



GLORY

# Gestion du numéraire dans les boucheries

PRÉSENTATION DE LA SOLUTION (CH-FR)

# RÉSUMÉ

« Grâce au traitement automatisé du numéraire, les clients règlent leurs achats en argent liquide rapidement et de manière hygiénique, même dans les espaces de vente de produits alimentaires frais. »

**En Suisse, on observe actuellement deux tendances opposées sur le marché de la boucherie et de la charcuterie. D'une part, depuis 2017, le nombre d'entreprises actives dans la branche ne cesse de diminuer. Rien qu'en 2019, 53 d'entre elles ont mis la clé sous le paillason.<sup>1</sup> En outre, la profession souffre d'un manque de relève. Pourtant, d'autre part, la consommation de viande en Suisse est restée relativement stable ; elle a même augmenté depuis 2017 dans le segment de la viande fraîche de volaille et de bœuf.**

La pandémie de Covid-19 a aussi entraîné divers changements : alors que par le passé, les Suissesses et les Suisses avaient tendance à réserver la consommation de mets carnés au restaurant, en 2021, ils ont consacré la plus grande part de leur budget alimentaire (23 %) aux achats de viande et de charcuterie. Les boucheries indépendantes du secteur de la restauration ont ainsi vu bondir leur chiffre d'affaires pendant la pandémie<sup>2</sup>. Dans le même temps, elles ont été contraintes de renforcer les mesures d'hygiène tant au magasin que lors de la préparation des produits. En dépit de ces difficultés, elles ont été – et sont toujours – confrontées au défi d'assurer la sécurité et la rapidité du processus d'achat, aussi bien pour la clientèle que pour le personnel.

Le besoin accru de distanciation et d'hygiène est devenu aujourd'hui un enjeu majeur, qui doit être pris en compte dans l'expérience d'achat. La gestion automatisée du numéraire offre aux boucheries de nombreux avantages, notamment celui d'exploiter pleinement le potentiel de la numérisation. En effet, l'argent liquide reste le moyen de paiement privilégié en magasin, y compris dans les boucheries.

Pour le personnel de vente, la gestion manuelle des billets et des pièces prend du temps et comporte un risque d'erreur non négligeable. En outre, elle est perçue comme antihygiénique par la clientèle, car dans l'agitation du quotidien, le personnel de vente manipule souvent en même temps les marchandises et l'argent liquide. À la pointe de la technologie, les solutions de GLORY pour le traitement automatisé d'espèces non seulement permettent au personnel de gagner du temps, mais aussi répondent au souhait de la clientèle de payer sans contact, avec des pièces et des billets. Ainsi, les systèmes de cash management allègent la charge de travail du personnel tout en améliorant la satisfaction de la clientèle.



