GLORY

CASHINFINITY™
GLORY Retail Solution

CASHINFINITY™ FEIERT JUBILÄUM

Zehn Jahre effizientes Cash Management und modernes Bargeldrecycling

GLORY ist bereits seit einem Jahrzehnt in Deutschland mit der CASHINFINITY™-Serie erfolgreich. Seit dieser Zeit unterstützen die Cash-Management-Lösungen eine Vielzahl namhafter Kund:innen bei der effizienten Bargeldverarbeitung. In den letzten zehn Jahren erschloss GLORY nicht nur den Retail-Bereich. Heute setzen neben Cash-Centern und Händler:innen auch zunehmend Firmen aus der Unterhaltungs- und Freizeitindustrie sowie Hotellerie & Gastronomie auf die Systeme der CASHINFINITY-Reihe.

Der Retail-Markt damals

Vor zehn Jahren spielte Bargeld noch eine bedeutendere Rolle als heute, wobei Bargeld in Deutschland nach wie vor ein beliebtes Zahlungsmittel bleibt. Damals setzte der Einzelhandel 58,4 Prozent seines Umsatzes in bar um[1]. Kartenzahlungen hatten einen sehr geringen Anteil, Kundenkarten gab es gerade in Supermärkten nur vereinzelt oder gar nicht. Professionelle Cash-Handling-Systeme hatten damals lediglich 20 Prozent der Händler:innen im Einsatz.[2]

Prozentuale Anteile der Zahlungsarten nach Branche (2010, EHI-Erhebung)

	bar	EC-Lastschrift	Girocard + Maestro/V PAY	Kreditkarte	Kundenkarte
Drogeriemärkte (ca.16 Mrd. €)	79,6	7,2	11,5+0,3	1,7	
Lebensmitteldiscounter (ca. 63 Mrd. €)	74,9	4,6	20,3+0,2		
Supermärkte (ca. 38 Mrd. €)	74,6	13,9	9,6+0,1	1,5	0,1
Gr. Supermärkte (ca. 13 Mrd. €)	73,4	7,7	15,8+0,1	2,2	
SB-Warenhäuser (ca. 30 Mrd. €)	59,0	22,3	13,9+0,4	3,9	
Baumärkte (ca. 21 Mrd. €)	53,8	19,0	18,1+0,3	4,2	1,5

Bei einem derart hohen täglichen Aufkommen an Bargeld war das Cash Handling für viele Händler:innen entsprechend zeitaufwendig. Es stellte den Einzelhandel vor so einige Herausforderungen – angefangen bei der effizienten Verarbeitung über Sicherheitsrisiken durch Diebstahl, Betrug oder Falschgeld bis hin zur Bargeldlogistik.

Mit der Einführung der CASHINFINITY-Serie konnte GLORY dem Retail-Markt ein deutliches Optimierungspotenzial bieten, denn die Bargeldrecycler kamen mit einer innovativen, sicheren Cash-Management-Technologie, die maßgeblich zur Steigerung der Effizienz am Point of Sale (POS) beiträgt. Die gesamte Glory-Organisation wurde ab diesem Zeitpunkt konsequent auf die spezifischen Anforderungen des Retail-Marktes ausgerichtet, was insbesondere den Vertrieb und die Service-Einheit betraf. Außerdem baute das Unternehmen seine Software-Kompetenz im Bereich Entwicklung und Professional Service gezielt aus, um die Kund:innen aus dem Handelsumfeld noch besser unterstützen zu können.

„Der Eintritt in das Retail-Geschäft war eine bewusste und strategisch wichtige Entscheidung. Wir haben das Potenzial des Handelsumfelds frühzeitig erkannt und uns das Ziel gesetzt, bereits bei der Markteinführung ein umfassendes Portfolio an Cash-Management-Systemen anzubieten, das nahezu sämtliche Anforderungen im Retail abdeckte. Dadurch hat sich GLORY als DIE Marke für Cash Management im deutschen Handel etabliert“, freut sich Oliver Kapahnke, Geschäftsführer GLORY Deutschland. „Und diesen Erfolg schreiben wir nun mit dem Launch der nächsten Generation CASHINFINITY CI-X fort.“

Zur Einführung im deutschen Markt offerierte GLORY damals das kompakte Cash-Recycling-System CI-10, das Cash-Recycling-System CI-100 und die Cash-Management-Software CI-SERVER. Damit stand dem Einzelhandel eine umfassende Cash-Management-Lösung zur Verfügung, um alle Abläufe in der Filiale vom Frontoffice bis zum Backoffice zu optimieren. Die größten Retailer aus dem Lebensmitteleinzelhandel, dem Drogerie- und Baumarkthandel sowie Kaufmannsverbände gehörten von Anfang an zum Kundenkreis.

