profesionales y de bricolaje que abarcan fontanería, iluminación, calefacción, electricidad, saneamiento, seguridad, cocina, jardinería y mucho más. Dotados de un servicio asistido por ventas y un sistema Self-checkout obsoleto, Leroy Merlin buscaba un nuevo socio que pudiera proporcionar una solución personalizada que mejorase el flujo de clientes y fuese capaz de adaptar su estrategia e imagen de marca.

Leroy Merlin pidió a ACRELEC que desarrollara una solución Self-checkout personalizada que ayudase a impulsar sus objetivos clave de negocio. Sobre todo, necesitaban aumentar el rendimiento de sus tiendas mejorando la ergonomía y el rol de su personal. Además querían tener un coste total de propiedad competitivo para el Self-checkout, así como un socio que pudiese proporcionar un servicio completo con capacidad de integrar, suministrar, instalar y mantener esta tecnología personalizada.

LA SOLUCIÓN

El equipo de ACRELEC exploró diversas tecnologías potenciales mediante un exhaustivo proceso, antes de elegir la solución Self-checkout adecuada que fuera la apropiada para el negocio de Leroy Merlin. La solución final fue probada en una tienda piloto, para garantizar que todas las funcionalidades cumplieran los objetivos de Leroy Merlin.

La solución de ACRELEC se combinó con el compacto cajón de cobro inteligente CI-10 de GLORY, que elimina la necesidad de que el personal manipule efectivo en el punto de venta. Cuando se integra en el sistema TPV existente, el CI-10 automatiza de forma segura el manejo de efectivo en el puesto de caja, minimizando el riesgo de errores y mermas, mejorando al mismo tiempo la productividad de los empleados y el servicio al cliente.



LOS BENEFICIOS PARA LEROY MERLIN

ACRELEC fue capaz de adaptarse completamente a la estrategia de marca y al negocio de Leroy Merlin con una solución Self-checkout personalizada, que se implementó con éxito en base a los impulsores clave de negocio de Leroy Merlin.

El ratio de fluidez fue mucho más alto que en los puestos de caja tradicionales, superando el indicador clave de rendimiento de la empresa de menos de dos clientes en cola, en una tasa del 97%. Los empleados tienen ahora más disponibilidad para brindar un mejor servicio al cliente y ayudarlos durante todo el proceso de autopago. El piloto fue tal éxito que finalmente se instalaron los sistemas Self-checkout de ACRELEC en 105 tiendas en 2020, siguiendo con instalaciones de unidades adicionales en 2021.



La solución para Leroy Merlin forma parte de la oferta global de Retail de GLORY – una propuesta que abarca el amplio abanico de necesidades que se dan en la cadena de efectivo de Retail. Los conocimientos y la dilatada experiencia de GLORY garantizan que cualquier establecimiento minorista pueda optimizar la cadena del efectivo para mejorar sus resultados.



OPTIMIZANDO LA CADENA DE EFECTIVO DE RETAIL

Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

+34 913 297 100 | info@es.glory-global.com | glory-global.com

CS-LEROYMERLIN-0522/ES_1.0

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY, ACRELEC, CASHINFINITY y sus representaciones gráficas asociadas son, cada una, una marca comercial o una marca registrada del Grupo de Compañías de GLORY LTD. en la UE, EE. UU. y otros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2022.