

Link:
Case Study EDEKA Albrecht (glory-
global.com)



„Seitdem wir die Self-Checkout-Stationen installiert haben, verteilen sich die Kundenströme auch zu Stoßzeiten besser. Gerade für Kunden, die schnell in der Mittagszeit oder vor Feierabend wenige Artikel kaufen wollen, bieten die Expresskassen eine willkommene Überholspur. Dank der modernen Bargeld-Management-Systeme von GLORY sind wir beim Checkout breit aufgestellt und bieten unserer Kundschaft maximale Flexibilität – egal ob bediente Kasse oder Self-Scanning, Girocard oder Bargeld.“

- Christian Albrecht, Geschäftsführer EDEKA Albrecht

Link:
Case Study Video: BIM'S Fast Food
Restaurant (glory-global.com)



“The installation allowed us to have a better speed of service so we can take more orders. When you take them at the tills it’s a long process. [...] When the customers use the machine, it’s very easy. The stress is down for the customers. The stress is down for our staff. So, it’s a real win-win situation”

Karim Zigheche, Managing Director BIM's