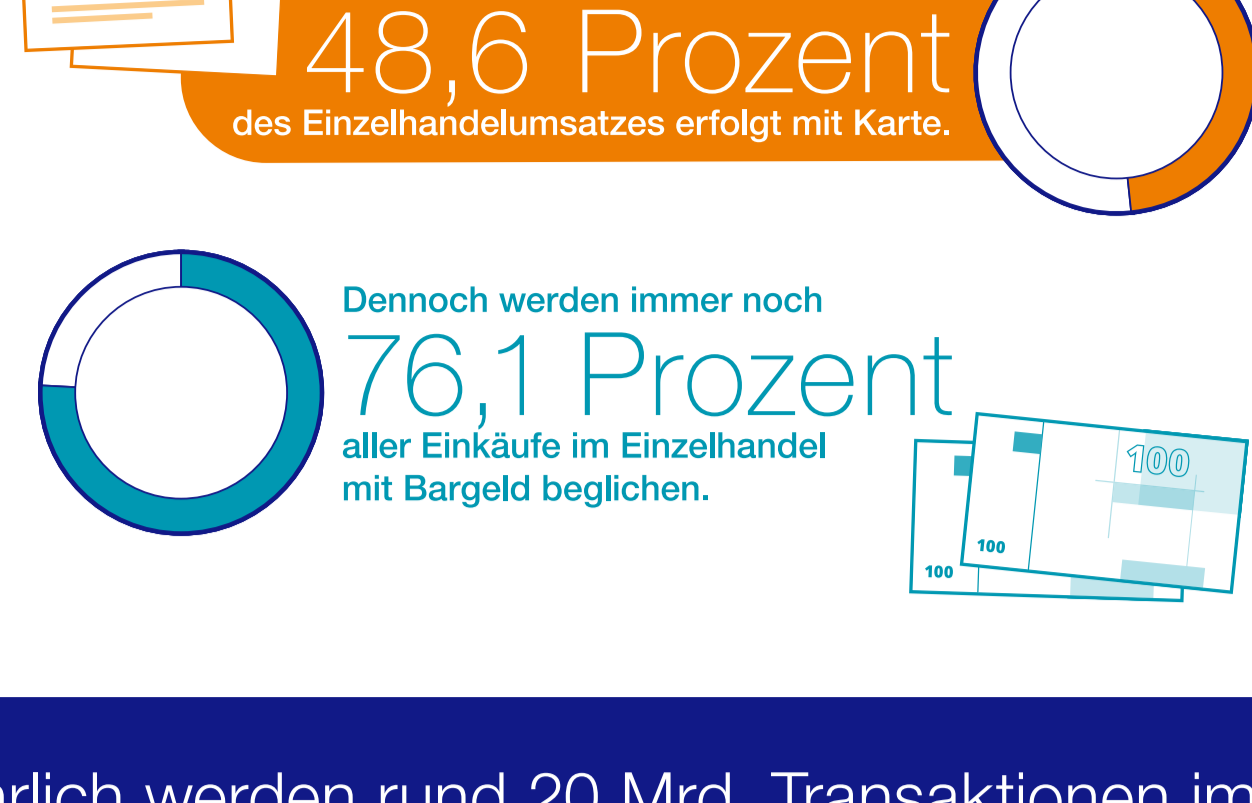


# Wie bezahlen die Deutschen am liebsten?

## Die Relevanz von Bargeld in einer zunehmend digitalen Gesellschaft



Jährlich werden rund 20 Mrd. Transaktionen im deutschen Einzelhandel getätigt, davon **15,2 Mrd. in bar** und **4,6 Mrd. mit Karte**.

