



GLORY

# Travailler plus intelligemment pour plus d'efficacité

Le pouvoir du mouvement perpétuel des espèces

Automatiser | Authentifier | Sécuriser | Accélérer



# DES DÉTAILLANTS SOUS PRESSION

Si les marges nettes sont un indicateur précis, le secteur du commerce de détail est probablement le plus concurrentiel de toutes les économies nationales. Les niveaux de choix et l'éventail des possibilités d'achat disponibles impliquent que ce sont de plus en plus les clients qui mènent la danse, et cela crée une pression constante sur tout le secteur.

Nous pensons que la grande majorité des détaillants a trois facteurs en commun :

Ils sont tout d'abord soumis à une pression concurrentielle perpétuelle, pas uniquement en raison des concurrents traditionnels, mais également à cause de nouveaux venus avides de croissance, qui cherchent de nouveaux secteurs d'activité et sont prêts à tester de nouveaux segments. Le passage des grossistes à l'alimentation de détail est l'un des premiers exemples de cette tendance, mais ce n'est pas le seul.

Ensuite, les détaillants doivent être à l'affût des nouvelles technologies, et chercher en permanence de nouveaux moyens de réduire leurs propres coûts, ainsi que d'améliorer leur flexibilité et leur réactivité. En conséquence, les détaillants sont tout aussi créatifs au niveau de leurs nouvelles méthodes que les entreprises spécialisées dans les technologies. Les grands supermarchés peuvent être plus efficaces que des spécialistes.

Troisième point pour finir, l'efficacité opérationnelle de la totalité de la chaîne de valeur est probablement la différence entre un commerce prospère et la faillite. Les bonnes performances de l'année dernière ne comptent pas : l'envie d'aller plus vite, d'être plus réactif, d'éviter le gâchis, de simplifier les processus et de réduire les coûts doit être permanente. Elle ne s'arrête jamais, et les détaillants capables de réduire les coûts et d'accélérer leurs processus ont un avantage concurrentiel incroyable dans leur secteur.

Il existe un autre facteur qui complique la situation : en ce qui concerne le commerce de détail, il n'y a pas de « cours normal des activités ». L'instabilité, l'insécurité et la difficulté à établir des prévisions sont désormais habituelles, et la gestion d'un commerce prospère est donc plus difficile que jamais.

# L'EFFICACITÉ EST LA CLÉ

**Dans ce contexte incertain, l'efficacité opérationnelle est essentielle à la réussite. C'est la clé de l'avantage concurrentiel. Si vous réalisez des améliorations continues et supérieures à la moyenne pour réduire ou perfectionner vos processus de base, et si vous réduisez les coûts en permanence, vous aurez de grandes chances de prendre l'avantage sur vos concurrents. Dans le cas contraire, vous pourriez avoir rapidement des problèmes (vous en avez peut-être même déjà).**

Pour développer son efficacité, l'approche la plus efficace consiste généralement à chercher à augmenter ses profits de toutes parts. Pour tous les processus et toutes les activités, sans exception. Comment peut-on y parvenir plus efficacement, plus vite et avec moins de frais, peu importe l'activité ? Il est désormais clair que la recherche de l'efficacité comporte quelques limites : on ne peut pas rogner sur les éléments essentiels du commerce de détail, tels que les normes de service, la conformité réglementaire, la sécurité et la réputation. En dehors de cela, tout peut être amélioré en continu et de manière définitive. Le circuit des espèces est l'élément principal de cette évolution positive.

# OPTIMISER LE CIRCUIT DES ESPÈCES

La gestion des espèces est probablement la meilleure et la plus simple des solutions pour gagner en efficacité et en rapidité dans le commerce de détail. Les espèces correspondent toujours à environ 20 % du montant de toutes les ventes, même sur les marchés les plus développés. Dans certains pays, ce pourcentage est bien plus élevé : il peut représenter jusqu'à 80 %. Toutes les études récentes suggèrent que ce moyen de paiement n'est pas près de disparaître. Pour cela, les espèces sont très importantes pour les revenus des détaillants, mais le processus de leur transfert du porte-monnaie des clients au compte bancaire du détaillant est toutefois complexe. Cela prend du temps, comporte plusieurs étapes, de nombreux points de manipulation et une certaine insécurité (pertes accidentelles et vol), ce qui conduit à l'« évaporation », processus mystérieux par lequel le montant total baisse le temps d'arriver à la banque.

Il est possible de s'affranchir de ces problèmes grâce à des solutions avancées applicables au niveau du circuit des espèces. Elles permettent d'authentifier les espèces au point de vente (ce qui élimine le risque d'acceptation de fausse monnaie), de simplifier et d'accélérer le parcours des espèces dans le circuit (gain de temps et réduction du coût de main-d'œuvre), et de sécuriser les sommes à tout moment (ce qui évite l'évaporation), tout cela en automatisant la grande majorité des étapes du processus (réduction de la manipulation et personnel plus disponible auprès des clients).

