



GLORY

Modernes Bargeld- management in Metzgereien

SOLUTION BRIEF (DE)

SUMMARY

„ Dank automatisiertem Bargeldmanagement können Kund:innen im sensiblen Lebensmittel-Frischebereich schnell und hygienisch selbst mit Münzen und Banknoten bezahlen.

In Deutschland gab es im Jahr 2021 insgesamt 10.870 Fleischer-Fachgeschäfte und 7.877 handwerklich betriebene Filialen sowie Verkaufsstellen je 100.000 Einwohner.¹ Doch die COVID-19-Pandemie brachte große Veränderungen für sie mit sich. Die Anforderungen an die Hygiene im Umgang mit den Produkten sowie im Ladengeschäft verschärfte sich deutlich. Und auch das Bezahlverhalten der Kund:innen veränderte sich nachhaltig.

Metzger:innen standen und stehen vor der Herausforderung, das Einkaufen sowohl für Kund:innen als auch Mitarbeitende trotz aller Widrigkeiten, sicher und schnell abwickeln zu können. Außerdem rückte das Bedürfnis nach mehr Abstand und Hygiene in den Mittelpunkt und muss während des Einkaufs berücksichtigt werden. Automatisiertes Bargeldmanagement hilft Metzgereien, bisher ungenutzte Potenziale der Digita-

lisierung zu erschließen und bietet eine ganze Reihe von Vorteilen. Denn gerade in Fleischereien wird nach wie vor gerne mit Bargeld gezahlt.

Die Verarbeitung der Scheine und Münzen kostet jedoch die Mitarbeitenden einerseits viel Zeit und ist fehleranfällig. Andererseits steht es dem Wunsch der Kund:innen nach mehr Hygiene entgegen: Verkäufer:innen hantieren im stressigen Alltag oft gleichzeitig mit den Fleisch- und Wurstwaren sowie Bargeld. Moderne Cash-Management-Lösungen automatisieren dessen Verarbeitung, sparen den Mitarbeitenden dadurch Zeit und werden dem Wunsch der Kund:innen nach kontaktlosem Bezahlen auch mit Münzen und Banknoten gerecht. Dadurch entlasten Bargeldmanagementsysteme das Personal und führen zu einer höheren Kundenzufriedenheit.



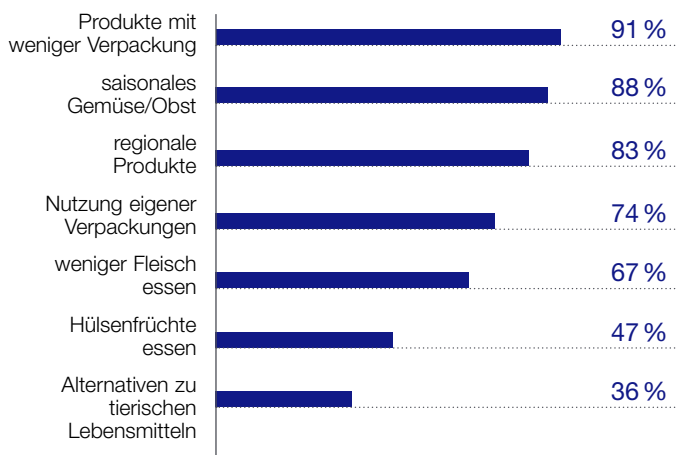
STEIGENDER WETTBEWERB UND VERÄNDERTE KUNDENBEDÜRFNISSE

Viele Metzgereien sehen sich einem steigenden Wettbewerb mit Supermärkten und Discountern ausgesetzt. Zudem macht sich der Fachkräftemangel immer deutlicher bemerkbar.

