

CASH IM TREND HANDEL ALS BARGELDVERSORGER



Verbraucher lieben Bargeld und wickeln noch immer einen Großteil ihrer Einkäufe in bar ab. Neben digitalen Bezahlmethoden bleibt Cash ein konstantes Zahlungsmittel. Banken ziehen sich aus der Fläche zurück. Der Handel wird zunehmend zum Bargeldversorger, gleichzeitig kann er sich das Bargeld durch neue Services zunutze machen, um mehr Profit aus dem Cash zu ziehen.

BARZAHLUNGEN IM HANDEL*

Europa



79%
aller Transaktionen
erfolgen
in bar

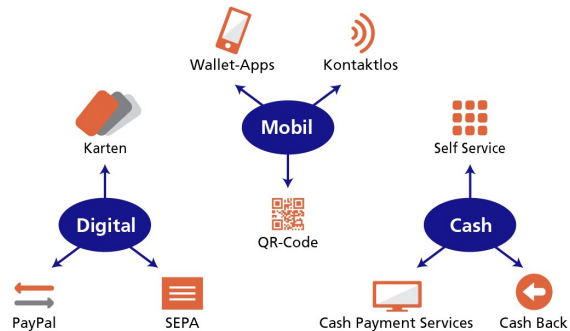
Deutschland



77%
aller Transaktionen
erfolgen in bar

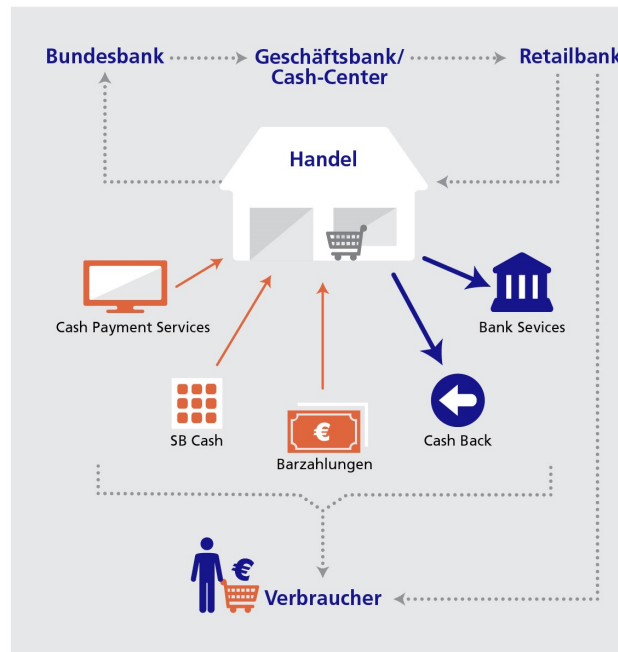
50%
des Umsatzes
in bar

BEZAHLSERVICES



» CASH BLEIBT TREND «

NEUE ROLLE DES HANDELS



» NEUE LÖSUNGEN DURCH AUTOMATISIERUNG UND CASH MANAGEMENT «

MEHR PROFIT AUS DEM CASH



*Quellen:

- EZB-Studie "The use of cash by households in the euro area", Nov. 2017
- EHI-Studie "Kartengestützte Zahlungssysteme im Einzelhandel 2018"

GLORY