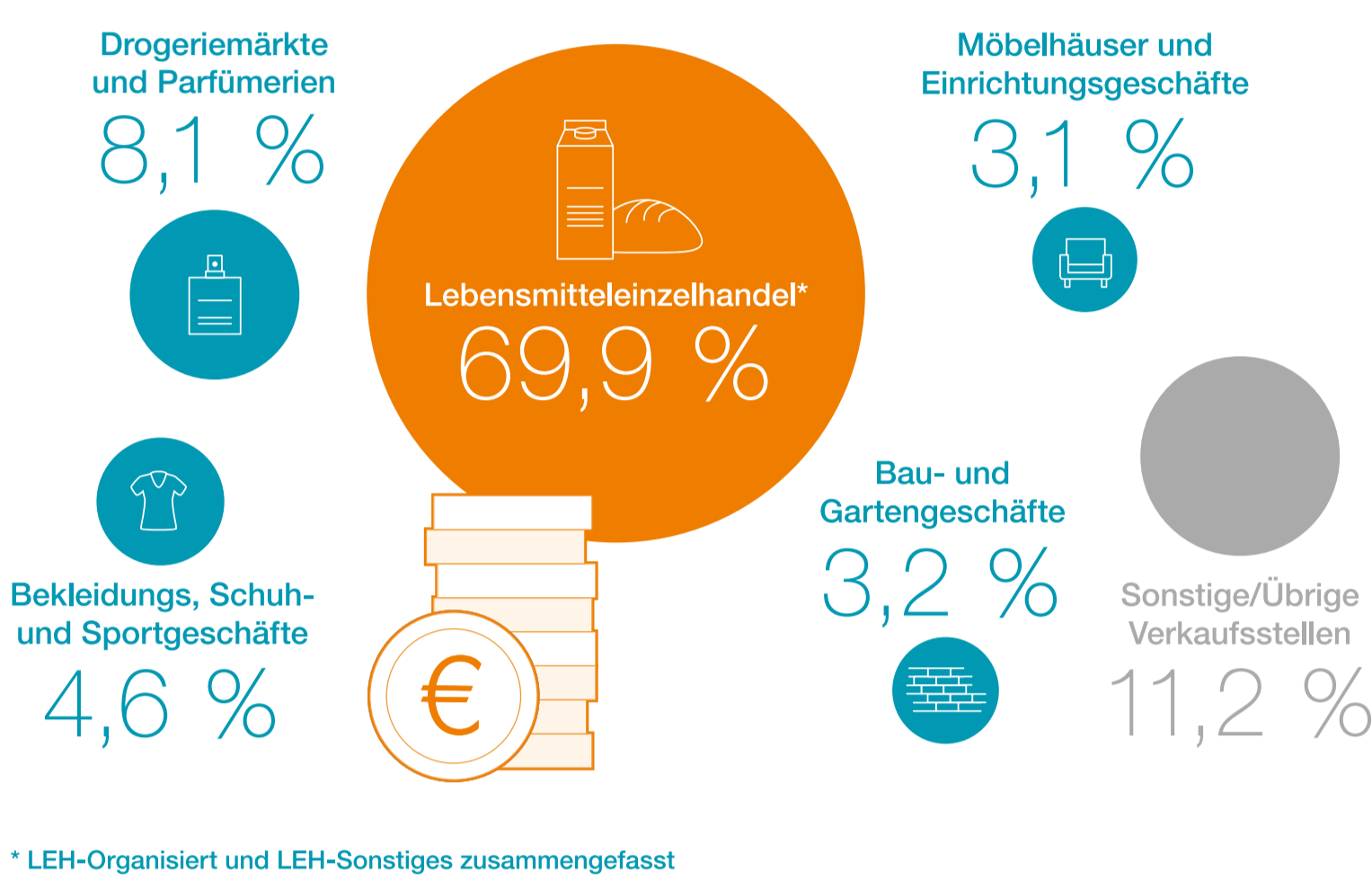
### Je kleiner der Betrag, umso eher wird mit Bargeld gezahlt