Umsatzrückgang

Laut Statistischem Bundesamt verzeichneten Metzgereien im Einzelhandel mit Fleisch- und Fischwaren im Jahr 2021 den niedrigsten Umsatz seit vielen Jahren. Im Vergleich zum Jahr 1994 sank er sogar stetig und ist bis 2021 um 67 Prozent gesunken. Das liegt zum einen an einem veränderten Konsumverhalten, bei dem mehr und mehr Menschen Wert auf pflanzliche Nahrungsmittel in ihrer Ernährung legen. Zum anderen liegt es an der aktuellen Teuerungsrate für Fleisch- und Wurstwaren. Diese lag im Oktober 2022 bei 19,3 Prozent – allein seit Beginn des Jahres.²

Was berücksichtigen die Befragten bei ihrem Einkaufs- und Ernährungsverhalten!³



Erhöhter Konkurrenzdruck

Die Fleischerei-Branche verzeichnete in den letzten Jahren außerdem eine zunehmende Marktkonzentration sowie erhöhten Konkurrenzdruck durch das Fleisch- und Wurstangebot in Supermärkten und Discountern.

Mangelnde Berufsattraktivität

Zudem fehlt es Metzgereien zunehmend an Fachkräften. Deshalb wird es für Fleischereien wichtiger als bisher, ihre Geschäftsabläufe zu optimieren, das Einkaufserlebnis für Kund:innen und Mitarbeitende zu optimieren und so den Beruf wieder attraktiver zu machen.

„89 Prozent der Kund:innen bezahlen Kleinbeträge unter 5 Euro am liebsten bar.“

Optimierungspotenziale erschließen

Viele Metzgereien lassen bisher bei der Umsetzung von Modernisierungsmassnahmen immer noch digitale und automatisierte Prozesse außer Acht. So zum Beispiel beim Thema Cash Management. Dabei ist und bleibt Bargeld gerade bei kleinen Beträgen Zahlungsmittel Nummer eins.

Laut einer Studie der Deutschen Bundesbank tätigen 89 Prozent der Kund:innen Transaktionen unter 5 Euro am liebsten bar, bei Beträgen bis 20 Euro sind es 70 Prozent⁴. Eine automatisierte Bargeldverarbeitung kann hier einen wesentlichen Beitrag leisten und dazu beitragen, wertvolle Optimierungspotenziale zu erschließen.

DURCH MEHR AUTOMATISIERUNG KONKRETE POTENZIALE AUSSCHÖPFEN

Metzgereien können gegenüber großen Supermärkten und Discountern einen entscheidenden Vorteil in den Fokus stellen und ausspielen: den eines sehr persönlichen Einkaufserlebnisses. Sie und die Mitarbeitenden kennen sowohl ihre Lieferanten als auch ihre Kundschaft persönlich.

Ausgewähltes Sortiment & attraktives Ladendesign

Ein sorgsam ausgewähltes Sortiment von Bauernhöfen aus der Region sowie Waren aus biologischer und nachhaltiger Aufzucht geben den Kund:innen ein gutes Gefühl beim Einkauf von Fleisch- und Wurstwaren. Zudem können die Metzgereien gezielt über die Herkunft ihrer Waren und die Aufzuchtbedingungen der Tiere informieren. Eine warme Theke mit gekochten Speisen und Imbissen zu Mittag und ein gewisses Zusatzsortiment an Käse, Backwaren, ausgewählten Getränken und anderen regionalen Spezialitäten erhöht die Attraktivität zusätzlich.

Auch über ein innovatives Ladendesign lässt sich der Metzgereibesuch zum Erlebnis machen – beispielsweise durch geschwungene Linien der Ladentheke mit viel Glas für eine ansprechende Präsentation der Waren. Zudem kann eine einladende Sitzcke mit Tischen oder Stehtischen zum direkten Verzehr der warmen Speisen im Laden animieren.

„Die Lösungen von GLORY für automatisiertes Cash Management optimieren bestehende Prozesse und passen dabei ideal in ein modernes Ladendesign.“

Vorteile automatisierter Bargeldverarbeitung

In vielen Metzgereien ist die Bargeldverarbeitung oftmals noch ein zeitaufwendiger und fehleranfälliger Prozess, der mit deutlichen Sicherheitsrisiken verbunden ist. Mit den Lösungen von GLORY für automatisiertes Cash Management können auch kleinere Läden ihre bestehenden Prozesse optimieren und die Sicherheit erhöhen. Das eröffnet Metzgereien die Möglichkeit, ihr Bargeldhandling verbessern, die Hygiene an der Ladentheke erhöhen, die Kundenbindung stärken und Mitarbeitende entlasten.

