

BONSAI-STUDIE 2023: SO MÖCHTEN VERBRAUCHER:INNEN EINKAUFEN

In Deutschland, Österreich und der Schweiz

DERZEITIGES EINKAUFsverhalten

Die Mehrheit in Deutschland und Österreich ist **preisbewusster beim Einkauf** geworden – in der Schweiz wird eher darauf geachtet, was gekauft wird und ob dies benötigt wird.

Jede:r zweite Verbraucher:in in DE (55%) und AT (54%) ist deutlich preisbewusster geworden. 23% der Schweizer:innen entscheiden beim Einkauf nach der Produktqualität.



In allen DACH-Ländern wird beim Einkauf als erstes nach dem Preis entschieden.

Besonders Personen aus Österreich und der Schweiz kaufen gerne Produkte aus der Region.

🇩🇪 66 % 🇦🇹 71 % 🇨🇭 72 %



DERZEITIGE NUTZUNG VON SELBSTBEDIENUNGSKASSEN

SB-Kassen sind in allen Ländern beliebt und werden rund **25 % häufiger genutzt als 1 Jahr zuvor** (2023 vs. 2022).

🇨🇭 57 % 🇩🇪 45 % 🇩🇪 43 %

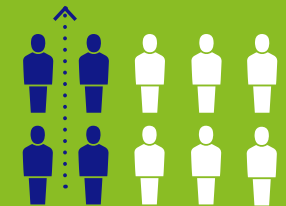
Insgesamt ist die Schweiz affiner gegenüber SB-Angeboten.



VOLLAUTOMATISIERTER SUPERMARKT

🇩🇪 **Knapp vier von zehn deutschen Verbraucher:innen** würden automatisierte Supermärkte vielleicht einmal ausprobieren.

vollautomatisierter Supermarkt



KÜNFTIGE NUTZUNG VON SELBSTBEDIENUNGSSYSTEMEN

🇨🇭 **In der Schweiz würden Verbraucher:innen vor allem SB-Kassen nutzen (64%)**

🇩🇪 🇦🇹 In DE und AT würden die Verbraucher:innen am ehesten **Bezahlstationen** am Ende des Kaufs und **Self-Scanning** nutzen. Auch dem **Smartphone-Assistenten** stehen rund die Hälfte aller Verbraucher:innen aufgeschlossen gegenüber.

SB-LÖSUNGEN MIT KI

SB-Lösungen mit KI als Unterstützung beim Einkauf werden in allen DACH-Ländern verhalten aufgenommen.

Etwa ein Fünftel würde es auf jeden Fall ausprobieren – allerdings würde es rund jede:r Vierte nicht oder nie nutzen.