Der Retail-Markt heute

Das Bezahlverhalten hat sich heute in Deutschland deutlich verändert. Dazu trug unter anderem die COVID-19-Pandemie bei. Mittlerweile liegen Bar- und Kartenzahlung in der Beliebtheit nahezu gleichauf. Der Umsatzanteil von Kartenzahlungen im stationären Handel ist auf derzeit 58,8 Prozent gestiegen[3]. Dennoch sind im Retail-Umfeld weiterhin riesige Mengen Bargeld im Umlauf, die auch die Digitalwirtschaft vor Herausforderungen stellen. Denn das Handling kostet nach wie vor Zeit und Geld.

Aktuell setzen sich digitale Bezahlsysteme zunehmend durch. So haben Selbstbedienungsservices an Bedeutung gewonnen. In Deutschland nutzt die Hälfte der Einkaufenden Self-Checkout-Systeme, wenn diese im Einzelhandel vorhanden sind. Die Nutzung dieser Geräte ermöglicht besonders bei kleineren Einkäufen eine schnellere Abwicklung und kürzere Wartezeiten an den Kassen.

Aufgrund zahlreicher Schließungen von Bankfilialen und immer weniger verfügbaren Geldautomaten hat sich der Lebensmittelhandel heute zudem als neuer Bargeldversorger etabliert. So stieg das Volumen und die Akzeptanz für Cash Back, also die Bargeldauszahlung direkt an der Kasse deutlich an. Laut dem GLORY CASH & PAYMENT REPORT 2022

nutzen in Deutschland im (stationären) Handel aktuell 54 Prozent der Bevölkerung diesen Service. Das ist ein Anstieg um 22 Prozentpunkte im Vergleich zum Jahr 2019. 53 Prozent der Befragten gaben außerdem an, für die alternative Bargeldversorgung statt der Bankfiliale Cash Back im Supermarkt zu nutzen, wenn der Service dort angeboten würde.[4] All diese Trends und Entwicklungen lassen sich optimal mit den Geräten der CASHINFINITY-Serie von GLORY abbilden und realisieren.

Das aktuelle CASHINFINITY-Portfolio von GLORY

Die CASHINFINITY-Serie von GLORY bietet Unternehmen heute ein umfangreiches Portfolio für intelligentes Cash Management aus einer Hand – und mit CI-X wurde 10 Jahre nach dem Markteintritt die nächste Generation CASHINFINITY eingeführt. Auf Basis von Kundenfeedbacks aus dem Handelsumfeld weltweit und der bewährten Erfahrung von GLORY entwickelt, wenden die CI-X-Lösungen neueste Technologien an, um zuvor isolierte Bargeldprozesse im Geschäft und mit ihren Geldtransport- und Bankpartnern zusammenzuführen. In Deutschland besteht das Portfolio zunächst aus dem POS-Bargeldrecycler CI-10X, der Backoffice-Lösung CI-100X sowie die Bargeldmanagementsoftware CI-SERVERX:

- CI-10X lässt sich leicht in gängige POS-Softwarelösungen integrieren und automatisiert alle Aspekte der Bargeldtransaktionen am Point of Sale.
- CI-100X ist ein skalierbares Hochgeschwindigkeitsrecyclingsystem, das die Prozesse im Backoffice beschleunigt.
- CI-SERVERX optimiert die Bargeldverarbeitung im Front- und Backoffice und bietet der Filialleitung Geräteaktualisierungen und Statusinformationen in Echtzeit sowie eine konsolidierte Ansicht des Bargeldbestands im gesamten Geschäft.

Doch auch vor dem Launch der nächsten Generation CI-X wurde die Produktserie ständig weiterentwickelt, u.a. mit dem CI-5, einem besonders kompakten Bargeldrecyclingsystem für kleinere Handelsumgebungen. Darüber hinaus stellt das neue CI-Hybrid 15 Bezahlterminal eine einfache und flexible Lösung für Bargeldrecycling im Kiosk-Bereich zur Verfügung.

