

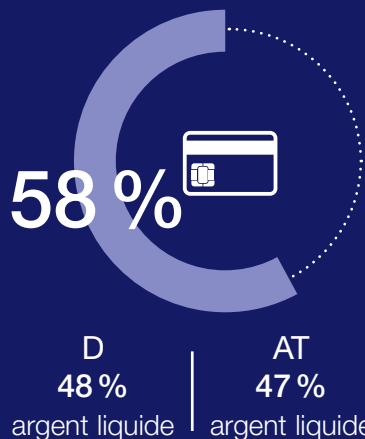
ÉTUDE BONSAI 2022 : DÉVELOPPEMENT DES MÉTHODES DE PAIEMENT

En Allemagne, en Autriche et en Suisse (DACH)

PAYER EN ESPÈCES OU PAR CARTE

+ En Suisse, le paiement par carte est en tête (58%).

En Autriche et en Allemagne, **l'argent liquide et la carte** sont utilisés à peu près dans les **mêmes quantités** pour les achats en magasin.



L'ARGENT LIQUIDE RESTE MOYEN DE PAIEMENT IMPORTANT

L'amour pour l'argent liquide varie **selon la génération.**

- Gen Z (16 – 24 ans) et Gen 55 Plus
- Groupe d'âge 35 – 44

En Suisse, il n'y a **pas de différences.**



COMPORTEMENT DE PAIEMENT APRÈS LA PANDÉMIE

La grande majorité (DACH) **conservera son habitude de paiement** influencée par la pandémie.



HYGIÈNE EN RELATION AVEC LE PAIEMENT

Près d'une personne sur deux (DACH) ne voit **pas de différence entre le paiement à la carte ou en espèces** en termes d'hygiène.

DISTRIBUTION D'ESPÈCES PAR CASH BACK

32 %

Cash Back

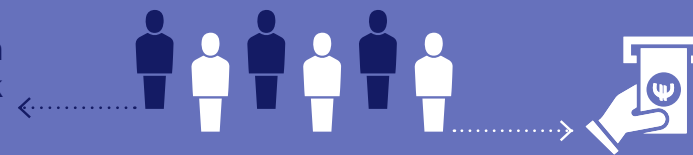
En Allemagne, l'utilisation de Cash Back **a fortement augmenté** en période de pandémie (de 32 à 54 %)

54 %

En Autriche et en Suisse **le cash back est peu utilisé.** Une personne sur six en Suisse ne connaît pas le Cash Back

CASH BACK OU DISTRIBUTEUR DE BILLETS

Cash Back



Un Allemand sur deux préfère le cash back plutôt que de passer par un distributeur de billets.

En Autriche et en Suisse, les consommateurs ne font **pas de différence.**