

GLORY



CI-X SERIES

Connectez vos processus
de paiement cash

LE DÉFI DES DÉTAILLANTS



Le monde de la vente au détail a radicalement changé ces derniers temps et la «nouvelle norme» s'installera parmi nous dans un avenir proche. Le comportement des consommateurs s'est transformé, et nombre d'entre eux se fient plus que jamais au e-commerce. Les attentes sont donc plus élevées, tant en termes de choix que de confort.

Les détaillants doivent trouver de nouvelles stratégies pour être compétitifs et s'assurer qu'ils surpassent l'expérience et l'offre en ligne lorsque les clients entrent dans un magasin. Une expérience en magasin axée sur le service est indispensable.

Mais comment fidéliser ces clients et les engager avec votre marque, pour maintenir et augmenter la rentabilité du magasin?

Offrir des services uniques qui attirent de nouveaux clients et fidélisent les clients existants permet d'augmenter les revenus et d'obtenir un avantage concurrentiel sur la concurrence en ligne. Toutefois, créer des opportunités d'engagement dans le climat actuel est un défi.

Tous les commerces de détail se transforment pour s'adapter à la nouvelle norme et cherchent des moyens de renforcer leur efficacité.







LES DÉTAILLANTS EN PREMIÈRE LIGNE D'UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME

Les consommateurs d'aujourd'hui effectuent bon nombre de leurs transactions en ligne, mais lorsqu'ils viennent dans votre magasin, c'est là que vous avez le plus de chances d'établir une relation, de l'entretenir, de la fidéliser et d'accroître la valeur de votre clientèle.

Face à la perturbation numérique et à la concurrence accrue, les détaillants doivent créer une marque attrayante et utiliser la technologie pour améliorer l'expérience client.

Les clients préfèrent toujours faire leurs achats en magasin, car ils savent qu'ils bénéficieront d'un service client personnalisé de qualité. Et avec l'expansion des activités traditionnelles vers des services plus innovants tels que le « click and collect » et les livraisons à domicile, le rôle du commerce de détail physique est dynamique et en constante évolution.

QUELS SONT VOS DÉFIS?

-  Concurrencer les détaillants en ligne?
-  Conserver les clients fidèles?
-  Offrir une expérience agréable en magasin?
-  Moins d'interaction humaines?
-  Comment se démarquer et être unique?
-  Transformer votre entreprise pour améliorer son efficacité?



LE DÉFI DES ESPÈCES RESTE DE TAILLE

Mais une chose n'a pas changé. Beaucoup de vos clients choisissent encore d'utiliser des espèces, et pour d'autres, c'est le seul moyen de paiement dont ils disposent. Combien de détaillants peuvent se permettre de refuser plus de 20% de leurs ventes potentielles parce qu'ils trouvent le traitement des espèces fastidieux ou trop difficile à gérer?

Les espèces doivent toujours être acceptées dans les points de vente, mais elles doivent être traitées efficacement, afin que les transactions de paiement n'aient pas d'impact sur l'expérience du client.

Les caissiers doivent être équipés des bons outils et processus pour être prêts à offrir une expérience client exceptionnelle.

Le choix qui s'offre aux détaillants est donc le suivant : comment optimiser la manipulation et la gestion des espèces dans leur magasin afin de réduire leurs propres coûts et risques tout en augmentant leur efficacité et leur rentabilité ?

CONNECTEZ VOS PROCESSUS DE PAIEMENT CASH

Les espèces sont un élément physique, ce qui signifie que le mouvement de votre trésorerie doit resté sous votre contrôle. Lors de ce mouvement les pertes peuvent être considérables:



- **Point de vente:** l'argent présenté comme paiement est-il valide ou contrefait? Le personnel a-t-il rendu correctement la monnaie, en veillant à ce que le bon paiement net soit conservé en toute sécurité?
- **Transfert vers le back office:** l'argent reçu reste-t-il sécurisé lorsqu'il passe du front office au back office? N'y a-t-il pas eu d'interférence à un moment donné?
- **Stockage dans le back office:** peut-on éliminer la possibilité que quelqu'un touche les espèces lors du passage du front office au back office?
- **Comptage dans le back office:** Comment garantir qu'aucun contact humain n'est nécessaire pour préparer l'argent prévu pour la banque? Comment simplifier et sécuriser la préparation de fonds de caisse?
- **Transport de fonds:** du point de vente au crédit au compte bancaire du détaillant, comment maintenir la sécurité de l'argent liquide en éliminant les contacts humains?

Chacune de ces étapes peut être protégée par des techniques fiables. En réduisant les pertes dans chacun de ces domaines, la valeur réelle de l'argent reçu est préservée et le bénéfice net du détaillant augmente.

Comment Glory peut-il contribuer à cette transformation?

COMMENT CASHINFINITY™ PEUT TRANSFORMER VOTRE MAGASIN

La solution CASHINFINITY de Glory automatise un grand nombre d'activités clés liées au traitement des espèces dans un magasin, afin d'améliorer la productivité des employés, d'accroître l'engagement des clients et de réduire les coûts pour votre entreprise.