Die Systeme von GLORY für die Bargeldautomatisierung zeichnen sich außerdem durch besondere Zuverlässigkeit aus. Das ermöglicht eine sehr schnelle Amortisation der Investitionen in die CASHINFINITY-Modelle. Außerdem werden die GLORY-Systeme regelmäßig den Tests der Deutschen Bundesbank zur Echtheitserkennung von Falschgeld unterzogen. Die Europäische Zentralbank veröffentlicht Informationen über die getesteten Geräte, um den Bargeldverwender:innen die Auswahl zwischen den verfügbaren Geräten zu erleichtern. Endkund:innen können sich damit sicher sein, beispielsweise bei der Nutzung von Cash Back an der Supermarktkasse kein Falschgeld ausgezahlt zu bekommen. Durch die sichere Verwahrung des gesamten Bargelds sowie die automatische Wertstellung auf dem Bankkonto, eignen sich die Systeme von GLORY nicht nur ideal für Banken und Finanzinstitute, Einzelhändler:innen und Werttransportdienstleistende. Heute setzen auch zunehmend Unternehmen aus der Unterhaltungs- und Freizeitindustrie sowie der Hotellerie und (System-)Gastronomie auf die Bargeldmanagementlösungen von GLORY.

Ausblick: Wo führt die Reise als nächstes hin?

Die zukunftsfähigen CASHINIFINITY-Lösungen von GLORY für die Bargeldverarbeitung unterstützen bereits eine Vielzahl von Händler:innen dabei, die Kassenzone zu entlasten und Kundenströme besser zu verteilen. Der Handel kann beispielsweise durch den Einsatz hybrider Konzepte den Checkout optimieren, Kundenströme besser steuern und Wartezeiten minimieren. Statt einer zentralen Silo-Kassenzone entsteht so ein „Multi-Way-Modell“. Das vermeidet selbst zu Stoßzeiten eine Schlangenbildung und entzerrt den Kundenandrang, was wiederum die Kundenzufriedenheit durch kürzere Wartezeiten erhöht. Zudem optimiert sich so der Durchsatz an den Kassen ohne steigenden Personalbedarf.

In den kommenden Jahren werden sich in der hochtechnisierten Welt weitere neue Einkaufskonzepte entwickeln. So werden im Bereich der Selbstbedienungskassen in Zukunft besonders Bezahlstationen und Self-Scanning-Systeme vermehrt Einzug halten. Aber auch neue Systeme wie Navigations-Apps, Kiosksysteme für ein erweitertes (Online-)Artikelangebot des Shops und automatisierte Einkaufsassistenten sind im Kommen. Großes Zukunftspotenzial sieht GLORY auch bei autonomen Stores, die durch die Kombination aus Kameras, Sensoren und Künstlicher Intelligenz auf den herkömmlichen Checkout verzichten und Kassen überflüssig machen werden.

Gut gerüstet für die Zukunft

Mit dem umfassenden CASHINFINITY-Portfolio ist GLORY ideal aufgestellt, um seine Kund:innen auch in Zukunft bei der Automatisierung ihrer Bezahlprozesse rund um den POS zu unterstützen. Darüber hinaus treibt GLORY eigene Innovationen konsequent voran. Dazu zählt beispielsweise eine IoT-gestützte (Internet of Things; Internet der Dinge) Automaten-Lösung.

[1] Erhebung EHI von 2011
[2] EHI Retail Institute „Kassensysteme 2010“
[3] EHI-Studie „Zahlungssysteme im Einzelhandel 2022“
[4] CASH & PAYMENT REPORT 2022: https://www.glory-global.com/de-de/resources/de_de/thought-leadership/cash-report-2022/

Glory Global Solutions (Germany) GmbH, Thomas-Edison-Platz 1, 63263 Neu-Isenburg
☎ +49 (0) 6102 8334-0 info.germany@glory-global.com glory-global.com

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz außer dies wurde ausdrücklich so vereinbart. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. CASHINFINITY, und alle damit verbundenen grafischen Darstellungen, ist eine eingetragene geschützte Marke von GLORY LTD. Japan, der Europäischen Union, den USA und weiteren Ländern. Das Red Dot Logo ist Markenzeichen der Red Dot GmbH & Co. KG. GLORY ist eingetragenes Markenzeichen der GLORY LTD. in Japan, den Vereinigten Staaten von Amerika und der EU. Alle Marken sind Eigentum der GLORY Limited Gruppe.
© Glory Global Solutions (International) Limited 2019.

Stand: Dezember 2022