Durchschnittliche Einkaufsbeträge nach Zahlungsarten



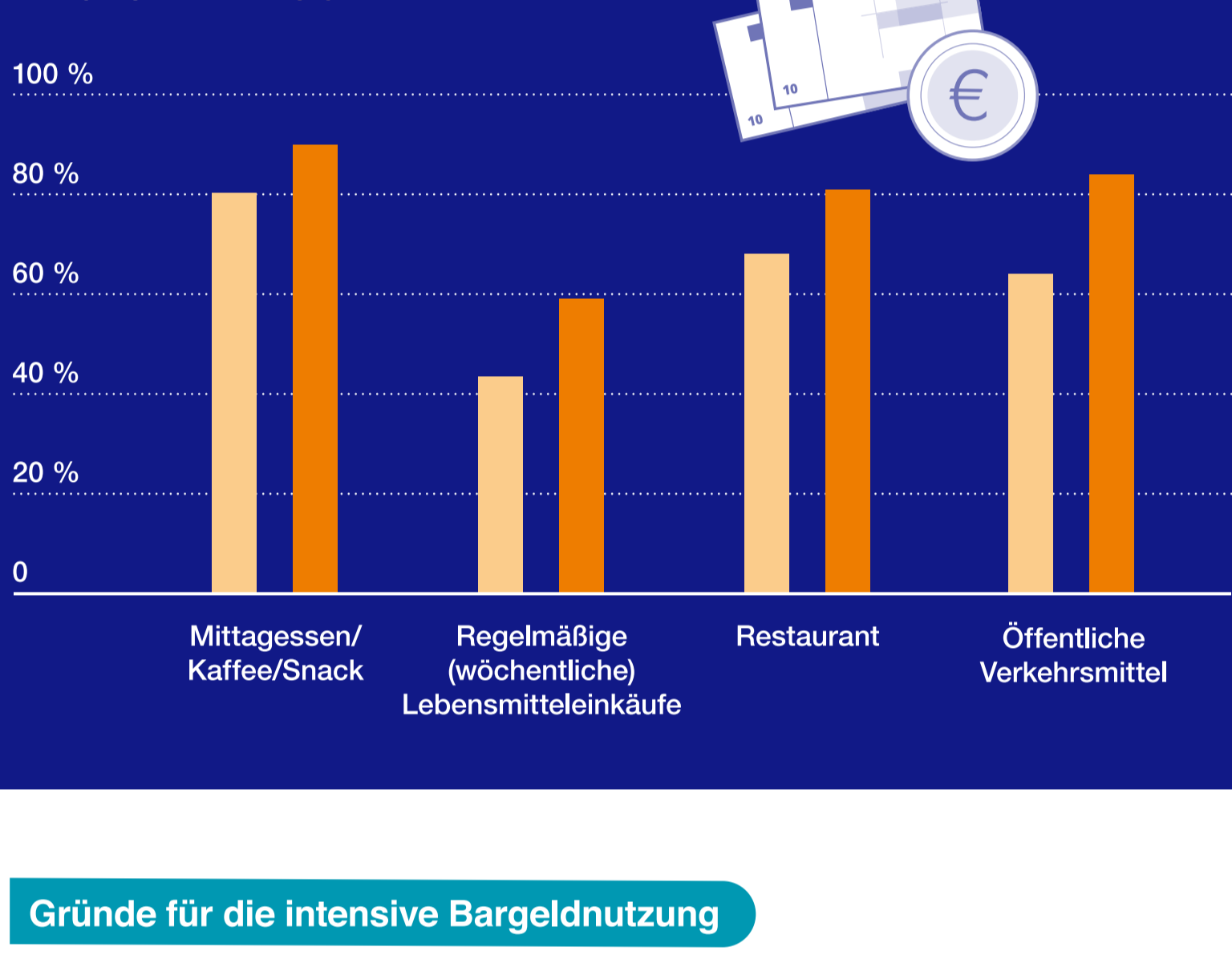
### Knapp 70 % der Bargeldtransaktionen finden im Lebensmitteleinzelhandel statt

Bargeld ist vor allem im Lebensmitteleinzelhandel das beliebteste Zahlungsmittel.