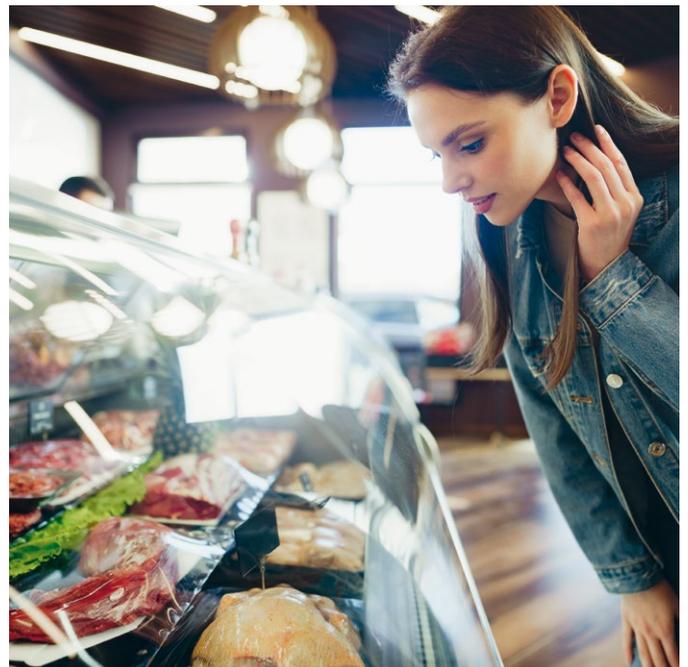
# OPTIMISER LES PROCESSUS COMMERCIAUX

En Suisse, les boucheries peinent souvent à recruter du personnel spécialisé. Elles ne manquent pourtant pas de créativité pour proposer à une clientèle attachée aux produits traditionnels un espace de vente et des produits innovants. Renforcer l'attractivité des métiers de la boucherie est donc une priorité. La modernisation des processus existants, y compris le traitement de numéraire, peut faciliter l'exploitation de nouvelles opportunités.

Afin de rendre la profession plus attrayante pour les personnes en apprentissage, les boucheries sont elles aussi contraintes d'optimiser leurs processus. Or, leurs projets de modernisation négligent souvent la numérisation et l'automatisation de processus. La gestion du numéraire en est un exemple, alors que l'argent liquide reste le moyen de paiement préféré de nombreuses personnes en Suisse.

« En Suisse, 94 % des clientes et clients préfèrent payer leurs achats en magasin en argent liquide. »

Le traitement automatisé du numéraire peut contribuer à l'exploitation d'un précieux potentiel d'optimisation dans ce domaine. De plus, le personnel de la boucherie a davantage de temps à consacrer au service clientèle, ce qui permet de renforcer l'attrait du métier.



### Transformer l'achat en expérience

Les boucheries sont appelées à offrir une expérience d'achat particulière : en effet, la clientèle suisse accorde une grande importance aux produits de qualité, pour lesquels elle est prête à déboursier un peu plus. La pandémie, en particulier, a modifié le comportement d'achat des consommatrices et consommateurs, qui ont redécouvert les vertus de la cuisine « maison ». Recevoir chez soi est à nouveau tendance. Ce « plaisir de recevoir » commence déjà avec les emplettes. Pour une boucherie, c'est l'occasion de proposer à sa clientèle une expérience d'achat positive.

# RENFORCER L'AUTOMATISATION POUR MIEUX EXPLOITER LES POTENTIELS

**Les boucheries peuvent offrir à leur clientèle un atout décisif : une expérience d'achat personnalisée, grâce au fait que leur personnel connaît parfaitement à la fois les fournisseurs et les besoins de la clientèle.**

### **Soigner l'assortiment et indiquer la provenance**

Les Suissesses et les Suisses ont un sens aigu de la qualité et privilégient la viande de qualité supérieure. Les boucheries peuvent répondre à ce souhait en indiquant avec précision la provenance de leurs produits et en misant sur un assortiment de viandes et de charcuteries certes restreint, mais dont la préparation et la transformation répondent aux critères d'excellence les plus stricts. Certaines boucheries en Suisse assurent elles-mêmes la chaîne complète, de la production à la vente, en passant par la transformation. La clientèle connaît ainsi le parcours des produits, de l'étable à la table. Bien entendu, toutes les boucheries ne sont pas en mesure de proposer de tels services. Toutefois, de manière générale, la clientèle apprécie de faire ses achats dans une boucherie qui propose un assortiment éclectique de viandes et de charcuteries, provenant de fermes de la région et issues d'élevages biologiques et durables, tout comme le fait d'être renseignée avec précision sur la provenance des marchandises et le type d'élevage.

### **Soigner l'aménagement du magasin**

L'aménagement intérieur de la boucherie, avec des présentoirs au design innovant qui mettent en valeur la marchandise, joue également un rôle déterminant dans l'expérience client. De même, un emballage exclusif, se distinguant clairement de celui des produits de masse vendus en supermarché, est un signe de qualité supérieure et contribue à une expérience d'achat positive.