Il s'agit du point de départ naturel des détaillants qui souhaitent passer à la vitesse supérieure en matière d'efficacité opérationnelle. Les améliorations sont mesurables et visibles très rapidement, le retour sur investissement est évident et les bénéfices nets augmentent normalement dès la première année.

**LES ESPÈCES  
CORRESPONDENT  
TOUJOURS À ENVIRON  
20 % DU MONTANT DE  
TOUTES LES VENTES,  
MÊME SUR LES MARCHÉS  
LES PLUS DÉVELOPPÉS.**

Source : compilation de plusieurs rapports du secteur

# SE DIFFÉRENCIER DE MANIÈRE VISIBLE

Des recherches en conditions réelles effectuées par Glory ont révélé l'ampleur de la différence que les solutions CASHINFINITY de Glory peuvent faire pour automatiser et accélérer le circuit des espèces. Les résultats sont saisissants. Les solutions CASHINFINITY ont prouvé leur efficacité pour :

- **Réduire le temps de gestion des espèces jusqu'à 90 %.**
- **Réduire les pertes dues à l'évaporation des espèces de près de 100 %.**
- **Il devient alors superflu d'investir dans un équipement de sécurité spécialisé supplémentaire, ce qui peut réduire la totalité des coûts de sécurité de 70 %.**
- **Réduire d'un tiers les coûts de formation des employés.**
- **Envisager des négociations pour un crédit provisoire ou le même jour selon les espèces reçues.**
- **Obtenir un retour sur investissement dans les 12 premiers mois dans certains cas, selon la typologie du commerce.**

Les solutions permettent de gagner du temps à chaque étape du traitement des espèces. Cela correspond à une suppression totale du temps passé à compter les espèces à la main, du temps consacré à la préparation de la monnaie, au conditionnement des fonds pour leur transfert (du et vers le back-office), du temps de transfert de caisse d'un employé à l'autre et, bien sûr, des problèmes occasionnés par ces activités : erreur de comptage, vol et indisponibilité auprès des clients.

Chaque détaillant est différent, mais tous suivent des processus de gestion des espèces qui peuvent et doivent être accélérés et sécurisés avec la solution CASHINFINITY de Glory.

\*Cette étude comprend une analyse des pratiques actuelles de plusieurs commerces de détail, d'un établissement national de restauration rapide en Amérique du Sud à une chaîne de supermarchés d'envergure en Europe.

# MOUVEMENT PERPÉTUEL

La vision du circuit des espèces de Glory est basée sur le « mouvement perpétuel des espèces », qui garantit leur déplacement du point de vente au compte bancaire du détaillant le plus rapidement possible, sans pertes durant le processus. En accélérant et en automatisant les étapes du processus, les solutions CASHINFINITY de Glory rendent l'activité plus flexible, favorisent l'avantage concurrentiel et contribuent également à l'augmentation des bénéfices.

Le développement de l'efficacité opérationnelle est une quête sans fin, mais travailler plus et plus vite ne suffit pas toujours. Pour faire passer leurs performances à la vitesse supérieure, les détaillants doivent travailler plus intelligemment, sur toute la chaîne de valeur. Les solutions de gestion des espèces CASHINFINITY de Glory contribuent à votre succès.

Pour plus d'informations sur les solutions CASHINFINITY de Glory, consultez le site [www.glory-global.com](http://www.glory-global.com) ou contactez un représentant commercial





Automatiser | Authentifier | Sécuriser | Accélérer

## Solutions associées...

### CI-10

Solution de recyclage d'espèces compacte permettant un traitement et une gestion automatisés des espèces en point de vente.



### CI-100

Solution de recyclage d'espèces en back-office permettant un traitement et une gestion automatisés et sécurisés des espèces.



### CI-SERVER

Solution logicielle de gestion centralisée des espèces du front-office au back-office.



Glory, 15 Rue des Vieilles Vignes, BP 87 Croissy Beaubourg, 77314 Marne La Vallée cedex 02, France

+33 (0)820 821 160 [info@fr.glory-global.com](mailto:info@fr.glory-global.com) [glory-global.com](http://glory-global.com)

WP-OPERATIONALEFFICIENCY/FR-0218\_1.0

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. Glory est une marque déposée de GLORY LTD, au Japon, aux Etats-Unis d'Amérique et en Europe. Toutes les marques déposées sont la propriété des sociétés du Groupe GLORY LTD. CASHINFINITY et sa représentation graphique associée sont chacun une marque déposée de GLORY LTD. au Japon, dans l'Union européenne, aux Etats-Unis d'Amérique et dans d'autres pays. © GLORY Global Solutions (International) Limited 2018.