### Die Vorliebe für Bargeld ist keine Generationenfrage

Barzahlungsquote in Prozent für ausgewählte Ausgabegruppen – nach Altersgruppen



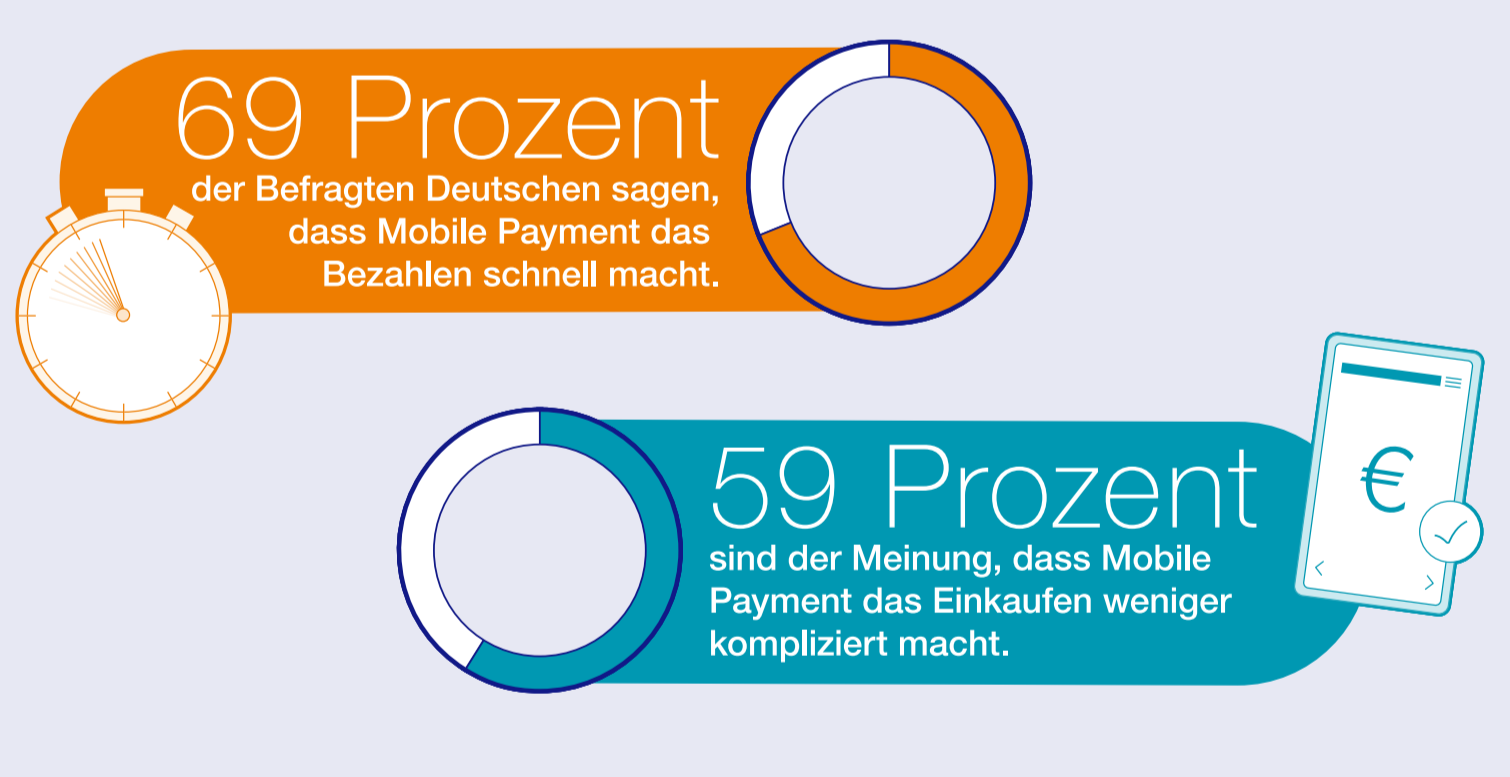
### Gründe für die intensive Bargeldnutzung

**96 %** haben die Sorge, dass einige Bevölkerungsgruppen – wie z. B. ältere Menschen – **ohne Bargeld Schwierigkeiten beim Bezahlen hätten**.

**Nahezu 88 %** nennen **Ausgabenkontrolle und Anonymität** als ein Kriterium für die Bargeldwahl.

**Über 80 %** der Befragten stimmen der Aussage zu, dass eine Bargeldabschaffung eine **große persönliche Einschränkung** bedeuten würde.