### **Proposer conseils et suggestions**

Les boucheries auraient aussi d'autres atouts à jouer, comme par exemple offrir un conseil personnalisé quant au choix de la viande et à la préparation optimale du morceau choisi, ou encore, proposer des idées de recettes originales. Voire aménager un espace accueillant, où la clientèle pourrait déguster des plats préparés, un bon verre de vin ou un café ? Toutes ces mesures contribuent à rendre l'expérience d'achat en boucherie encore plus enrichissante pour la clientèle. De plus, ces nouvelles prestations de service sont également susceptibles d'augmenter l'attrait du métier pour la relève.

« GLORY propose des solutions d'automatisation du cash management destinées à optimiser les processus existants, s'intégrant parfaitement dans un agencement de magasin moderne et libérant davantage de temps pour le service clientèle. »



### **Avantages du traitement automatisé du numéraire**

Dans bon nombre de boucheries, le traitement de l'argent liquide est un processus chronophage et sujet à erreur, comportant des risques importants de sécurité. De plus, contraint de manipuler du numéraire, le personnel a moins de temps pour interagir avec la clientèle et lui fournir de précieuses prestations de service. Grâce aux solutions de traitement automatisé du numéraire proposées par GLORY, les petits commerces sont eux aussi en mesure d'optimiser leurs processus existants et leur sécurité. Les boucheries ont ainsi la possibilité d'améliorer le traitement de l'argent liquide, d'augmenter l'hygiène au comptoir, de renforcer la fidélisation de la clientèle et de décharger leur personnel.

« En Suisse, 56 % des gens utilisent les systèmes de paiement libre-service mis à leur disposition. »

### **Réduction des pertes**

Le déploiement d'un système de gestion automatisée d'espèces permet de réduire les différences en caisse, car tous les paiements sont enregistrés automatiquement, sans erreurs. Il suffit d'appuyer sur une touche pour effectuer la clôture de la caisse en fin de journée. Le personnel n'a plus à établir les décomptes manuellement. Cette automatisation permet d'éviter les différences de décompte et assure la détection fiable des faux.

### **Optimisation de l'hygiène**

Les solutions de cash management de GLORY s'intègrent facilement aux comptoirs existants, face aux acheteurs. Les clientes et clients insèrent eux-mêmes les billets et les pièces dans l'automate. Les systèmes permettent ainsi de séparer les processus d'encaissement de numéraire et de remise de la marchandise, ce qui facilite l'optimisation des standards d'hygiène dans le magasin. La clientèle, quant à elle, apprécie de pouvoir continuer à payer en espèces, sachant que les règles de distanciation et d'hygiène sont respectées. Les appareils vérifient immédiatement l'authenticité des pièces et des billets insérés, et rendent automatiquement la monnaie exacte. Le personnel de la boucherie n'est plus du tout en contact avec l'argent liquide.

### **Réduction du stress pour le personnel**

L'automatisation du traitement du numéraire a de nombreux avantages pour le personnel. En fin de journée, le décompte de caisse est plus vite établi. En outre, les systèmes se chargent de la gestion des espèces dans le magasin, de sorte que le personnel n'a plus à s'en occuper. Les collaboratrices et collaborateurs peuvent quitter le travail plus vite à la fin de leur service, car le comptage manuel et la clôture de la caisse appartiennent au passé.

### **Fidélisation de la clientèle**

L'automatisation de la gestion du numéraire se traduit par un gain de temps pour le personnel, qui peut mieux se consacrer au service clientèle. Les temps d'attente sont raccourcis, même aux heures de pointe, car le comptage manuel de la monnaie est superflu. Le processus de paiement est effectué par les clientes et les clients, ce qui contribue à une expérience d'achat plus riche et plus positive, ainsi qu'à la satisfaction et la fidélisation durable de la clientèle.

# PRÉSENTATION DES SOLUTIONS DE GESTION DU NUMÉRAIRE DE GLORY

Des automates basés sur des technologies novatrices aux prestations de conseil et d'assistance, en passant par les logiciels, GLORY propose à sa clientèle une gamme complète de solutions intelligentes de gestion du numéraire. Les produits ci-dessous conviennent tout particulièrement pour les boucheries.

