

GLORY

CI-X SERIE

Vernetzung Ihrer Bargeldprozesse



CASHINFINITY
GLORY Retail Solution

DIE HERAUSFORDERUNG FÜR HÄNDLER:INNEN



Die Welt des Handels hat sich in jüngster Zeit grundlegend gewandelt und die „neue Normalität“ wird uns auf absehbare Zeit begleiten. Auch das Verbraucherverhalten hat sich verändert und viele Konsument:innen setzen heute mehr denn je auf den Online-Handel. Dadurch steigen die Erwartungen der Verbraucher:innen an die Auswahl und den Komfort.

Händler:innen müssen neue Strategien finden, um wettbewerbsfähig zu sein, und sicherstellen, dass das Kundenerlebnis und Angebot vor Ort im Geschäft die Online-Erfahrungen übertreffen. Ein serviceorientiertes Einkaufserlebnis im Shop ist ein absolutes Muss.

Aber wie können Sie Kund:innen an sich binden und mit Ihrer Marke interagieren lassen, um die Rentabilität im Geschäft zu erhalten und zu steigern?

Einzigartige Dienstleistungen, die neue Kund:innen begeistern und bestehende binden, können den Umsatz steigern und einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Online-Konkurrenz darstellen. Möglichkeiten zur Interaktion aufzubauen kann im heutigen Umfeld jedoch eine Herausforderung sein.

Handelsunternehmen sind dabei, sich zu verändern, um sich an die neue Normalität anzupassen und suchen nach Möglichkeiten, effizienter zu werden.

HÄNDLER:INNEN SIND DER ERSTE KONTAKTPUNKT IN EINEM NEUEN ÖKOSYSTEM

Verbraucher:innen erledigen heute viele ihrer täglichen Transaktionen online. Wenn sie dann doch in Ihr Geschäft kommen, ist das für Sie die beste Chance, eine Beziehung zur Kundschaft aufzubauen, diese zu pflegen, Loyalität zu erzeugen und den Wert Ihres Kundenstamms zu steigern.

Angesichts des digitalen Wandels und des zunehmenden Wettbewerbs müssen Händler:innen eine ansprechende Marke schaffen und Technologien nutzen, die das Kundenerlebnis verbessern.

Kund:innen bevorzugen weiterhin den Einkauf im Geschäft vor Ort, da sie wissen, dass sie dort einen hochwertigen persönlichen Kundenservice erhalten. Mit der Ausweitung der traditionellen Aktivitäten auf innovativere Dienstleistungen wie „Click and Collect“ und Abholung vor der Ladentür ist die Rolle des physischen Handels dynamisch und verändert sich ständig.

WAS SIND IHRE HERAUSFORDERUNGEN?

-  Konkurrenz mit Online-Händler:innen?
-  Auf- und Ausbau der Kundenbindung?
-  Ein nahtloses Einkaufserlebnis im Geschäft anbieten?
-  Fehlende zwischenmenschliche Interaktionen?
-  Wie sich abheben und einzigartig sein können?
-  Ihr Unternehmen effizienter machen?



DIE HERAUSFORDERUNG BARGELD BLEIBT

Bei all dem hat sich eines nicht geändert: Viele Ihrer Kund:innen entscheiden sich weiterhin für die Bezahlung mit Bargeld. Für manche ist Cash gar die einzige Zahlungsmethode, die ihnen zur Verfügung steht. Wie viele Händler:innen können es sich leisten, auf mehr als 20 % des potenziellen Umsatzes zu verzichten - nur weil sie das Bargeldhandling als mühsam oder zu schwierig empfinden?

Bargeld muss nach wie vor am POS entgegengenommen und – damit der Zahlungsprozess das Kundenerlebnis nicht negativ beeinflusst – effizient verarbeitet werden. Das Kassenpersonal muss über die richtigen Werkzeuge und Prozesse verfügen, um eine herausragende Customer Experience bieten zu können.

Für Händler:innen stellt sich daher nur eine Frage: Wie können Bargeldhandling und -verwaltung optimiert werden, um Kosten sowie Risiken zu senken und gleichzeitig die Effizienz und Rentabilität zu steigern?

VERNETZUNG IHRER BARGELDPROZESSE

Bargeld ist ein physischer Gegenstand. Das bedeutet, dass der Transfer von einem Ort zum anderen gemanagt werden muss. Wenn wir uns die Bargeldversorgungskette – auch Retail Cash Chain genannt – im Handel ansehen, sind die Punkte, an denen Verluste auftreten können, klar:



- **An der Kasse (POS):** Ist das Bargeld echt oder gefälscht? Wurde der korrekte Betrag herausgegeben, damit der Eingang des richtigen Nettozahlbetrags gewährleistet ist?
- **Transfer zum Backoffice:** Ist das eingenommene Bargeld auf dem Weg von der Kasse zum Backoffice absolut sicher verwahrt? Hat definitiv an keiner Stelle ein Zugriff auf das Bargeld stattgefunden?
- **Lagerung im Backoffice:** Kann ausgeschlossen werden, dass Personen im Backoffice an das aus der Ladenkasse eingegangene Bargeld gelangen oder darauf zugreifen?
- **Zählen des Bargelds im Backoffice:** Wie kann sichergestellt werden, dass beim Abrechnen der Bargeldbestände vor dem Transport zur Bank niemand eingreifen und aus dem Tresor Bargeld von Hand entnehmen muss? Wie kann der Kassenbestand einfach und sicher verwaltet werden?
- **Bargeld im Transit:** Wie kann das Bargeld auf seinem Weg durch Eliminieren von Berührungspunkten und manuellem Handling von der Kasse bis zur Gutschrift auf dem Konto des:r Händlers:in geschützt werden?