Keine Fehlbeträge mehr

Mit Einführung eines automatisierten Bargeldmanagementsystems können Abrechnungsdifferenzen reduziert werden, da das System alle Zahlungen automatisch und fehlerfrei dokumentiert. Der Kassenschluss am Ende des Tages erfolgt per Knopfdruck und das Personal wird von manuellen Abrechnungen entlastet. Dadurch werden einerseits Abrechnungsdifferenzen vermieden. Andererseits erkennt die Lösung Falschgeld zuverlässig.

„Kund:innen in Metzgereien schätzen es, weiterhin mit Bargeld bezahlen und gleichzeitig Abstands- und Hygieneregeln einhalten zu können.“



Optimale Hygienestandards

Die Cash-Management-Lösungen von GLORY lassen sich unkompliziert in bestehende Ladentheken integrieren. Sie sind direkt zu den Kund:innen ausgerichtet, so dass diese selbst ihre Münzen und Scheine in den Automaten eingeben können. Das erlaubt eine strikte Trennung von Bargeld und den Fleisch- sowie Wurstwaren. Es ermöglicht außerdem optimale Hygienestandards im Laden umzusetzen. Das goutieren auch die Kund:innen, denn sie können weiterhin mit Bargeld bezahlen und gleichzeitig Abstands- und Hygieneregeln einhalten.

Die Geräte prüfen das eingezahlte Bargeld unmittelbar auf Echtheit und geben automatisch das passende Wechselgeld heraus. Die Mitarbeitenden der Metzgerei kommen somit gar nicht mehr mit dem Bargeld in Berührung.

Weniger Stress für Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden einer Metzgerei sind dank eines automatisierten Bargeldhandlings am Ende des Tages schneller mit der Abrechnung fertig. Sie müssen sich nicht mehr um die Bargeldbestände in der Filiale sorgen, sondern können sich an der Ladentheke und im Kassenbüro auf die Systeme verlassen. Manuelle Bargeldprozesse und die Abrechnung zu Schichtwechsel oder am Abend entfallen komplett – womit es früher in den Feierabend gehen kann.

Engere Kundenbindung

Das Personal gewinnt durch eine automatisierte Bargeldverarbeitung mehr Zeit, sich dem Kundenservice zu widmen. Kund:innen in Warteschlangen werden auch zu Stoßzeiten schnell versorgt, da das manuelle Abzählen von Wechselgeld entfällt. Kund:innen nehmen den Bezahlvorgang selbst in die Hand und empfinden das Einkaufserlebnis als positiver und erlebnisreicher. Das erhöht die Zufriedenheit nachhaltig und fördert die Kundenbindung.

DIE MODERNEN CASH-MANAGEMENT-LÖSUNGEN VON GLORY IM ÜBERBLICK

GLORY bietet seinen Kund:innen intelligentes Bargeldmanagement im Komplettpaket – von innovativen Technologien über Software bis hin zu Beratung und Support. Die folgenden Produkte eignen sich besonders für den Einsatz in Metzgereien.

CI-5 Cash Management für kleinere Handelsumgebungen

Mit dem CI-5 hat GLORY ein All-in-One Bargeldrecycling-system entwickelt, das die Bargeldverarbeitung in kleineren Handelsumgebungen wie Metzgereien erheblich verbessert. Es automatisiert das Cash Handling und optimiert so auch die Hygiene bei der Bargeldverarbeitung. Der CI-5 lässt sich flexibel an die Bedürfnisse der jeweiligen Handelsumgebung anpassen und kann einfach in den Kassentisch bzw. die Ladentheke integriert werden.



reddot design award
winner 2019



CI-10X Automatisiertes Zählen und Bezahlen

Die Bargeldrecyclinglösung CI-10X macht das Cash Handling für das Personal in Metzgereien überflüssig und eignet sich für Umgebungen, in denen Hygiene oberste Priorität hat. Das neue Design der Bargeldsammelkassetten optimiert zudem die Bedienbarkeit durch Personal sowie Kund:innen im Ladengeschäft. Die Automatisierung der Bargeldbearbeitung verringert das Risiko von Fehlern und Schwund, optimiert die Produktivität des Fleischerfachpersonals und verbessert gleichzeitig den Kundenservice. Der CI-10X kann außerdem den Bargeldbestand im Gerät automatisch überprüfen und optimieren. Dadurch ermöglicht das System eine präzise, effiziente und reibungslose Bargeldverarbeitung.