### CI-10X Automatisation du comptage et du paiement

Le recycleur de numéraire CI-10X décharge le personnel d'une boucherie des tâches liées au traitement d'espèces. Il convient tout particulièrement aux environnements dans lesquels l'hygiène joue un rôle primordial. En outre, par sa convivialité, le nouveau design des cassettes communes facilite leur utilisation par le personnel et les clientes et clients. L'automatisation du traitement du numéraire réduit les risques d'erreurs et de pertes, optimise la productivité du personnel spécialisé et améliore le service clientèle. Le CI-10X assure également la vérification et l'optimisation automatiques des fonds en espèces dans l'appareil, contribuant ainsi à la précision, l'efficacité et la fluidité du processus numéraire.



### CI-50B Recycleur de billets

Produit de la gamme CASHINFINITY™, la solution compacte de recyclage d'espèces CI-50B automatise le traitement du numéraire aux points de vente (POS). Intégrable aux systèmes POS existants, il réduit le risque d'erreurs et de pertes, contribuant ainsi à l'optimisation de l'efficacité du personnel et du service client dans la boucherie. Il peut être assorti d'un module de recyclage de pièces (CI-10CX), afin de former une solution intégrée globale pour le traitement de billets de banque et de pièces.



reddot award 2018  
winner industrial design



## CI-100X

### Souplesse, sécurité et rapidité dans la gestion du numéraire

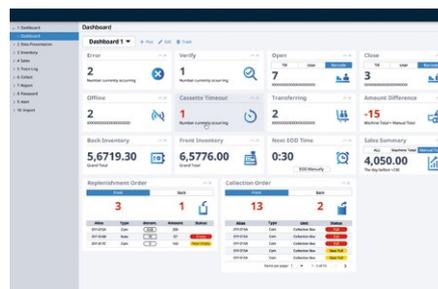
Conçu spécialement pour les commerces traitant une grande quantité d'espèces, le recycleur à hautes performances CI-100X accepte non seulement les cassettes communes CI-10X, mais également les billets en vrac provenant des tiroirs-caisses. Cette fonctionnalité inédite est synonyme de très grande flexibilité et d'extensibilité. L'appareil prépare la monnaie pour les fonds de caisse et dépose les pièces directement dans les tiroirs-caisses. Il est équipé d'un safebag ou d'une cassette commune pour le prélèvement des billets de banque.



## CI-SERVERX

### Gestion et surveillance centralisées du numéraire, en temps réel

Le logiciel de cash management CI-SERVERX permet de gérer en ligne, de manière centralisée, le cycle complet du numéraire dans une boucherie ou une succursale. Il offre une vaste fonctionnalité, de la fourniture d'informations en temps réel sur les processus et l'état des appareils à l'établissement de rapports à la demande, en passant par le pilotage du transport des cassettes communes, contribuant ainsi à l'amélioration de l'efficacité, de la rentabilité et du service à la clientèle.



- <sup>1</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/714264/umfrage/anzahl-der-betriebe-im-fleischerhandwerk-in-der-schweiz/> (en allemand)
- <sup>2</sup> <https://www.proviande.ch/fr/le-marche-de-la-viande-en-chiffres>



**Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland**

☎ +41 (0) 31 980 41 41 ✉ [info@ch.glory-global.com](mailto:info@ch.glory-global.com) 🌐 [glory-global.com](https://glory-global.com)

Glory Global Solutions est une entreprise de GLOXY Ltd. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Nos produits et services étant développés de façon continue, il est important que le client vérifie que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages ou les pertes résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document ne fait pas partie intégrante d'un contrat ou d'une licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets ou pièces et du processus utilisé. Le logo Red Dot est une marque de Red Dot GmbH & Co. GLOXY est une marque déposée de GLOXY Ltd. au Japon, aux États-Unis et dans l'Union européenne. Toutes les autres marques sont la propriété du Groupe GLOXY Ltd. © Glory Global Solutions (International) Limited 2020.