Jeder dieser Punkte kann durch bewährte, zuverlässige Techniken geschützt werden. Wird in jedem dieser Bereiche der Verlust gesenkt, bleibt der Nennwert des eingenommenen Bargelds gewahrt, wodurch sich der Nettogewinn des:r Händlers:in erhöht.

Wie kann GLORY dazu beitragen, diese Transformation umzusetzen?

WIE CASHINFINITY™ IHR LADENGESCHÄFT VERÄNDERN KANN

Die CASHINFINITY-Lösung von GLORY automatisiert viele der wichtigsten Aktivitäten im Zusammenhang mit der Bargeldverarbeitung in einem Geschäft, um die Produktivität der Mitarbeitenden zu steigern, die Kundenbindung zu erhöhen und die Kosten für Ihr Unternehmen zu senken.

CASHINFINITY steigert die Effizienz, Sicherheit und Geschwindigkeit des Bargeldkreislaufs im Handel durch Automatisierung an den entscheidenden Stellen auf dem Weg von der Kasse direkt zu Ihrer Bank.

CASHINFINITY ist ein hochgradig konfigurierbares, modulares System, das an der Kasse und im Backoffice zahlreiche Vorteile bietet. Als in sich geschlossene Gesamtlösung macht CASHINFINITY die manuelle Bargeldverarbeitung im Geschäft endgültig überflüssig.

FÜR IHRE MITARBEITENDEN

Sorgen Sie für mehr Sicherheit bei der Kundenbedienung und verbessern Sie die Zufriedenheit am Arbeitsplatz:

- Ihre Mitarbeitenden werden von unproduktiven und anstrengenden Aktivitäten entlastet
- Kein Stress mehr beim Abzählen von Bargeld
- Besserer und stärkerer Kundenkontakt

FÜR IHRE KUND:INNEN

Ermöglichen Sie Ihren Kund:innen, in einer sicheren Umgebung einzukaufen:

- Warteschlangen an der Kasse reduzieren
- Keine Fehler beim Rückgeld
- Kund:innen können weiterhin bar bezahlen

FÜR IHR UNTERNEHMEN

Erhalten Sie Optimierungen, die sich auf die Rentabilität auswirken:

- Verbesserte Effizienz und schnelleres Management von Warteschlangen
- Verkürzung der Schulungszeit und Einarbeitung neues Kassenpersonals
- Beseitigung aller Fehler/Abweichungen
- Höhere Sicherheit im Geschäft



DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR IHR LADENGE SCHÄFT



GLORY bietet eine automatisierte Lösung für das Bargeldrecycling im Handel, um Bargeldtransaktionen zu beschleunigen und den Kundenservice zu verbessern – unabhängig vom Bargeldvolumen, das in Ihrem Geschäft zirkuliert. GLORY kann Ihnen helfen, das Bargeldmanagement an der Kasse sowie im Backoffice zu optimieren und den Kreislauf zwischen beiden zu schützen.

POINT OF SALE

Der kompakte Bargeldrecycler CI-10X von GLORY fügt sich nahtlos in praktisch jede Handelsumgebung ein und kann die Bargeldverarbeitung in benötigter Kapazität aufnehmen. Da das System sowohl Banknoten als auch Münzen verarbeitet, müssen Mitarbeitende an der Kasse kein Bargeld mehr berühren, um Zahlungen entgegenzunehmen oder Wechselgeld bereitzustellen.



GLORY-KUNDEN GABEN AN, DASS JEDE:R KASSENMITARBEITER:IN* DURCH DIE ZUVERLÄSSIGKEIT UND GENAUIGKEIT DER RECYCLING-LÖSUNG TÄGLICH **45 MINUTEN EINSPART**



- Kompakter Bargeldrecycler
- Verarbeitet Banknoten und Münzen
- Geschlossener Bargeldrecyclingkreislauf
- Automatische Überprüfung
- Optimiertes Bargeldmanagement
- Einfache und vielseitige Bereitstellung
- Optimierte Vernetzung mit Ihren Partnerunternehmen

CI-10X

Weitere Lösungen...

CI-10X

Kompaktes Bargeldrecyclingsystem zur automatisierten Bargeldverarbeitung am POS.



CI-100

Schnelle und sichere Bargeldverarbeitung und -lagerung im Backoffice.



CI-SERVERX

Zentralisiertes Bargeldmanagement im Front- und Backoffice ihres gesamten Geschäfts.



Glory Global Solutions (Germany) GmbH, Thomas-Edison-Platz 1, 63263 Neu-Isenburg, Germany

+49 (0) 6102 8334-0 info.germany@glory-global.com [glory-global.com](https://www.glory-global.com)

BRO-CIX-0922/DE_1.0

Glory Global Solutions ist Teil der GLORY LTD. Dieses Dokument dient nur der allgemeinen Information. Da unsere Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickelt werden, sollte der Kunde prüfen, ob die hier dargestellten Informationen auf dem neuesten Stand sind. Obwohl dieses Dokument sehr sorgfältig ausgearbeitet wurde, übernehmen das Unternehmen und der Herausgeber keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen. Das Unternehmen und der Herausgeber übernehmen des Weiteren keine Haftung für Schäden oder Verluste, die durch die Verwendung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen entstehen können. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil eines Vertrags oder einer Lizenz außer dies wurde ausdrücklich so vereinbart. Alle Angaben zu Funktionen und Kapazität und Durchsatzzahlen gelten vorbehaltlich der Qualität und der Größe der Banknoten/-Münzen sowie des eingesetzten Verfahrens. GLORY, CashInsight, UBIQLAR und ihre zugehörigen grafischen Darstellungen sind jeweils eine Marke oder eine eingetragene Marke von GLORY LTD. Unternehmensgruppe in der EU, den USA und anderen Ländern. © Glory Global Solutions (International) Limited 2022.