CASHINFINITY transforme l'efficacité, la sécurité et la rapidité de la chaîne de distribution des espèces en automatisant les points clés du parcours, du point de vente jusqu'à votre banque.

Système modulaire hautement configurable, CASHINFINITY apporte de multiples avantages au point de vente et dans le back-office. En tant que solution complètement fermée, CASHINFINITY élimine la manipulation des espèces dans le magasin.

POUR VOTRE PERSONNEL

Rassurer les clients lors du service et améliorer la satisfaction au travail:

- Décharge le personnel des activités non productives et stressantes
- Élimine le stress lié au comptage des espèces
- Améliore l'engagement davantage auprès des clients

POUR VOS CLIENTS

Permettez aux clients de faire leurs achats en toute confiance dans un environnement sûr et sécurisé:

- Réduction des files aux caisses
- Aucune erreur en rendant la monnaie
- Les clients peuvent choisir de continuer à payer en espèces

POUR VOTRE ENTREPRISE

Apportez des améliorations efficaces et sûres qui ont un impact sur la rentabilité:

- Améliore l'efficacité afin de gérer rapidement les files
- Réduit le temps de formation et l'accueil des nouveaux employés à la caisse
- Élimine toutes les erreurs/divergences
- Améliore la sécurité en magasin



LA BONNE SOLUTION POUR VOTRE MAGASIN



Quel que soit le volume d'espèces circulant dans vos magasins, Glory dispose d'une solution de recyclage des espèces pour accélérer les transactions et améliorer le service à la clientèle. Glory peut vous aider à optimiser la gestion des espèces tant en point de vente qu'au back-office, et peut contribuer à sécuriser le circuit entre les deux.

POINT DE VENTE

Le recycleur d'espèces compact de Glory en point de vente permet au CI-10X de s'intégrer parfaitement dans pratiquement tous les environnements de vente au détail et peut s'adapter à toutes les capacités de traitement des espèces. En traitant à la fois les billets et les pièces, le caissier n'a plus besoin de toucher les espèces pour prendre le paiement ou rendre la monnaie.



LES CLIENTS DE
GLORY ONT DÉCLARÉ
AVOIR GAGNÉ 45
MINUTES PAR CAISSIER*
CHAQUE JOUR GRÂCE À LA
FIABILITÉ ET À LA **PRÉCISION**
DES SOLUTIONS DE RECYCLAGE



- Manipule à la fois les billets et les pièces
- Recyclage des espèces en circuit fermé
- Vérification automatique
- Gestion simplifiée des espèces
- Déploiement facile et polyvalent
- Rationalise les connexions avec vos partenaires

CI-10X

*Données issues de témoignages récents de clients Glory, les économies réelles varient en fonction de l'utilisation et du type de magasin.

BACK OFFICE

L'automatisation des processus back office par les technologies de recyclage accélère toutes les tâches liées au traitement de numéraire. La procédure de décompte s'en trouve fondamentalement modifiée. L'élimination de différences de caisse et le gain de temps pour le bouclage en fin de journée peuvent avoir un effet bénéfique sur la productivité. Afin de répondre aux besoins spécifiques de la clientèle, Glory propose des solutions back office dans une variété de coffres, de capacités et de modes de stockage.



- Recycleurs de billets et de pièces à haute capacité
- Cassette de délestage pour billets et pièces
- Contrôle automatique des billets
- Gestion du numéraire
- Plusieurs niveaux de sécurité

CI-100X – recycleur pour le back office

SELON LES CLIENTS DE GLORY, L'UTILISATION DE RECYCLEURS DE NUMÉRAIRE EN BACK OFFICE SE TRADUIT PAR UN **GAIN DE TEMPS DE 20 HEURES PAR MAGASIN*** PAR SEMAINE.



*Données provenant de témoignages récents de clients Glory ; le gain de temps effectif varie en fonction de l'utilisation et du type de magasin.

Solutions connexes...

CI-10X

Solution compacte de recyclage d'espèces, permettant le traitement automatisé des espèces en points de vente.



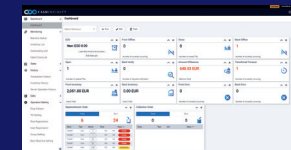
CI-100X

Solution de recyclage d'espèces en back office permettant un traitement et une gestion automatisés et sécurisés des espèces.



CI-SERVERX

Centralisation de la gestion des espèces dans le front et back office.



Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland

+41 (0) 31 980 41 41 info@ch.glory-global.com [glory-global.com](https://www.glory-global.com)

BRO-CIX-0623/CH-FR_2.1

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. GLORY, CASHINFINITY et leurs illustrations graphiques associées sont chacune une marque ou une marque déposée de GLORY LTD. Groupe de Sociétés dans la UE, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. © Glory Global Solutions (International) Limited 2023.