### Zwar möchten die Deutschen nicht auf Bargeld verzichten, doch für Alternativen sind sie offen



### Allerdings haben die Deutschen auch Bedenken



**88 % der Jugendlichen** sagen, dass digitale Bezahlmethoden in Zukunft **wichtig werden**.

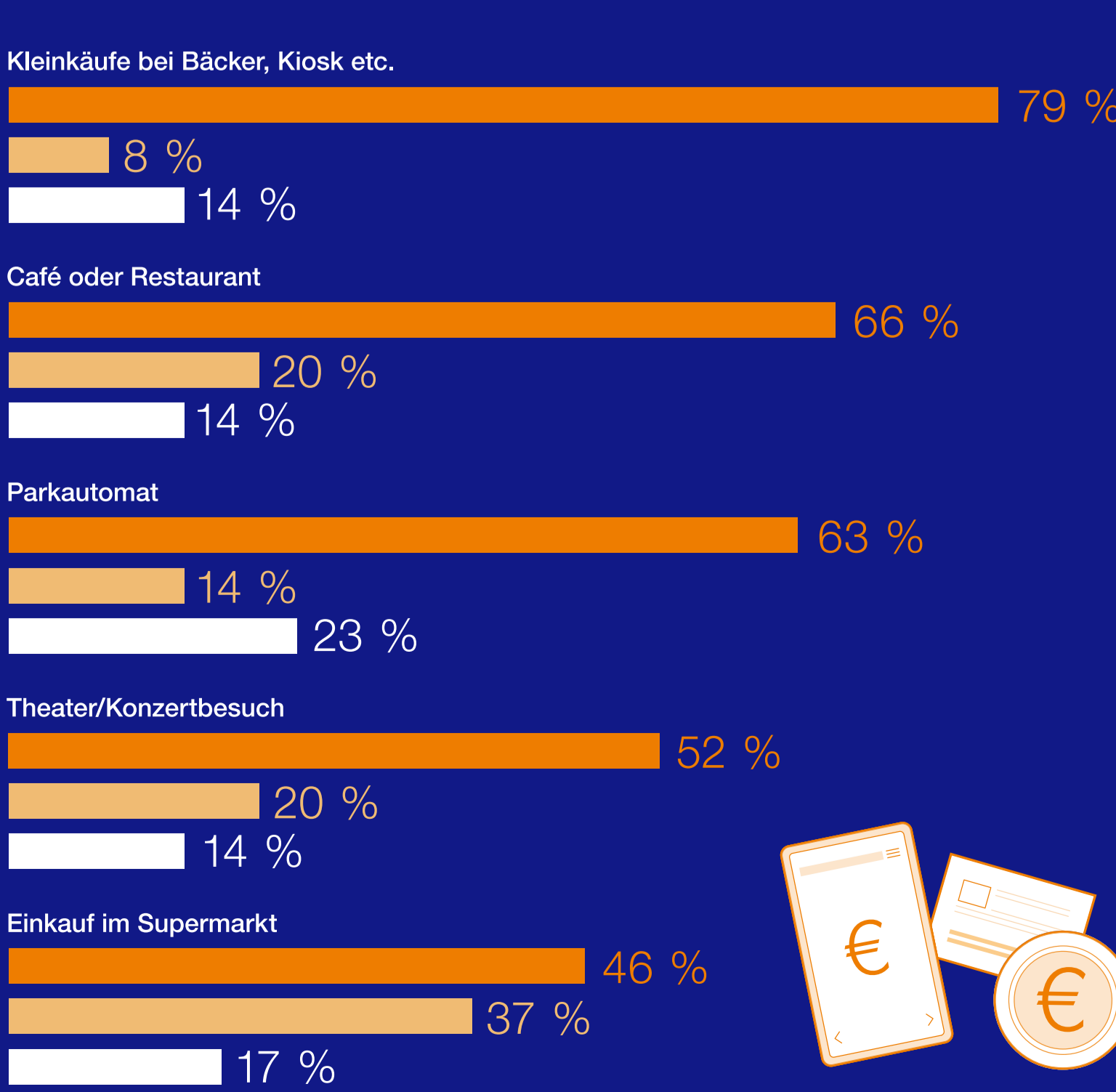
### Aber für sie hat auch Bargeld Zukunft

Barzahlungen sind bei jungen Menschen weiterhin sehr verbreitet. Sie zahlen lieber bar als mit Girocard- oder Kreditkarte:



### Barzahlungen bleiben auch in Zukunft beliebt

79 % der Befragten würden künftig Kleinkäufe (Bäcker, Kiosk) gerne in bar zahlen, 46 % bei Einkäufen im Supermarkt – und selbst bei Onlineshops wünschen sich 16 % eine Barzahlungsmöglichkeit.



Quellen: Deutsche Bundesbank, Studie zur Ermittlung und Bewertung der Kosten, die durch die Bargeldzahlung im Einzelhandel verursacht werden, 2019; EHI-Studie, Kartengestützte Zahlungssysteme im Einzelhandel, 2019; ING International Survey (IIS), 2019; Mobile Payment Report, 2019; Schufa W2 Jugend-Finanzmonitor, 2019