CI-50B Banknotenrecycler

Als Teil der CASHINFINITY™-Reihe automatisiert der kompakte Bargeldrecycler CI-50B die Banknotenverarbeitung am Point of Sale (POS). Er lässt sich in jedes bestehende POS-System integrieren und minimiert das Fehlerrisiko sowie Verluste. Metzger:innen können so die Personaleffizienz und den Kundenservice optimieren. Mit der zusätzlichen Münzeinheit (CI-10CX) entsteht durch integrierte Münzverarbeitung eine Gesamtlösung für alle Bargeldformen.



reddot award 2018
winner industrial design



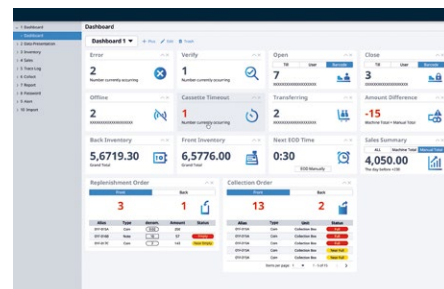
CI-100X Bargeldmanagement flexibel, sicher und schnell

Besonders geeignet für Umgebungen mit höherem Bargeldvolumen, verarbeitet der flexible Hochgeschwindigkeits-Bargeldrecycler CI-100X im Backoffice nicht nur die CI-10X-Sammelkassetten, sondern auch lose Banknoten aus den Kassenschubladen. Diese einzigartige Funktionalität bietet Metzgereien maximale Flexibilität und macht das System erweiterungsfähig. Die direkte Münzausgabe in einen spezifischen Kassenschubladeneinsatz ermöglicht eine schnelle und einfache Vorbereitung des Wechselgelds. Banknoten können über einen Safebag oder eine Sammelkassette entnommen werden.



CI-SERVERX Zentrales Bargeldmanagement und Monitoring in Echtzeit

Mit der webbasierten Cash-Management-Software CI-SERVERX lässt sich der komplette Bargeldkreislauf einer Metzgerei oder Handelsfiliale zentral verwalten: Von Echtzeitinformationen zu Abläufen und Gerätestatus über die Steuerung des Transports von Sammelkassetten bis hin zur Erstellung spezifischer Reports trägt die Software zu mehr Betriebseffizienz, Rentabilität und besserem Kundenservice bei.



- ¹ Quelle: https://www.fleischerhandwerk.de/fileadmin/fleischerhandwerk/03_Presse/Geschaeftsbericht/Fleischerhandwerk_in_Deutschland_2021.pdf
- ² Quelle: https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/07/PD22_N041_42_61.html
- ³ Quelle: Ernährungsreport 2022 - eine forso Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft
- ⁴ Quelle: <https://www.bundesbank.de/resource/blob/855642/cabf0971e0f0697d688dcc57c0cb65d3/mL/zahlungsverhalten-in-deutschland-2020-data.pdf>



Glory Global Solutions (Germany) GmbH, Thomas-Edison-Platz 1, 63263 Neu-Isenburg

☎ +49 (0) 6102 8334-0 ✉ info.germany@glory-global.com 🌐 [glory-global.com](https://www.glory-global.com)

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz außer dies wurde ausdrücklich so vereinbart. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. CASHINFINITY, und alle damit verbundenen grafischen Darstellungen, ist eine eingetragene geschützte Marke von GLORY LTD. Japan, der Europäischen Union, den USA und weiteren Ländern. Das Red Dot Logo ist Markenzeichen der Red Dot GmbH & Co. KG. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. Alle Marken sind Eigentum der GLORY Limited Gruppe.
© Glory Global Solutions (International) Limited 2019.

Stand: Januar 2023